

Retail Jeweller Dive Middle East

Retail Jeweller Publication
Week in review: Keep up with the
Latest Jewellery Market News
Edition 75 | March 6th, 2025



From next-gen customers to AI-powered retail, 6th Retail Jeweller Middle East Forum decodes future-ready strategies for businesses

DUBAI

With insightful panels exploring next-gen consumer engagement, role of AI in retail, workforce strategies and economic growth, industry leaders discussed evolving trends, from digital disruption to gold confidence, while keynote sessions highlighted technology's growing role. The evening concluded with the Retail Jeweller Middle East Awards, recognizing outstanding achievement across categories

يناقش منتدى الشرق الأوسط السادس لمتاجر التجزئة للمجوهرات استراتيجيات الاستعداد للمستقبل لتجارة التجزئة للمجوهرات في هذا القطاع من عملاء الجيل القادم إلى تجارة التجزئة المدعومة بالذكاء الاصطناعي.

دبي

ناقش قادة الصناعة الاتجاهات المتطورة من الاضطراب الرقمي إلى الثقة في الذهب في حين سلطت الجلسات الرئيسية الضوء على الدور المتنامي للتكنولوجيا من خلال حلقات نقاشية مفيدة تستكشف مشاركة المستهلكين من الجيل القادم وتجارة التجزئة المدعومة بالذكاء الاصطناعي واستراتيجيات القوى العاملة والنمو الاقتصادي. اختتمت الأمسية بتوزيع جوائز التجزئة للمجوهرات في الشرق الأوسط تكريماً للمساهمات المتميزة في مختلف الفئات.

READ MORE





retailjewellerme.com

High jewellery brand Suzanne Code expands to Dubai with new flagship store in Dubai Mall

DUBAI

The high jewellery brand, recognized for its innovative use of lab-grown diamonds and precision craftsmanship, aims to bring sustainable and exclusive designs to Dubai's luxury retail market. With collections ranging from statement rings to bridal jewellery, Suzanne Code combines advanced technology with artisanal expertise

العلامة التجارية للمجوهرات الراقية
سوزان كود تتوسع في دبي مع متجر
رئيسي جديد في دبي مول

دبي

تهدف علامة المجوهرات الراقية المعروفة باستخدامها المبتكر للماس المزروع في المختبر والحرفية الدقيقة إلى تقديم تصميمات مستدامة وحصريّة لسوق التجزئة الفاخرة في دبي. تجمع سوزان كود مع تشكيلاتها التي تتراوح بين الخواتم المميزة ومجوهرات الزفاف بين التكنولوجيا المتقدمة والخبرة الحرفية.

READ MORE —





retailjewellerme.com

Jewel Trading LLC and BTC partner to feature 'I Love You' engraved gold coins and bars for Valentine's Day

DUBAI

The collection, along with a selection of gold jewellery available in various weights with themed packaging, was positioned as both a sentimental and investment-driven gift. Jewel Trading and BTC promoted the collection through retail channels, highlighting gold's enduring value as a keepsake and a meaningful gifting option

شراكة بين شركة جول للتجارة ذ.م.م. وشركة بي تي سي لعرض عملات وسبائك ذهبية محفور عليها عبارة "أنا أحبك" بمائة لغة بمناسبة عيد الحب

دبي

تم تقديم المجموعة إلى جانب مجموعة مختارة من المجوهرات الذهبية المتوفرة بأوزان مختلفة مع عبوات ذات طابع خاص، كهدية عاطفية واستثمارية. قامت شركة جول للتجارة وبي تي سي بالترويج للمجموعة من خلال قنوات البيع بالتجزئة، مما سلط الضوء على القيمة الدائمة للذهب كتذكار وخيار إهداء ذي معنى.

READ MORE —





Elegance shines through every meticulously

Crafted Jewel.



Reach us at: sales@romiljewelry.com



CLICK HERE to view collection

CLICK HERE to register your interest





Almuftah Jewellery hosts private event to launch Charriol's latest collection in partnership with the brand

DOHA

The exclusive event in Doha featured Coralie Charriol, CEO of Charriol, who discussed her father Philippe Charriol's legacy and her leadership journey, offering perspectives on brand evolution and entrepreneurship. Guests gained insights into luxury jewellery trends and previewed Charriol's latest collection, now available at Almuftah Jewellery stores

مجوهرات المفتاح تستضيف حدثاً خاصاً لإطلاق أحدث مجموعة للعلامة التجارية السويسرية شاربول بالشراكة

الدوحة

ضمت الفعالية الحصرية في الدوحة كورالي شاربول، الرئيس التنفيذي لشركة شاربول، التي ناقشت إرث والدها فيليب شاربول ورحلته القيادية، وقدمت وجهات نظر حول تطور العلامة التجارية وريادة الأعمال. اكتسب الضيوف نظرة ثاقبة على اتجاهات المجوهرات الفاخرة وقاموا بمعاينة أحدث مجموعة شاربول، المتوفرة الآن في متاجر المفتاح للمجوهرات.

READ MORE —





retailjewellerme.com

Mouawad introduces second chapter of high jewellery line 'Sun on the Seven Wonders' inspired by global landmarks

MANAMA

The collection features high jewellery inspired by Chichen Itza, Petra, and Christ the Redeemer translating the grandeur of these global landmarks into intricate designs, showcasing the brand's expertise in storytelling through craftsmanship. By integrating historical elements with modern aesthetics, Mouawad strengthens its position in high jewellery while appealing to collectors seeking exclusivity

دار معوّض تقدم الفصل الثاني من مجموعة المجوهرات الراقية "شمس على عجائب الدنيا السبع" المستوحاة من المعالم العالمية

البحرين

تتميز المجموعة بمجوهرات راقية مستوحاة من تشيتشن إيتزا والبتراء وتمثال المسيح المخلص مما يترجم عظمة هذه المعالم العالمية إلى تصميمات معقدة، تعرض خبرة العلامة التجارية في رواية القصص من خلال الحرفية. تعزز دار معوّض من خلال دمج العناصر التاريخية مع الجماليات الحديثة مكانتها في عالم المجوهرات الراقية وتجذب في الوقت نفسه هواة جمع العملات الباحثين عن التفرد.

READ MORE




SKY GOLD


AASMA
Radiant CZ Studded Jewellery
A SKY PRODUCT

BRACELETS DESIGNED
FOR EVERYDAY
Luxury


INDIA
INTERNATIONAL
JEWELLERY SHOW
TRITIYA **2025**
21ST - 24TH MARCH, 2025
BIEC, BENGALURU

HALL NO. 4
BOOTH NO.
4T 508

+91 90898 99000

sales@skygold.co.in

FOLLOW US



CLICK HERE to view collection

CLICK HERE to register your interest





retailjewellerme.com

Limas Jewellery hosts an exclusive two-day event with designer Ola Medanat in Kuwait

KUWAIT

Featuring designer Ola Medanat of Ola Medanat Jewelry, the event held at Burj ALTujjar, offered private consultations and direct engagement with the designer, allowing customers to explore her collection. The initiative provided an exclusive platform for jewellery enthusiasts to connect with Medanat and experience her designs firsthand

مجوهرات ليماس تستضيف حدثاً حصرياً لمدة يومين مع المصممة علا ميدانات في الكويت

الكويت

أقيمت الفعالية في برج التجار، بمشاركة مصممة المجوهرات علا مدانات، وقدمت استشارات خاصة وتفاعلاً مباشراً مع المصممة، ما سمح للعملاء باستكشاف مجموعتها. وفرت هذه المبادرة منصة حصرية لعشاق المجوهرات للتواصل مع مدانات وتجربة تصاميمها بشكل مباشر.

READ MORE





Retail Jeweller
MIDDLE EAST
SHOW '25

5-7 MAY
2025



Manama, Bahrain

SAVE THE DATE

TO CONNECT

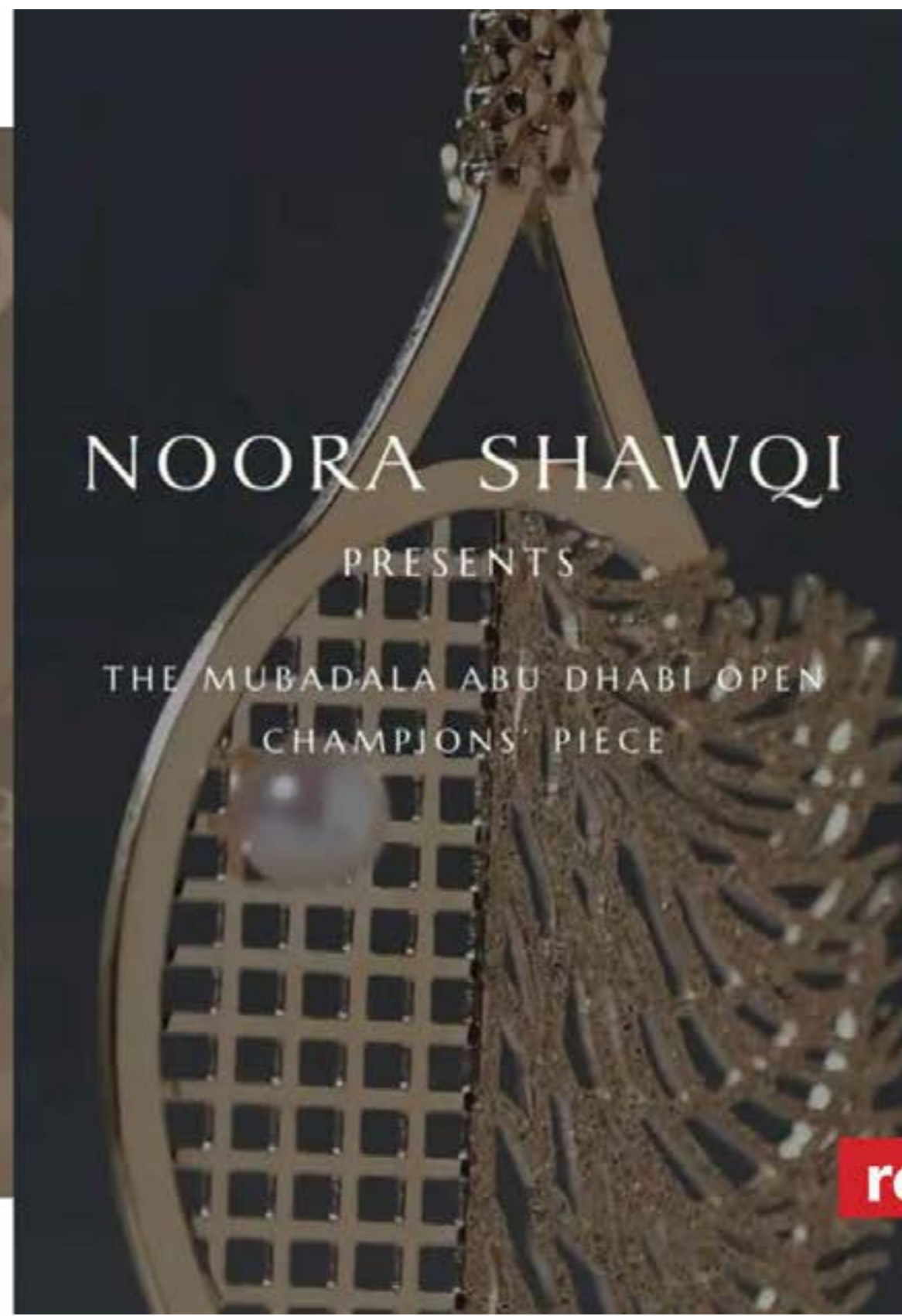
Himali - 77382 32907 | Ashish - 84337 07381 | Pinkesh - 93236 45457
Nirav - 7738 012 114 | Chirag - 91672 52611



[CLICK HERE to know more](#)

[CLICK HERE to register interest](#)





Noora Shawqi crafts exclusive jewellery for Mubadala Abu Dhabi Open champions as a tribute to women in tennis

DUBAI

The limited-edition piece is a racket-shaped brooch that transforms into a pendant. The piece, featuring a palm tree-inspired handle, merges UAE heritage with tennis symbolism. Awarded to both singles and doubles champions, this bespoke jewellery marks a significant addition to the WTA 500 event

نورا شوقي تصمم قطعة مجوهرات حصرية
لبطلات بطولة مبادلة أبو ظبي المفتوحة
للتنس تكريماً للنساء في عالم التنس

دبي

القطعة ذات الإصدار المحدود عبارة عن مشبك
زينة على شكل مضرب يتحول إلى قلادة. تتميز
القطعة بمقبض مستوحى من شجرة النخيل، حيث
تدمج تراث الإمارات العربية المتحدة مع رمزية
التنس. تُمنح هذه المجوهرات المصممة خصيصاً
لبطلات الفردي والزوجي، وهي تمثل إضافة
مهمة لحدث رابطة التنس النسائية 500

READ MORE –



A Knowledge and Networking Platform Where Progressive Jewellers Meet!

DE BEERS GROUP

Presents

2ND

Retail Jeweller
SOUTH FORUM' 25



20th MARCH BENGALURU

Sheraton Grand, Brigade Gateway

RETAIL SOLUTIONS
EXHIBITION
TECHNOLOGY, SERVICES, PRODUCTS


BRIDAL
TRENDSETTERS

retailjewellerindiaforum.com

For Delegate Registration

Nagesh: 91672 52615 | Priya: 89769 07876

Sponsorships and Retail Service Providers Booths

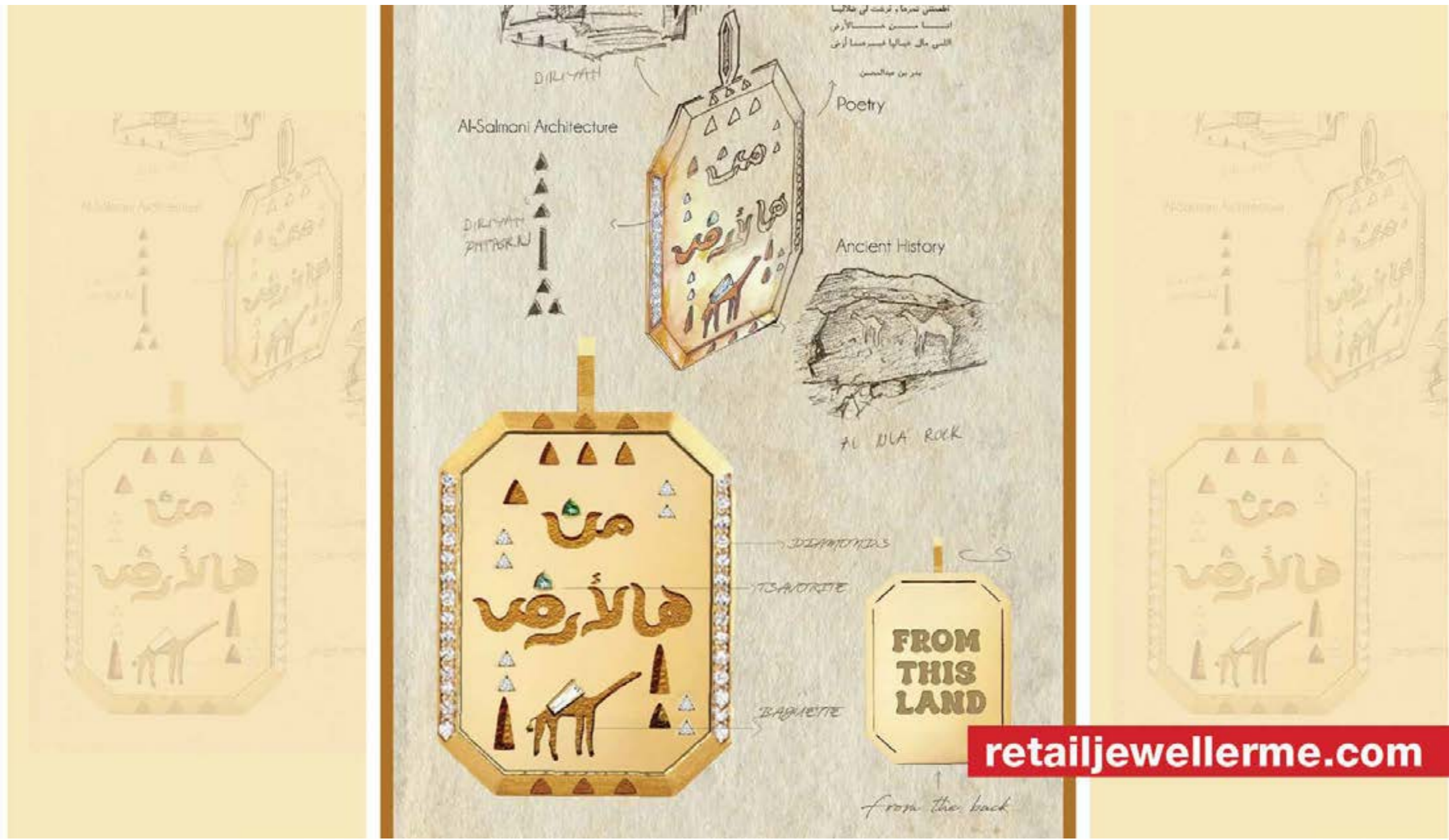
Himali: 77382 32907



CLICK HERE to register

reach above company by





Charmaleena Jewellery unveils 'Tales & Treasures' collection inspired by heritage and regional identities

RIYADH

Inspired by historical artistry, architecture, and traditional craftsmanship, the collection showcases intricate engravings and regional motifs. Designed to preserve and celebrate heritage, it aligns with the growing demand for jewellery that holds deeper meaning, while appealing to a global audience interested in wearable cultural expressions

مجوهرات شارمالينا تكشف عن مجموعة "حكايات وكنوز" المستوحاة من التراث والهويات الإقليمية

الرياض

تتميز المجموعة المستوحاة من الفنون التاريخية والهندسة المعمارية والحرف اليدوية التقليدية بنقوش معقدة وزخارف إقليمية. مصممة للحفاظ على التراث والاحتفال به، وهو يتماشى مع الطلب المتزايد على المجوهرات التي تحمل معنى أعمق، في حين يجذب جمهوراً عالمياً مهتماً بالتعبيرات الثقافية القابلة للارتداء

READ MORE —



Retail Jeweller Middle East Website Now in 10 Languages!



**Access Exclusive Industry Insights
in the Language You Prefer**

retailjewellerme.com



CLICK HERE to visit the website



retailjewellerme.com

Titan in talks to acquire stake in Damas Jewellery from Qatar-based Mannai Corporation, says report

DUBAI

Dubai: The deal, valued at Rs 4,500 crore, marks Titan's second attempt at acquisition after previous talks stalled over valuation concerns. Damas, fully owned by Mannai since 2012, has been on the market for two years. Titan, through its brand Tanishq, has been expanding its GCC presence, making this acquisition a strategic move to strengthen its international footprint. Discussions are ongoing with no final agreement yet

تيتان تجري محادثات للاستحواذ على حصة في داماس للمجوهرات من شركة المناعي ومقرها قطر، بحسب التقرير

دبي

تمثل الصفقة التي تبلغ قيمتها 45000 مليون روبية المحاولة الثانية لتيتان بعد توقف المحادثات السابقة بسبب مخاوف التقييم. أصبحت شركة داماس، المملوكة بالكامل لشركة المناعي منذ عام 2012، موجودة في السوق منذ عامين. تعمل تيتان، من خلال علامتها التجارية تانيشك، على توسيع توأجدها في دول مجلس التعاون الخليجي، مما يجعل هذا الاستحواذ خطوة استراتيجية لتعزيز بصمتها الدولية. لا تزال المناقشات جارية مع عدم وجود اتفاق نهائي حتى الآن.

READ MORE





The Retail Jeweller ME Website

Latest market happenings from middle-east and more...

[CLICK TO READ](#)

THE Retail Jeweller
The Favourite Business Magazine of

CLICK HERE to connect with us





retailjewellerme.com

Qatar's luxury jewellery and watch market grows as global spending declines

DOHA

The sector is set to grow by 2.11% from 2025 to 2029, with revenue expected to reach \$613.5 million in 2025. This growth comes despite a 3% decline in global luxury spending. Doha remains a major player in the region, with events like the Doha Jewellery and Watches Exhibition attracting global brands and high-net-worth buyers

سوق المجوهرات والساعات الفاخرة في قطر ينمو مع انخفاض الإنفاق العالمي

الدوحة

من المتوقع أن ينمو القطاع بنسبة 2.11% في الفترة من 2025 إلى 2029، مع توقع أن تصل الإيرادات إلى 613.5 مليون دولار في عام 2025. يأتي هذا النمو على الرغم من انخفاض الإنفاق العالمي على السلع الفاخرة بنسبة 3%. لا تزال الدوحة لاعباً رئيسياً في المنطقة، حيث تجتذب فعاليات مثل معرض الدوحة للمجوهرات والساعات العلامات التجارية العالمية والمشتريين من ذوي الثروات العالية.

READ MORE



Dive Retail Jeweller Middle East

FOR MORE NEWS FOLLOW US ON

 **RetailJewellerMENA**

 **theretailjewellerme**

 **_RJME**

 **TheRetailJeweller**

 **Retail Jeweller ME**

retailjewellerme.com

To feature your story contact

Soma Bhatta +91 99878 11330, soma.bhatta@retailjewellerindia.com

To advertise with us contact

Chirag Waghela +91 91672 52611, chirag.waghela@retailjewellerindia.com

Ashish Dubal +91 84337 07381, ashish.dubal@retailjewellerindia.com

To know about our events contact

Himali S Shinde +91 77382 32907, himali.shinde@retailjewellerindia.com