



retailjewellerme.com

Damas introduces limited-edition Arabian architecture-inspired jewellery line 'Lace' for Ramadan shoppers

DUBAI

Featuring diamond-set medallions and tassels adorned with emeralds, sapphires, malachite and corals inspired by Arabian architecture, the collection is available in-store and online and aligns with the growing demand for festive jewellery. The brand aims to cater to consumers seeking statement jewellery for Ramadan

داماس تقدم خط مجوهرات بإصدار محدود مستوحى من العمارة العربية باسم "Lace" قبل شهر رمضان الكريم

دبي

يقدم الخط بميداليات مرصعة بالألماس وشرابات مزينة بالزمرد والياقوت والملكيت والمرجان مستوحاة من العمارة العربية. المجموعة متوفرة في المتجر وعبر الانترنت وتتماشى مع الطلب المتزايد على المجوهرات الاحتفالية. تهدف العلامة التجارية تلبية الزبائن الباحثين عن مجوهرات مميزة لرمضان معززين مكانتهم السوقية في قطاع المجوهرات الفاخرة.

READ MORE →





retailjewellerme.com

Yataghan Jewellery celebrates Saudi Founding Day with heritage-inspired pieces from its Turathi collection

RIYADH

The collection was launched at Riyadh Fashion Week last year, and promoted by the brand around Saudi Foundation Day on Feb. 22. It comprises pieces in 18K gold with natural diamonds and the brand's signature princess-cut emerald, each piece bearing the 'Love Saudi' engraving. The collection has deep cultural symbolism

تحتفل مجوهرات ياتاغان بالتراث السعودي بإطلاق مجموعة تراثي

الرياض

تم إطلاق المجموعة في أسبوع الرياض للموضة مقدمين أول سلسلة يد لهم على الإطلاق مع قطع مستوحاة من التراث من ذهب عيار 18 قيراط مع ألماسات طبيعية وزمردة ذات قطع الأميرة من توقيعهم الخاص، تحمل كل قطعة نقش "Love Saudi". المجموعة متوفرة بكميات محدودة للاحتفال بالتراث السعودي بحرفية معقدة ورمزية ثقافية.

READ MORE —





retailjewellerme.com

SK Dazzle DMCC launches inclusivity-focused 'Diamonds Are for Everyone' campaign along with CSR partner

DUBAI

The campaign features the first hijabi woman of colour as the face of the diamond jewellery industry, ushering in a bold new era of inclusivity, empowerment and purpose-driven luxury. It highlights the need for financial inclusion within the jewellery sector, for a more diverse range of consumers to engage with high-end jewellery

إس كي دازل مركز دبي للسلع المتعددة وستيب أب جورني يطلقان حملة شاملة "الألماس للجميع"

دبي

تقدم الحملة المقادة من قبل زاي ميزتيك أول امرأة محجبة سمراء في دور رئيسي وتدعم التوريد العادل لكلا الألماس الطبيعي والمصنوع في المخابر. وبعيداً عن المجوهرات فإن إس كس دازل تؤيد التأثير الاجتماعي من خلال رعاية نسخة البريل لكتاب ميزتيك

READ MORE —





Sparkling Diamond Jewellery
enhances elegance and timeless beauty effortlessly.



Reach us at: sales@romiljewelry.com



CLICK HERE to view collection

CLICK HERE to register your interest





retailjewellerme.com

Womenpreneur
Middle East

Musalli Jewelry celebrates Saudi Founding Day with collection dedicated to it at exclusive event

JEDDAH

The 'Founding Day' collection features rose and yellow gold designs inspired by Saudi heritage. Another key highlight was the gifting of 299 carats of diamonds, symbolizing each year since the landmark year 1727, with 60 carats presented to select guests. The event brought together industry leaders, reinforcing Musalli Jewelry's position in luxury jewellery

احتفلت مجوهرات مصلي بيوم التأسيس السعودي بحدث حصري معننين مجموعة يوم التأسيس

جدة

عرضت مجموعة يوم التأسيس تصاميم بالألوان الوردية والأصفر الذهبي مستوحاة من التراث السعودي. حدث آخر ميز العرض هو إهداء 299 قيراط من الألماس والتي ترمز إلى كل عام منذ 1727 ومنها 60 قيراط قدمت لضيوف مختارين. الحدث الذي عقد في سوتش جمع الرواد في الصناعة والإعلام والمؤثرين معززين مكانة مجوهرات مصلي في قطاع المجوهرات الفاخرة.

READ MORE —





retailjewellerme.com

La Marquise launches exclusive Imperia collection with Arabesque jewellery for Ramadan and Eid

DUBAI

The limited-edition festive range features 18k gold, diamonds, and calibre-cut gemstones. The collection, designed for Ramadan and Eid gifting, includes necklaces, bracelets, earrings, and rings crafted with meticulous precision. Available at La Marquise boutiques across the GCC and online, the collection is supported by private styling consultations to enhance customer experience

لا ماركيز تطلق مجموعة إمبريريا مع مجوهرات مستوحاة من الزخارف العربية لشهر رمضان الكريم

دبي

تقدم المجموعة الاحتفالية ذات الإصدار المحدود ذهب 18 قيراط وألماس وأحجار كريمة ذات قطع كاليفورنيا. المجموعة المصممة لرمضان وهدايا العيد تتضمن قلادات وأساور وأقراط وخواتم مصنوعة بدقة متناهية. متوفرة في متاجر لا ماركيز في جميع أنحاء الخليج العربي وعبر الانترنت، المجموعة مدعومة باستشارات تصميم خاصة لتحسين خدمة العملاء.

READ MORE –





SKY GOLD



SHAI

Pure & Precious
Everyday Jewellery

A SKY PRODUCT

iijs INDIA
INTERNATIONAL
JEWELLERY SHOW
TRITIYA **2025**

21ST - 24TH MARCH, 2025
BIEC, BENGALURU

HALL NO. 4
BOOTH NO.
4A 57

FOLLOW US



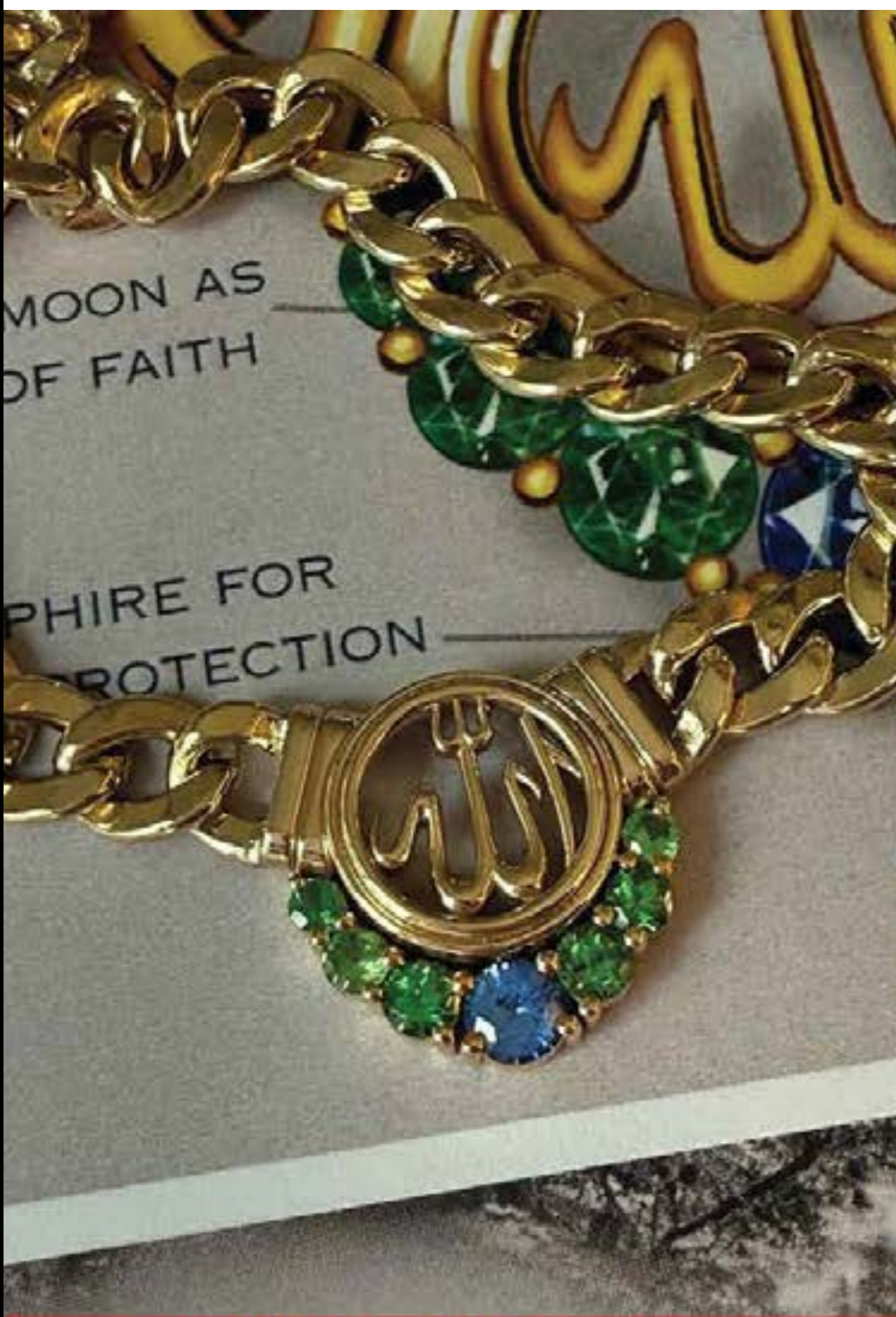
+91 90898 99000 | sales@skygold.co.in



CLICK HERE to view collection

CLICK HERE to register your interest





For Ramadan, Donna Hourani Jewelry introduces the faith-inspired 'Three Divine Blessings' collection

DUBAI

The collection features three exclusive pieces—Ayat Al Kursi, Surah Al Falaq, and Allah necklaces. Each piece is designed with specific Islamic symbolism, making it an expression of faith. The collection highlights a growing market for jewellery that integrates religious motifs with contemporary design

مجوهرات دونا حوراني تقدم مجموعة حصرية مستوحاة من الإيمان باسم "ثلاث بركات مقدسة" قبل رمضان

دبي

مجموعة مجوهرات ثلاث بركات مقدسة تقدم ثلاث قطع حصرية وهي قلادات آية الكرسي، سورة الفلق وقلادة الله. كل قطعة تم تصميمها برمز إسلامي محدد مما يجعلها أكثر من مجرد اكسسوارات بل أيضاً تعبير عن الإيمان.

READ MORE



retailjewellerme.com

Zoughaib & Co. introduces Oummi x Ruban jewellery line ahead of Mother's Day in Arab countries on March 21

BEIRUT

The name "Oummi" meaning "my mother" in Arabic, reflects the brand's emphasis on familial connections. As its marketing strategy, the brand is leveraging digital promotions and social media engagement to drive visibility. Available through Zoughaib & Co.'s retail and online platforms, the collection aims to position jewellery as a meaningful gifting choice

زغيب وشركاه تقدم خط مجوهرات أومي وروبان بمناسبة يوم الأم

بيروت

تؤكد المجموعة على روابط الأمومة حيث تدمج عناصر كلاسيكية وحديثة. تقدم العلامة التجارية كجزء من استراتيجيتها التسويقية عروض الكترونية وتفاعل عبر التواصل الاجتماعي لجذب المشاهدات. تهدف المجموعة المتوفرة عبر منصات مبيع زغيب وشركاه بالتجزئة وعبر الانترنت لجعل المجوهرات كخيار هدية ذو معنى

READ MORE –





**Retail Jeweller
MIDDLE EAST
SHOW '25**

**5-7 MAY
2025**



Manama, Bahrain

SAVE THE DATE

TO CONNECT

Himali - 77382 32907 | Ashish - 84337 07381

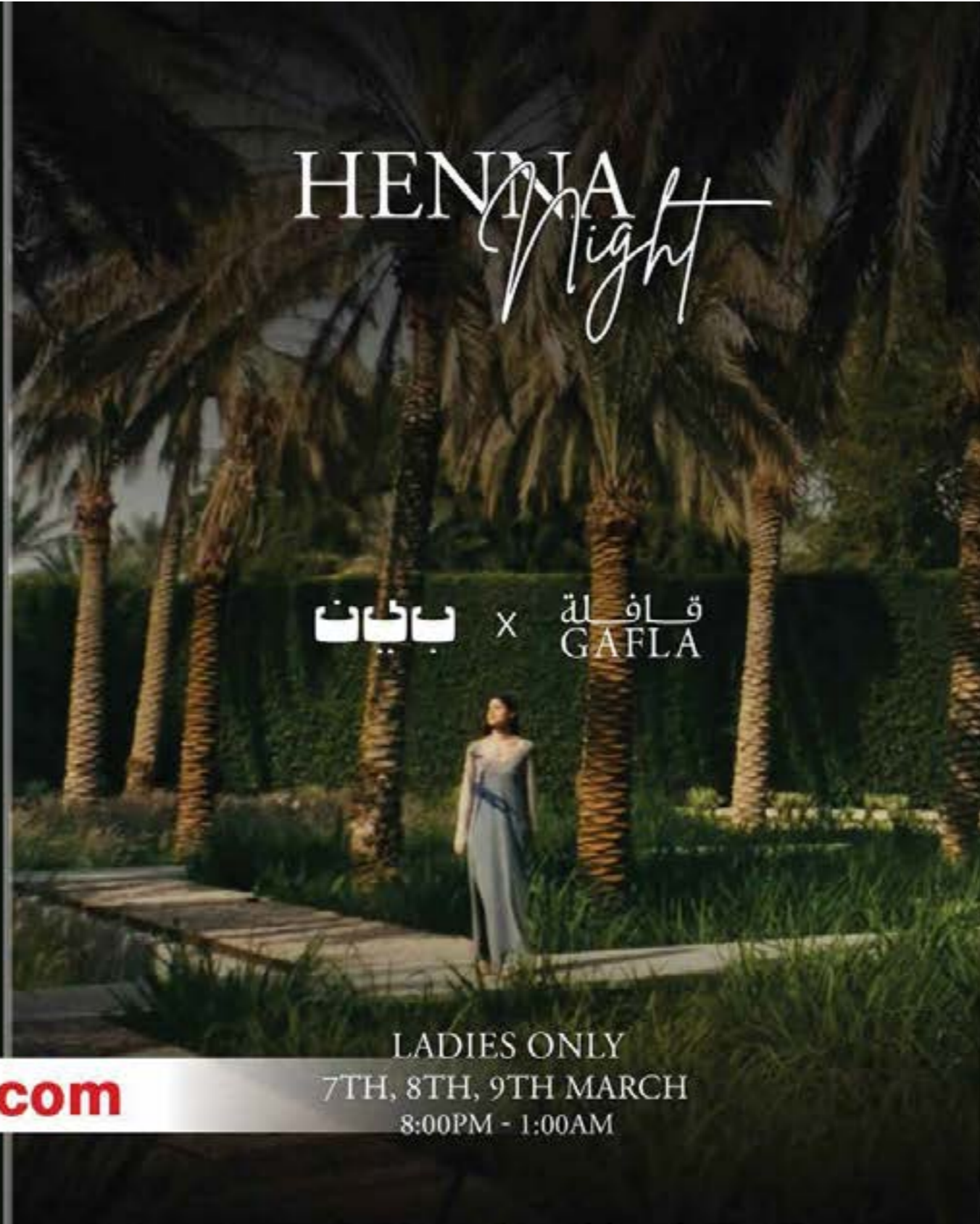
Pinkesh - 93236 45457 | Chirag - 91672 52611



CLICK HERE to know more

CLICK HERE to register interest





retailjewellerme.com

Gafla Jewellery partners with Bayn Coffee for Henna Night event in time for Ramadan

DUBAI

Held from March 7 to 9, the event integrated culture, commerce, and community engagement, featuring the launch of the Fanoos Collection alongside complimentary henna art. The women-only gathering aligned with Ramadan traditions, reinforcing community connections while expanding Gafla's reach

مجوهرات جافلا تتشارك مع قهوة باين في فعالية ليلة الحناء في شهر رمضان المبارك

دبي

تجمع الفعالية المنعقدة من 7 إلى 9 مارس / آذار بين الثقافة والاقتصاد والتفاعل مع المجتمع وتقدم إطلاق مجموعة فانوس بالإضافة إلى فن الحناء كعرض مجاني. يعزز التجمع النسائي المتوافق مع عادات رمضان من روابط المجتمع مع توسيع انتشار جافلا

READ MORE



A Knowledge and Networking Platform Where Progressive Jewellers Meet!

DE BEERS GROUP

Presents

2ND
Retail Jeweller
SOUTH FORUM' 25
20th MARCH BENGALURU



Sheraton Grand, Brigade Gateway

RETAIL SOLUTIONS
EXHIBITION
TECHNOLOGY, SERVICES, PRODUCTS

retailjewellerindiaforum.com

For Delegate Registration

Nagesh: 91672 52615 | **Priya:** 89769 07876

Sponsorships and Retail Service Providers Booths

Himali: 77382 32907



CLICK HERE to register

reach above company by





retailjewellerme.com

Yuniu Jewels unveils Ramadan collection featuring spiritual symbolism around Ayat Al Kursi

RIYADH

The collection, centred around Ayat Al Kursi, offers customizable necklaces and rings in 18k gold, blending faith with contemporary design, allowing clients to choose gemstones and enamel colours. Their key pieces include the Masbah and Damask Ayat Al Kursi necklaces, as well as the Bisque signet ring

مجوهرات يونيو تكشف عن مجموعة رمضان والتي تقدم رموز روحية تدور حول آية الكرسي

الرياض

تقدم المجموعة المتمحورة حول آية الكرسي قلادات وخواتم قابلة للتخصيص بذهب من عيار 18 قيراط والتي تمزج الإيمان مع تصميم معاصر متيحة للعملاء اختيار الأحجار الكريمة وألوان الطلاء. تتضمن أجزاءها الرئيسية قلادات المصباح ودمشق وآية الكرسي بالإضافة لخاتم ختم بيسك.

READ MORE



Retail Jeweller Middle East Website Now in 10 Languages!



**Access Exclusive Industry Insights
in the Language You Prefer**

retailjewellerme.com



CLICK HERE to visit the website



retailjewellerme.com

Shamsa Alabbar partners with Piaget to launch a limited-edition watch honouring Gulf maritime heritage

DUBAI

This collaboration is for the second Limelight Gala Limited Edition, launched for Ramadan 2025. Inspired by Alabbar's family history—with one grandfather a dhow captain, the other a pearl diver—the watch integrates her signature Token motif on a mother-of-pearl dial designed as a tribute to the Gulf's maritime heritage

شمسة العبار تتشارك مع بيجيت لإطلاق ساعة بإصدار محدود تكريماً للتراث البحري الخليجي

دبي

هذا التعاون لإصدار النسخة الثانية المحدودة من لايم لايت غال التي ستطلق لرمضان 2025. مستوحاة من تاريخ عائلة العبار - حيث أحد أجدادهم هو قبطان مركب شراعي والآخر هو غواص صائد للؤلؤ - تدمج الساعة شعارها المميز على قرص ساعة من عرق اللؤلؤ مصمم تكريماً للتراث البحري للخليج

READ MORE



Dive Retail Jeweller Middle East

**KEEP UP
WITH THE
LATEST
MIDDLE EAST
JEWELLERY
MARKET NEWS**



SCAN CODE FOR
FREE
SUBSCRIPTION



CLICK HERE to register

reach above company by





Malabar Gold & Diamonds aims to distribute more than 2,50,000 Iftar meals across 13 global markets for Ramadan

DUBAI

The meals will be distributed in partnership with embassies, NGOs and government bodies in each market. The Hunger-Free World project has been a key initiative since the company's establishment in 1993, and efforts to eradicate hunger are intensified during Ramadan

مالابار للذهب والألماس تعلن توزيع 250,000 وجبة إفطار في رمضان

دبي

سيتم توزيع الوجبات في 13 مركز تجاري عالمي بالشراكة مع سفارات ومنظمات غير ربحية وكيانات حكومية. يوسع مشروع الشركة المستمر لعالم خال من الجوع امتداده خلال الشهر الكريم. قدمت مالابار للذهب والألماس أيضاً عرض حماية سعر الذهب والذي يتيح للزبائن تأمين أسعار الذهب الحالية مقابل 10% دفعة مسبقة.

READ MORE



Dive Retail Jeweller Middle East

FOR MORE NEWS FOLLOW US ON

 **RetailJewellerMENA**

 **theretailjewellerme**

 **_RJME**

 **TheRetailJeweller**

 **Retail Jeweller ME**

retailjewellerme.com

To feature your story contact

Soma Bhatta +91 99878 11330, soma.bhatta@retailjewellerindia.com

To advertise with us contact

Chirag Waghela +91 91672 52611, chirag.waghela@retailjewellerindia.com

Ashish Dubal +91 84337 07381, ashish.dubal@retailjewellerindia.com

To know about our events contact

Himali S Shinde +91 77382 32907, himali.shinde@retailjewellerindia.com