



retailjewellerme.com

Jawhara marks historic milestone with three store launches in a single day across UAE

DUBAI

Opened on 23 April 2025, the stores at Joel Plaza (Gold Souk), Nad Al Sheba Mall, and Madinati Mall mark a strategic move to reach customers in high-potential catchments. With a focus on natural diamond jewellery and lifetime-guaranteed gold collections, the openings are part of the brand's broader 2025 retail roadmap and reinforce its ongoing investment in physical retail formats across the GCC

جوهرة تحقق إنجازاً تاريخياً مع إطلاق ثلاثة متاجر في يوم واحد في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة

دبي

تم افتتاح المتاجر في جويل بلازا (سوق الذهب) وند الشبا مول ومدينتي مول في 23 نيسان / أبريل 2025، وهي تمثل خطوة استراتيجية للوصول إلى العملاء في مناطق ذات إمكانات عالية. تشكل هذه الافتتاحات مع التركيز على مجوهرات الألماس الطبيعي ومجموعات الذهب المضمونة مدى الحياة جزءاً من مخطط التجزئة الأوسع للعلامة التجارية لعام 2025 وتعزز استثماراتها المستمرة في أشكال البيع بالتجزئة الفعلية في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي.

READ MORE →





SPRING

Inspired by the Rich
Heritage of Islamic Art

retailjewellerme.com

Damas Jewellery launches its Spring Collection, celebrating the natural beauty and joy of the season

DUBAI

Inspired by the spirit of springtime, it features statement designs in 18k gold, diamonds and colourful gemstones that denote femininity, grace and renewal. The collection also reinforces Damas' commitment to ethical sourcing and sustainability

مجوهرات داماس تطلق مجموعتها
الربيعية احتفالاً بالجمال الطبيعي
وبهجة هذا الموسم

دبي

مستوحاة من روح الربيع، تتميز بتصميمات
مميزة من الذهب عيار 18 قيراط والألماس
والأحجار الكريمة الملونة التي تدل على الأنوثة
والتألق والتجدد. تعزز هذه المجموعة أيضاً
التزام داماس بالمصادر الأخلاقية والاستدامة.

READ MORE →





retailjewellerme.com

De Beers opens flagship store at Dubai Mall, offering its signature fine and high jewellery lines

DUBAI

Situated on the ground floor of the iconic mall, the new boutique takes design cues from the De Beers flagship store on London's Old Bond Street. It has been launched in partnership with luxury goods company, the Chalhoub Group

شركة دي بيرز تفتتح متجرها الرئيسي في دبي مول، حيث تقدم مجموعاتها المميزة من المجوهرات الراقية والفاخرة.

دبي

يقع المتجر الجديد في الطابق الأرضي من المول الشهير، ويأخذ تصميمه من متجر دي بيرز الرئيسي في شارع أولد بوند في لندن. تم إطلاقه بالشراكة مع شركة السلع الفاخرة مجموعة شلهوب.

READ MORE → 

Ve

VIJAY EXPORTS™

ROYAL RADIANT RUCOS

A symphony of RUCOS
(Rosecut & Uncut Open Setting)
brilliance exclusively by
Vijay Exports.

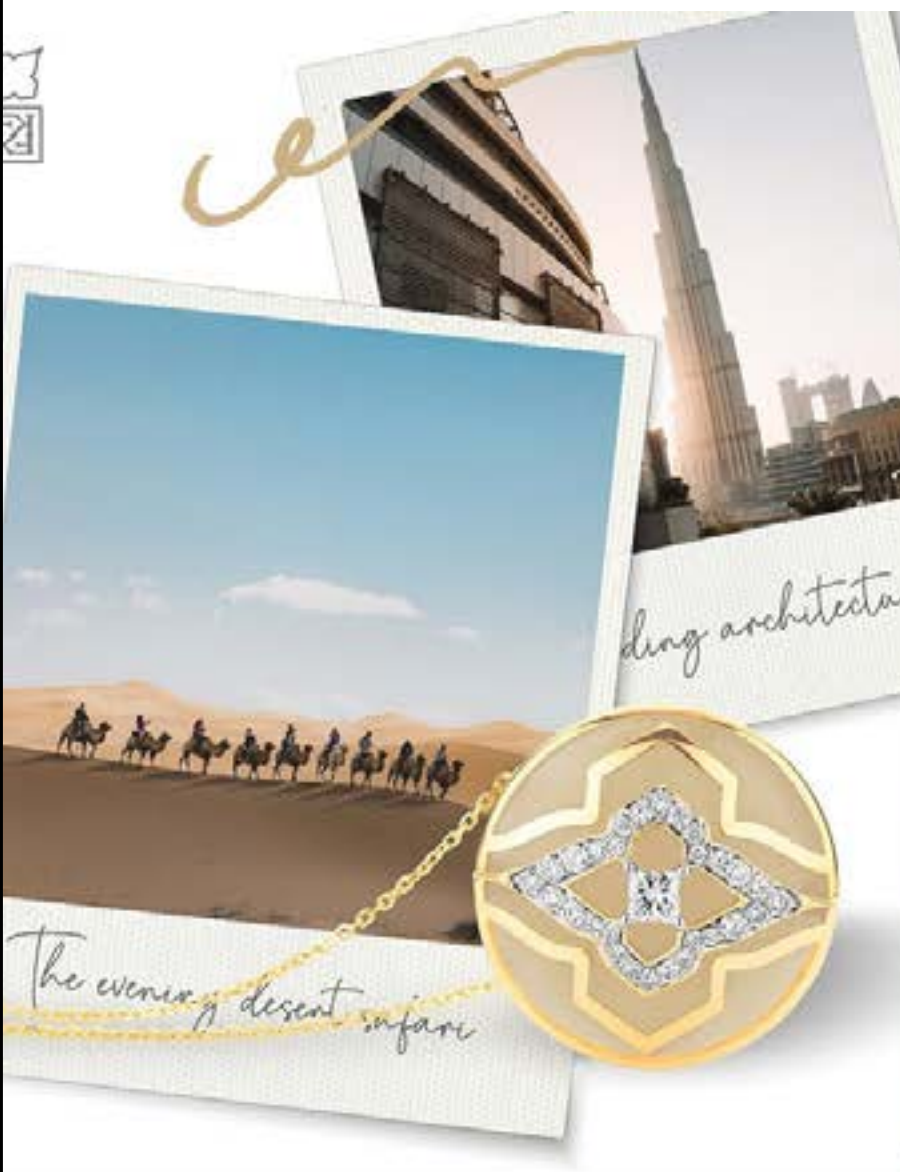
CONTACT +91 98088 66866



CLICK HERE to view collection

CLICK HERE to register your interest





retailjewellerme.com

Farah Khan Atelier retails new jewellery line, inspired by Arabian desert landscape, through Hanif Jewellers

DUBAI

An ode to the soulful traveller, it brings together ceramic artistry, 18kt gold and natural diamonds in a celebration of wanderlust, and is available exclusively through luxury brand Hanif Jewellers, with its flagship store situated in Dubai's Gold Souk Extension

مشغل فرح خان يطلق خط مجوهرات جديد مستوحى من المناظر الطبيعية الصحراوية العربية، من خلال مجوهرات حنيف.

دبي

تحية للمسافر المفعم بالحياة، تجمع بين فنون السيراميك والذهب عيار 18 قيراط والألماس الطبيعي في احتفال بعشق السفر، وهي متاحة حصرياً من خلال العلامة التجارية الفاخرة حنيف للمجوهرات، مع متجرها الرئيسي الواقع في امتداد سوق الذهب بدبي.

READ MORE → 

AZZA FAHMY
عزة فهمي

SINCE 1969 منذ



ramla
SACRED SUMMERS

retailjewellerme.com

Azza Fahmy Jewellery to offer immersive experience of the brand's craftsmanship at new coastal retreat

RAMLA

To be launched in summer of 2026 at Ramla, on the coast of Egypt, the Azza Fahmy Beach Clubhouse will showcase the beauty of the brand's jewellery with a curated sensory experience. The brand has partnered with real estate company Marakez for the retreat

مجوهرات عزة فهمي تقدم تجربة غامرة لحرفية العلامة التجارية في منتجع ساحلي جديد

الرملة

سيتم إطلاق نادي شاطئ عزة فهمي في صيف عام 2026 في الرملة على ساحل مصر، وسيعرض جمال مجوهرات العلامة التجارية من خلال تجربة حسية منسقة. أبرمت العلامة التجارية شراكة مع شركة ماركيز العقارية لإقامة المنتجع.

READ MORE →




SKY
GOLD & DIAMONDS
— MAKE IN BHARAT, FOR THE WORLD —

 **Sky9**
Diamonds
A SKY PRODUCT

FOREVER



THE PERFECT
FINISHING TOUCH

+91 90898 99000
sales@skygold.co.in



CLICK HERE to view collection

CLICK HERE to register your interest





retailjewellerme.com



Biver Watches debuts exclusive timepiece in Bahrain, as it enters the Middle Eastern market

MANAMA

The iconic Swiss luxury watch brand made the limited-edition timepiece available only at the Bahrain Jewellery Centre in Moda Mall, Manama, making it a prized acquisition for collectors across the Middle East who value exclusivity and heritage

شركة بيفر للساعات تطرح ساعة حصرية لأول مرة في البحرين، مع دخولها سوق الشرق الأوسط

المنامة

أطلقت علامة الساعات السويسرية الفاخرة الشهيرة هذه الساعة ذات الإصدار المحدود حصرياً في مركز البحرين للمجوهرات في مودا مول بالمنامة، مما يجعلها اقتناءً ثميناً لهواة جمع المقتنيات في جميع أنحاء الشرق الأوسط الذين يقدرّون التفرد والتراث.

READ MORE →





retailjewellerme.com

Range Rover celebrates Emirati women entrepreneurs and jewellery designers at breakfast event

DUBAI

The brand honoured women shaping the UAE's creative and entrepreneurial landscape and highlighted the creative journeys of Noora Shawqi, Mariam Majed of Toi Jewelry, Noora Shamsi and Fatma Al Suwaidi of Ailes Jewelry. It fostered meaningful conversations around women's empowerment in the UAE

رينج روفر تحتفل برائدات الأعمال الإماراتيات ومصمحات المجوهرات في حفل إفطار

دبي

كرمت العلامة التجارية النساء اللاتي يشكلن المشهد الإبداعي وريادة الأعمال في دولة الإمارات العربية المتحدة، وسلطت الضوء على الرحلات الإبداعية لنورة شوقي ومريم ماجد من مجوهرات توي، ونورة الشامسي وفاطمة السويدي من مجوهرات أيلز. عززت المحادثات الهادفة حول تمكين المرأة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

READ MORE →





Passion & Precision

CREATES BEAUTY



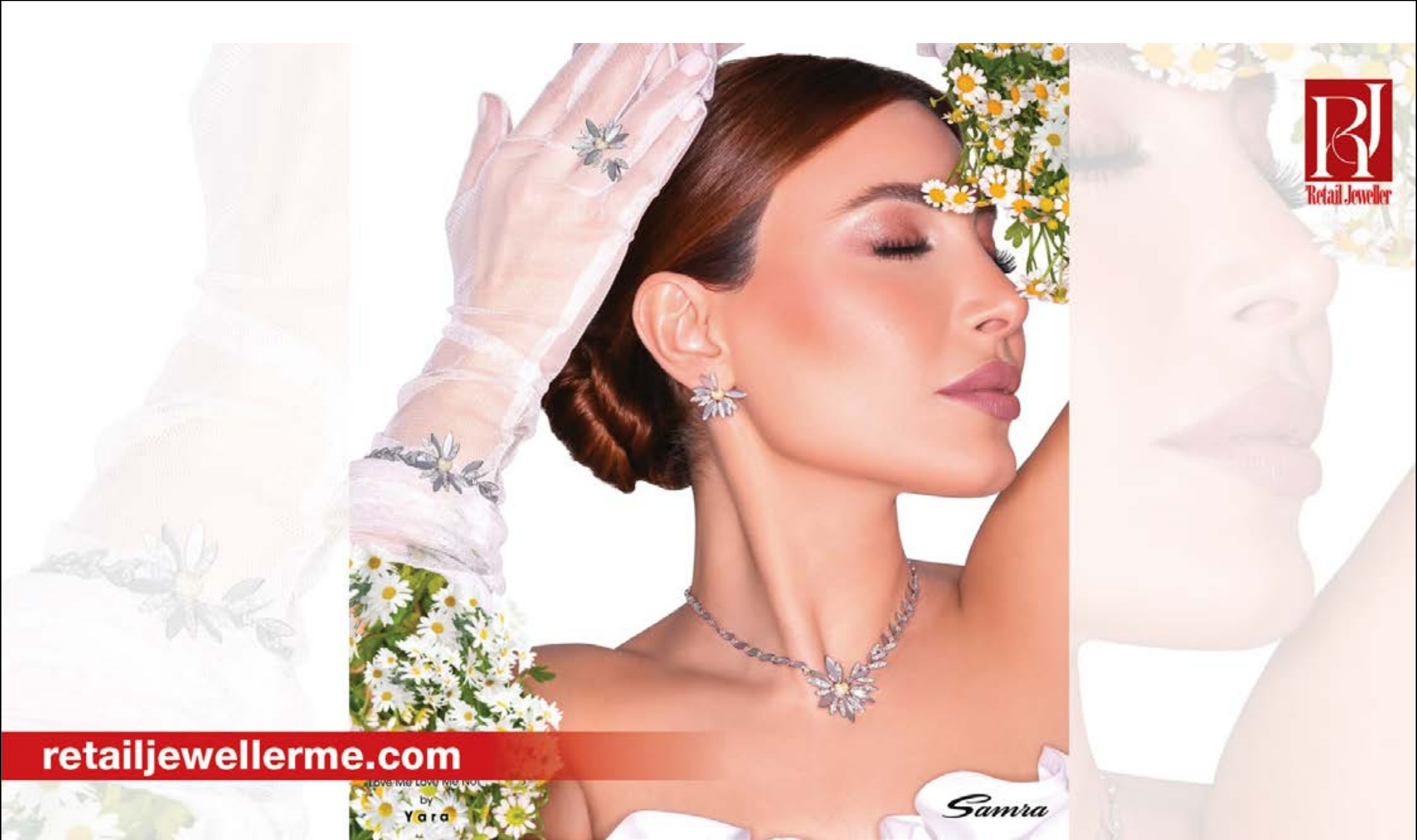
Reach us at: sales@romiljewelry.com



CLICK HERE to view collection

CLICK HERE to register your interest





Love in bloom: How Samra Jewellery transforms childhood memories into timeless ornaments

DUBAI

Inspired by delicate daisy petals that represent the uncertainty and joy of love, the brand's 'Love Me, Love Me Not' collection – with diamonds, mother-of-pearl and sapphires – offers a beautifully crafted tribute to the emotions that define every love story

الحب في ازدهار: كيف تحوّل مجوهرات سمرة ذكريات الطفولة إلى حلي خالدة

دبي

مستوحاة من بتلات الأقحوان الرقيقة التي تمثل الغموض وفرح الحب، تقدم مجموعة "Love Me, Love Me Not" من العلامة التجارية - المرصعة بالألماس وعرق اللؤلؤ والياقوت - تحية رائعة للمشاعر التي تحدد كل قصة حب.

READ MORE → 



VMAR Jewelry and designer Carole Frangieh launch ‘Spread the ♥’ to support Lebanon autism centre

BEIRUT

By bringing about a fusion of art and social advocacy, the brand aims to raise awareness and funds for autism support across the country. The positive response it garnered underscores the growing appetite for purpose-driven luxury

مجوهرات في مار والمصممة كارول فرنجية تطلقان حملة "نشر ♥" لدعم مركز التوحد في لبنان

بيروت

تهدف العلامة التجارية من خلال الجمع بين الفن والدعوة الاجتماعية إلى زيادة الوعي وجمع الأموال لدعم مرض التوحد في جميع أنحاء البلاد. تؤكد الاستجابة الإيجابية التي حظيت بها على الرغبة المتزايدة في الفخامة الموجهة نحو تحقيق غرض معين.

READ MORE →





Retail Jeweller MIDDLE EAST SHOW '25

AN EXCLUSIVE B2B TRADE BUYER SELLER MEET



5th to 7th MAY 2025



HOTEL CROWNE PLAZA, MANAMA, BAHRAIN

- Bahrain's First Ever B2b Jewellery Show
- Buyers from 16 Countries
- Design Excellence From Bahrain, India & Uae



SCAN TO SHOW INTEREST

retailjewellerme.com

TO CONNECT

Himali - 77382 32907 | Ashish - 84337 07381 | Pinkesh - 93236 45457 | Chirag - 91672 52611



CLICK HERE to know more

CLICK HERE to register interest



retailjewellerme.com

Saudi designer Lillian Ismail launches culturally rich Jadela collection, inspired by the Arabic hair braid

JEDDAH

A symbol of strength and unity, the braid has been re-imagined in gold and diamond, translating its fluid, interwoven form into elegant, wearable, minimalist jewellery pieces that resonate with heritage and modern aesthetics. The collection includes rings, bracelets, necklaces, and earrings

المصممة السعودية ليليان إسماعيل تطلق مجموعة "جديلة" المستوحاة من ضفيرة الشعر العربية

جدة

تم إعادة تصميم الجديلة رمز القوة والوحدة من الذهب والماس لترجمة شكلها الانسيابي المتشابك إلى قطع مجوهرات أنيقة يمكن ارتداؤها وبسيطة تعكس التراث والجماليات الحديثة. تتضمن المجموعة خواتم وأساور وقلائد وأقراط.

READ MORE →





retailjewellerme.com

Birdhichand Ghanshyamdas Jewellers enters Middle East market with launch of new store in Doha

DOHA

Located at Al Darwish, a prominent commercial pocket, the store aims to serve both regional and global clients. The brand decided to make its first international foray after receiving a positive response to exhibitions held earlier in the region

مجوهرات بيردهيتشاند غانشيامداس تدخل سوق الشرق الأوسط بافتتاح متجر جديد في الدوحة

الدوحة

يقع المتجر في منطقة الدرويش التجارية البارزة، ويهدف إلى خدمة العملاء الإقليميين والعالميين. قررت العلامة التجارية القيام بأولى رحلاتها الدولية بعد تلقي ردود فعل إيجابية على المعارض التي أقيمت في وقت سابق في المنطقة

READ MORE →



Retail Jeweller Middle East Website Now in 10 Languages!



**Access Exclusive Industry Insights
in the Language You Prefer**

retailjewellerme.com



CLICK HERE to visit the website



Joubijoux launches jewellery capsule collection 'Versa' exclusively with concept jewellery store Poison Drop

DUBAI

Designed for versatile styling and symbolic resonance, Versa was launched through an exclusive event at Poison Drop's Dubai Hills Mall store, featuring a live session with stylist Wafa. The range includes reversible rings, flip hoops and stackable pieces

شركة جوبيجو للمجوهرات تطلق مجموعة "فيرسا" حصرياً مع متجر المجوهرات بويزن دروب

دبي

تم إطلاق مجموعة فيرسا لتقدم أسلوباً متعدد الاستخدامات ورمزاً مميزاً، وتم إطلاقها خلال حدث حصري في متجر بويزن دروب في دبي هيلز مول، والذي تضمن جلسة مباشرة مع مصممة الأزياء وفاء. تتضمن المجموعة حلقات قابلة للعكس، وأطواق قابلة للقلب وقطع قابلة للتكديس.

READ MORE → 

Dive Retail Jeweller Middle East

**KEEP UP
WITH THE
LATEST
MIDDLE EAST
JEWELLERY
MARKET NEWS**



SCAN CODE FOR
FREE
SUBSCRIPTION



CLICK HERE to register

reach above company by





Mukhi Sisters Collective extends brand vision with purpose-driven product line through series of collaborations

BEIRUT

Partnering with Ala Carte Cards, Asma’s Crafts and Creative Space Beirut, the sisters have co-created a series of thoughtfully developed products, ranging from eco-conscious journals to symbol-rich accessories, that stand for meaningful design and community support

مجموعة الأخوات موخي توسع رؤية العلامة التجارية من خلال خط إنتاج موجه نحو تحقيق الأهداف من خلال سلسلة من عمليات التعاون.

بيروت

شاركت الأخوات بالتعاون مع آلا كارت كاردز وأسما كرافتس وكريييف سبيس في بيروت في إنشاء سلسلة من المنتجات المطورة بعناية، بدءاً من المجلات الصديقة للبيئة إلى الإكسسوارات الغنية بالرموز، والتي تمثل تصميماً هادفاً ودعماً للمجتمع.

READ MORE → 

Dive Retail Jeweller Middle East

FOR MORE NEWS FOLLOW US ON

 **RetailJewellerMENA**

 **theretailjewellerme**

 **_RJME**

 **TheRetailJeweller**

 **Retail Jeweller ME**

retailjewellerme.com

To feature your story contact

Soma Bhatta +91 99878 11330, soma.bhatta@retailjewellerindia.com

To advertise with us contact

Chirag Waghela +91 91672 52611, chirag.waghela@retailjewellerindia.com

Ashish Dubal +91 84337 07381, ashish.dubal@retailjewellerindia.com

To know about our events contact

Himali S Shinde +91 77382 32907, himali.shinde@retailjewellerindia.com