

# Dive Retail Jeweller Middle East

Retail Jeweller Publication  
**Week in review:** Keep up with the  
Latest Jewellery Market News  
**Edition 80** | May 15<sup>th</sup>, 2025



## Retail Jeweller Middle East Show 2025 marks successful debut, forges new trade links across 15+ countries

MANAMA

The show successfully connected top jewellery manufacturers from Bahrain, the UAE and India with global and regional retailers and buyers. This pivotal event recognized Bahrain's growing role as a global jewellery hub and laid the foundation for its future growth

## معرض الشرق الأوسط للمجوهرات بالتجزئة 2025 يحقق انطلاقة ناجحة ويؤسس روابط تجارية جديدة عبر أكثر من 15 دولة

المنامة

نجح المعرض في ربط أفضل مصنعي المجوهرات من البحرين والإمارات العربية المتحدة والهند مع تجار التجزئة والمشتريين العالميين والإقليميين. اعترف هذا الحدث المحوري بالدور المتنامي للبحرين كمركز عالمي للمجوهرات ووضع الأساس لنموها المستقبلي.

READ MORE →





retailjewellerme.com

## Tajvi Gold & Diamonds launches two new stores, including first jewellery outlet inside Dubai Metro

DUBAI

One of the new stores is inside the RTA Gold Souk Metro Station, and the second is located at Lulu Mall, Al Barsha, reflecting Tajvi's focus on innovation, accessibility and strategic location-based retail. The launch event saw a flash mob activation to reveal the brand's jingle

تاجفي للذهب والألماس تطلق متجرين جديدين، بما في ذلك أول منفذ للمجوهرات داخل مترو دبي

دبي

يقع أحد المتاجر الجديدة داخل محطة مترو سوق الذهب التابعة لهيئة الطرق والمواصلات، ويقع الثاني في لولو مول في البرشاء، مما يعكس تركيز تاجفي على الابتكار وسهولة الوصول وتجارة التجزئة القائمة على الموقع الاستراتيجي. شهد حفل الإطلاق حضوراً للتجمع المفاجئ (الFLASH موب) للكشف عن نغمة العلامة التجارية.

READ MORE →



## SACRED SOUVENIR



retailjewellerme.com

### Antoine Saliba launches 'Sacred Souvenir' collection for First Communion and Baptism gifting

BEIRUT

Featuring symbolic designs, the pendants, bracelets and keepsake boxes emphasize fine craftsmanship and emotional value. Created to be heirloom-quality, the products are ideal for retailers targeting faith-based gifting occasions. Elegantly packaged, the line stands out in the luxury children's segment

### أنطوان صليبا يطلق مجموعة "التذكار المقدس" لهدايا المناولة الأولى والمعمودية

بيروت

تتميز المعلقات والأساور وصناديق التذكارات بتصميمات رمزية، وتؤكد على الحرفية الدقيقة والقيمة العاطفية. تم تصميم المنتجات لتكون ذات جودة موروثية، وهي مثالية لتجار التجزئة الذين يستهدفون مناسبات تقديم الهدايا الدينية. تم تغليفها بشكل أنيق حيث يبرز هذا الخط في فئة الأطفال الفاخرة.

READ MORE →





**SKY**

**GOLD & DIAMONDS**

— MAKE IN BHARAT , FOR THE WORLD —

**MODERNO**  
— MODERN CLASSY GOLD —  
A SKY PRODUCT

+91 90898 99000  
sales@skygold.co.in



**CLICK HERE to view collection**

**CLICK HERE to register your interest**





[retailjewellerme.com](http://retailjewellerme.com)

## Charmaleena Jewellery taps experiential retail with showcase event at concept lifestyle space Khalila

JEDDAH

Over two days, the brand showcased its capsule collection with a focus on personalization, storytelling and emotional connection. By hosting high-value clients in a culturally relevant setting, Charmaleena demonstrated a shift from transactional to experiential marketing, driving retention and brand affinity

مجوهرات شارمالينا تستفيد من تجربة البيع بالتجزئة من خلال حدث عرض في مساحة مفهوم نمط الحياة في الخليفة

جدة

عرضت العلامة التجارية على مدار يومين مجموعتها المصغرة مع التركيز على التخصيص وسرد القصص والتواصل العاطفي. أظهرت شارمالينا تحولاً من التسويق المعاملاتي إلى التسويق التجريبي من خلال استضافة عملاء ذوي قيمة عالية في بيئة ذات صلة ثقافياً، مما أدى إلى الاحتفاظ بالعلامة التجارية وتقاربها.

[READ MORE](#)





retailjewellerme.com

## Nishka Momentous Jewellery strengthens UAE presence with its largest store in Musaffah

ABU DHABI

The new outlet offers gold, diamond and contemporary designs, with focus on elevating the in-store experience. This expansion aligns with the brand's target of reaching 100 showrooms globally in the next few years and reinforces its vision of accessible, design-forward and customer-centric jewellery retail

## مجوهرات نيشكا مومنتوس تعزز تواجدها في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال أكبر متجر لها في المصفح

أبو ظبي

يقدم المنفذ الجديد تصاميم مصنوعة من الذهب والماس والتصميمات المعاصرة، مع التركيز على الارتقاء بتجربة التسوق داخل المتجر. يتماشى هذا التوسع مع هدف العلامة التجارية المتمثل في الوصول إلى 100 صالة عرض عالمياً في السنوات القليلة المقبلة ويعزز رؤيتها لتجارة المجوهرات بالتجزئة التي يسهل الوصول إليها والتصميم المتقدم والتركيز على العملاء.

READ MORE →





WHERE ELEGANCE MEETS CRAFTSMANSHIP,  
CREATING TIMELESS TREASURES.



Reach us at: [sales@romiljewelry.com](mailto:sales@romiljewelry.com)



**CLICK HERE to view collection**

**CLICK HERE to register your interest**





## Almuftah Jewellery unveils luxury bridal jewellery collection at Habb Al Saad exhibition 2025

DOHA

Featuring diamond and gemstone pieces, the brand's pavilion attracted attention, with Lebanese singer Diana Haddad endorsing the collection. The showcase reinforced Almuftah's design prowess and signalled future expansion focused on exclusivity and premium offerings

## مجوهرات المفتاح تكشف عن مجموعة مجوهرات زفاف فاخرة في معرض هب السعد 2025

الدوحة

جذب جناح العلامة التجارية الذي يضم قطعاً من الألماس والأحجار الكريمة الانتباه، حيث قامت المغنية اللبنانية ديانا حداد بدعم المجموعة. عزز العرض براعة التصميم لدى شركة المفتاح وأشار إلى التوسع المستقبلي الذي يركز على العروض الحصرية والتميزة.

READ MORE →





Experience the brilliance  
of Diamonds Creations  
with Asia Jewellers

using BBK Debit or Credit Cards

Experience the brilliance  
of Diamonds Creations  
with Asia Jewellers

using BBK Debit or Credit Cards

Experience the brilliance  
of Diamonds Creations  
with Asia Jewellers

using BBK Debit or Credit Cards

[retailjewellerme.com](http://retailjewellerme.com)

Offer available at the Diamonds Creations booth  
from April 24 - 3 May at Bahrain City Centre near Gate A

Offer available at the Diamonds Creations booth  
from April 24 - 3 May at Bahrain City Centre near Gate A

Licensed by the Central Bank of Bahrain as a conventional retail bank

Licensed by the Central Bank of Bahrain as a conventional retail bank

Terms and Conditions apply

Licensed by the Central Bank of Bahrain as a conventional retail bank

Terms and Conditions apply

## Asia Jewellers partners with Bank of Bahrain and Kuwait for a retail-finance collaborative growth model

### MANAMA

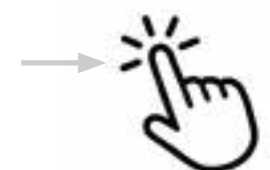
The jeweller co-hosted the 'Diamonds Creations Week' from April 24 to May 3, 2025. For it, the collaboration reinforced value-driven luxury; for BBK, it enhanced customer engagement. Together, the two brands demonstrated a replicable model for strategic growth in jewellery retail

## آسيا للمجوهرات تتعاون مع بنك البحرين والكويت لإنشاء نموذج نمو تعاوني للتمويل بالتجزئة

### المنامة

شاركت شركة المجوهرات في استضافة "أسبوع إبداعات الماس" في الفترة من 24 نيسان / أبريل إلى 3 أيار / مايو 2025. عزز التعاون بالنسبة لها مفهوم الفخامة القائمة على القيمة، أما بالنسبة لبنك البحرين والكويت فقد عزز التعاون من تفاعل العملاء. أظهرت العلامتان التجاريتان معاً نموذجاً قابلاً للتكرار للنمو الاستراتيجي في مجال بيع المجوهرات بالتجزئة.

[READ MORE](#)



# Retail Jeweller Middle East Website Now in 10 Languages!



**Access Exclusive Industry Insights  
in the Language You Prefer**

[retailjewellerme.com](http://retailjewellerme.com)



**CLICK HERE to visit the website**



## Kyan Jewellery, led by designer Amal Sanad, represents Bahrain at 'Made in Italy Day' in Manama

MANAMA

Held at Qalat al-Bahrain and hosted by the Italian Embassy, the event showcased craftsmanship rooted in heritage yet driven by design innovation. Founder Amal Sanad's pieces reflected a cross-cultural approach, merging Bahraini traditions with Italian aesthetics to match global luxury standards

مجوهرات كيان بقيادة المصممة  
أمل سند تمثل البحرين في  
"يوم صنع في إيطاليا"  
في المنامة

المنامة

وقد أقيم هذا الحدث في قلعة البحرين واستضافته السفارة الإيطالية، حيث استعرضت الحرف اليدوية المتأصلة في التراث والتي يقودها الابتكار في التصميم. تعكس قطع المؤسسة أمل سند نهجاً متعدد الثقافات، حيث تدمج التقاليد البحرينية مع الجماليات الإيطالية لتناسب مع معايير الرفاهية العالمية.

READ MORE →



Exclusive Diamond Section Inauguration  
**Mahima Nambiar**  
Indian actress

retailjewellerme.com

GRAND Opening  
5:00 PM SUNDAY | 27 | APRIL 2025  
Inauguration by  
Sayyid Munavvar  
Ali Shihab Thangal

Chief Guest  
Dr. Abdul  
Hakim Azhari

Chief Guest  
Simsarul Haq  
Hudavi

ARAKKAL  
GOLD & DIAMONDS  
GRAND Opening  
5:00 PM SUNDAY | 27 | APRIL 2025

ARAKKAL GOLD & DIAMONDS  
Arakkal Gold & Diamonds, Safari Mall, Sharjah

retailjewellerme.com

## Chennai-based Arakkal Gold & Diamonds unveils large-format showroom at Safari Mall in Sharjah

### SHARJAH

Launch of this showroom marks the beginning of a pivotal year of expansion for the brand, which plans to launch a new store in Abu Dhabi in August, and more retail outlets in Oman, Saudi Arabia and Qatar by the year-end

## شركة أراكال للذهب والألماس ومقرها تشيناي تكشف عن صالة عرض كبيرة الحجم في سفاري مول في الشارقة

### الشارقة

يمثل إطلاق هذا المعرض بداية عام محوري من التوسع للعلامة التجارية، التي تخطط لإطلاق متجر جديد في أبو ظبي في آب / أغسطس، والمزيد من منافذ البيع بالتجزئة في عُمان والمملكة العربية السعودية وقطر بحلول نهاية العام.

READ MORE →



# *Dive* Retail Jeweller Middle East

**KEEP UP  
WITH THE  
LATEST  
MIDDLE EAST  
JEWELLERY  
MARKET NEWS**



SCAN CODE FOR  
**FREE**  
SUBSCRIPTION



**CLICK HERE to register**

reach above company by





retailjewellerme.com

## Mystique Fine Jewelry presents 'Heirlooms Charms Collection', a seasonal line designed for modern layering

DUBAI

With lightweight construction, fluid silhouettes and seasonal tones, the line speaks to contemporary layering preferences. With pavé details, textured edges, and versatile styles, it caters to customers seeking refined yet wearable fine jewellery that blends tradition with modernity

## مجوهرات ميستيك الفاخرة تقدم "مجموعة سحر الإرث" وهي مجموعة موسمية مصممة للطبقات العصرية

دبي

تتحدث المجموعة مع تفضيلات الطبقات المعاصرة بفضل هيكلها خفيف الوزن وتصميماتها الانسيابية وألوانها الموسمية. تلبى احتياجات العملاء الذين يبحثون عن مجوهرات راقية يمكن ارتداؤها والتي تمزج بين التقليد والحداثة بفضل التفاصيل المرصعة والحواف المنسوجة والأنماط المتنوعة.

READ MORE →



# *Dive* Retail Jeweller Middle East

**FOR MORE NEWS FOLLOW US ON**

 **RetailJewellerMENA**

 **theretailjewellerme**

 **\_RJME**

 **TheRetailJeweller**

 **Retail Jeweller ME**

**retailjewellerme.com**

To feature your story contact

**Soma Bhatta** +91 99878 11330, [soma.bhatta@retailjewellerindia.com](mailto:soma.bhatta@retailjewellerindia.com)

To advertise with us contact

**Chirag Waghela** +91 91672 52611, [chirag.waghela@retailjewellerindia.com](mailto:chirag.waghela@retailjewellerindia.com)

**Ashish Dubal** +91 84337 07381, [ashish.dubal@retailjewellerindia.com](mailto:ashish.dubal@retailjewellerindia.com)

To know about our events contact

**Himali S Shinde** +91 77382 32907, [himali.shinde@retailjewellerindia.com](mailto:himali.shinde@retailjewellerindia.com)