



Jawhara launches 18k gold 'Shamsa' collection, inspired by Emirati heritage, across GCC markets

DUBAI

Featuring 18K gold jewellery inspired by Emirati heritage and accented with colourful stones, the collection is designed for modern consumers who value cultural relevance, and balances traditional motifs with wearable, contemporary styling

جوهرة تطلق مجموعة "شمسة" من
الذهب عيار 18 قيراط، المستوحاة من
التراث الإماراتي في أسواق دول مجلس
التعاون الخليجي

دبي

تتميز المجموعة بمجوهرات من الذهب عيار 18 قيراط مستوحاة من التراث الإماراتي ومزينة بأحجار ملونة، وهي مصممة للمستهلكين المعاصرين الذين يقدرون الأهمية الثقافية، وتوازن بين الزخارف التقليدية والأناقة المعاصرة القابلة للارتداء.

READ MORE →





retailjewellerme.com

L'azurde's new bridal collection targets GCC brides seeking cultural and ethical jewellery

RIYADH

The new bridal campaign balances heritage, craftsmanship and ethical sourcing. Featuring certified natural diamonds and responsibly sourced gold, the collections celebrate cultural identity and modern values. The campaign targets discerning brides looking for jewellery that is meaningful, sustainable and versatile

مجموعة لازوردي الجديدة للعرائس تستهدف عرائس دول مجلس التعاون الخليجي الباحثات عن مجوهرات تعكس القيم الثقافية والأخلاقية

الرياض

تهدف الحملة الجديدة للزفاف إلى تحقيق التوازن بين التراث والحرفية والمصادر الأخلاقية. تتميز بالماس الطبيعي المعتمد والذهب المستخرج بطريقة مسؤولة، تحتفل المجموعات بالهوية الثقافية والقيم الحديثة. تستهدف الحملة العرائس المميزات اللواتي يبحثن عن مجوهرات ذات معنى ومستدامة ومتعددة الاستخدامات.

READ MORE →





WHERE ELEGANCE MEETS CRAFTSMANSHIP,
CREATING TIMELESS TREASURES.



Reach us at: sales@romiljewelry.com



CLICK HERE to view collection

CLICK HERE to register your interest





retailjewellerme.com

Bhima's 'Super Woman' expands to include Toastmasters Club for women's skill development

DUBAI

The new initiative provides training in public speaking, leadership, and personal development for women professionals and alumni of the brand's previous Super Woman editions. The club complements Bhima's social responsibility and customer loyalty efforts, linking the brand with regional women-focused initiatives

توسعت مبادرة
"المرأة الخارقة" من بهيما
لتشمل نادي توستماسترز لتنمية
مهارات النساء

دبي

تقدم المبادرة الجديدة تدريباً في التحدث أمام الجمهور والقيادة والتطوير الشخصي للمهنيات وخريجات إصدارات المرأة الخارقة السابقة للعلامة التجارية. يكمل النادي جهود المسؤولية الاجتماعية لشركة بهيما وولاء العملاء، ويربط العلامة التجارية بالمبادرات الإقليمية التي تركز على المرأة.

READ MORE →



Resm



Resm Jewelry launches Deer Horns collection inspired by the symbolism and form of deer antlers

BAKU

Featuring gold jewellery inspired by the natural symbolism of deer antlers, each piece reflects resilience, growth and feminine elegance through carefully crafted designs. The brand continues its focus on heritage story-telling, using traditional motifs in modern forms, in its mission to expand its narrative-driven portfolio

أطلقت مجوهرات رسمي مجموعة قرون الغزال المستوحاة من رمزية وشكل قرون الغزلان

باكو

تتميز هذه المجموعة بمجوهرات ذهبية مستوحاة من الرمزية الطبيعية لقرون الغزلان، حيث تعكس كل قطعة المرونة والنمو والأناقة الأنثوية من خلال تصميمات مصنوعة بعناية. تواصل العلامة التجارية التركيز على سرد القصص التراثية، باستخدام الزخارف التقليدية في أشكال حديثة في مهمتها لتوسيع محافظتها القائمة على السرد.

READ MORE →





CRAFSTMANSHIP THAT INSPIRES

JEWELX

USA • BELGIUM • UAE • INDIA • HONG KONG • JAPAN • AUSTRALIA
www.jewelexgroup.com




CLICK HERE to view collection

CLICK HERE to register your interest



A Guinness World
Record-breaking creation


Amaar
JEWELS

retailjewellerme.co

One continuous masterpiece,
108 meters in length



Amaar Jewels unveils longest lab-grown diamond necklace at Sharjah Jewellery Show 2025

SHARJAH

Amaar Jewels introduced a 108-metre necklace embedded with over 600 lab-grown diamonds in rose gold, vying for a Guinness World Record. The event, which drew over 80,000 visitors and featured 500 global exhibitors, underlined the rising importance of lab-grown diamonds in luxury jewellery

مجوهرات عمار تكشف عن
أطول قلادة ألماس مصنعة في
المختبر في معرض الشارقة
للمجوهرات 2025

الشارقة

قدمت شركة مجوهرات عمار قلادة بطول 108 أمتار مرصعة بأكثر من 600 ماسة مزروعة في المختبر من الذهب الوردي في منافسة على الحصول على رقم قياسي عالمي في موسوعة غينيس. سلط الحدث الذي استقطب أكثر من 80 ألف زائر وشارك فيه 500 عارض عالمي، الضوء على الأهمية المتزايدة للماس المزروع في المختبر في صناعة المجوهرات الفاخرة.

READ MORE →



KIARA
— JEWELLERY —

RJ
Retail Jeweller

JOIN US FOR A
CELEBRATION
OF ART,
SPARKLE, AND
TIMELESS
TREASURES.



JUNE 1ST • 7:00PM
GRAND OPENING
WITH SAMANTHA
RUTH PRABHU

NOT JUST
JEWELLERY... AN
EXPERIENCE OF
ELEGANCE IS
ARRIVING!



retailjewellerme.com

TITANIUM TOWER SHOP 5
KARAMA, DUBAI

Kiara Jewellery continues Dubai expansion with 7th store, focuses on luxury- affordability balance

DUBAI

The inaugural featured Bollywood actor Samantha Ruth Prabhu. Known for affordable gold and diamond jewellery, Kiara is expanding across Dubai with a focus on customer service and market accessibility. This store follows recent store launches in Meena Bazaar and Gold Souk

مجوهرات كيارا تواصل توسعها
في دبي بافتتاح متجرها السابع،
وتركز على توفير منتجات فاخرة
بأسعار معقولة.

دبي

حضر الافتتاح الممثلة الهندية سامانثا روث
برابهو. تشتهر شركة كيارا بتقديم المجوهرات
الذهبية والماس بأسعار معقولة، وهي تعمل على
التوسع في جميع أنحاء دبي مع التركيز على
خدمة العملاء وإمكانية الوصول إلى السوق.
يأتي هذا المتجر في أعقاب إطلاق المتاجر
الأخيرة في مينا بازار وسوق الذهب.

READ MORE →





retailjewellerme.com

Almuftah Jewellery brings Oris' updated Big Crown Pointer Date series to Qatar's watch collectors

DOHA

Along with Swiss watchmaker Oris, the jeweller hosted the Qatar debut of the redesigned luxury watch, featuring Oris' Calibre 403 movement. The event brought together elite watch collectors and automotive enthusiasts at Gymkhana Qatar, highlighting Almuftah's role in bringing world-class horology to Qatar

مجوهرات المفتاح تقدم سلسلة أوريس بيج كراون بوينتر ديت المحدثه لعشاق الساعات في قطر

الدوحة

استضافت شركة المجوهرات بالتعاون مع شركة صناعة الساعات السويسرية أوريس الظهور الأول في قطر للساعة الفاخرة المعاد تصميمها والتي تتميز بحركة أوريس كالبير 403. جمع الحدث نخبة من جامعي الساعات وعشاق السيارات في جيمخانا قطر، مما سلط الضوء على دور المفتاح في جلب صناعة الساعات العالمية إلى قطر.

READ MORE →



Retail Jeweller Middle East Website Now in 10 Languages!



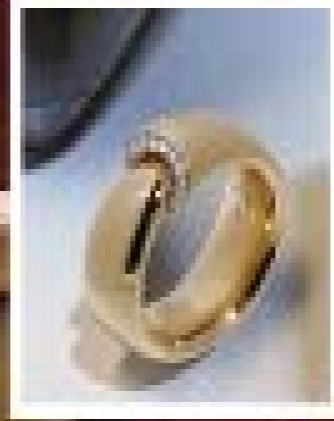
**Access Exclusive Industry Insights
in the Language You Prefer**

retailjewellerme.com



CLICK HERE to visit the website

VHERNIER



retailjewellerme.com

Al Majed Jewellery partners with Italy's Vhernier to expand contemporary luxury offerings

DOHA

Known for fusing traditional metals with modern materials, Italian high jewellery maison Vhernier adds a contemporary edge to Al Majed's portfolio. The partnership supports Al Majed's strategy to expand its luxury offerings and deepen market reach through curated launches and co-branded experiences

مجوهرات الماجد تتعاون مع فيرنييه الإيطالية لتوسيع عروضها الفاخرة المعاصرة

الدوحة

تشتهر دار المجوهرات الإيطالية الراقية فيرنييه بدمج المعادن التقليدية مع المواد الحديثة، وتضيف لمسة معاصرة إلى مجموعة الماجد. تدعم الشراكة استراتيجية الماجد لتوسيع عروضها الفاخرة وتعزيز وصولها إلى السوق من خلال الإطلاقات المنسقة والتجارب ذات العلامات التجارية المشتركة.

READ MORE →



retailjewellerme.com

Al Fardan unveils Gulf heritage-inspired collection with mother-of-pearl and diamond highlights

DOHA

Designed to resonate with both traditional and new-age consumers with mother-of-pearl, diamonds, and refined craftsmanship, the brand repositions traditional Arabic aesthetics for the contemporary luxury market, strengthening its appeal among discerning consumers across generations and geographies

الفردان تكشف عن مجموعة مستوحاة من التراث الخليجي مع لمسات من عرق اللؤلؤ والألماس

الدوحة

مصممة لتناسب المستهلكين التقليديين والعصر الجديد على حد سواء من خلال عرق اللؤلؤ والماس والحرفية الراقية، حيث تعيد العلامة التجارية تموضع الجماليات العربية التقليدية في سوق الرفاهية المعاصرة، مما يعزز جاذبيتها بين المستهلكين المميزين عبر الأجيال والمناطق الجغرافية.

READ MORE →



Dive Retail Jeweller Middle East

**KEEP UP
WITH THE
LATEST
MIDDLE EAST
JEWELLERY
MARKET NEWS**



SCAN CODE FOR
FREE
SUBSCRIPTION



CLICK HERE to register

reach above company by





retailjewellerme.com

Abdullah Sakkijha Jewelry partners with Al-Aman Fund for Eid-focused charity jewellery collection

AMMAN

Launched during Eid al-Adha, the initiative donated 50% of all profits to support education and wellbeing of orphaned youth. Designed with the theme of protection and community, the collection offered customers a way to make meaningful purchases while contributing to a social cause

مجوهرات عبد الله سكجها
تتعاون مع صندوق الأمان لجمع
مجوهرات خيرية بمناسبة
عيد الأضحى المبارك

عمان

انطلقت المبادرة خلال عيد الأضحى المبارك، حيث تبرعت بنسبة 50% من إجمالي أرباحها لدعم التعليم ورعاية الشباب الأيتام. تم تصميم المجموعة بموضوع الحماية والمجتمع، حيث قدمت للعملاء طريقة لإجراء عمليات شراء ذات معنى مع المساهمة في قضية اجتماعية.

[READ MORE](#)





retailjewellerme.com

Taiia Jewelry and Tessitore 1888 launch collaborative limited fine jewellery collection

DUBAI

Developed through joint prototyping, the range targets evolving consumer preferences for lasting, designed products and offers retailers a differentiated, story-backed offering with strong brand and production credentials. It includes rings, earrings, bracelets and pendants, produced in small batches

أطلقت مجوهرات تاييا وتيسيتور 1888 مجموعة محدودة من المجوهرات الفاخرة بالتعاون

دبي

تم تطوير هذه المجموعة من خلال النماذج الأولية المشتركة، وهي تستهدف تفضيلات المستهلكين المتطورة فيما يتعلق بالمنتجات طويلة الأمد. تقدم الشركة منتجات مصممة خصيصاً وتقدم لمتاجر التجزئة عرضاً متميزاً قائماً على قصة ذات علامة تجارية قوية ومؤهلات إنتاجية. تشمل الخواتم والأقراط والأساور والقلائد، ويتم إنتاجها على دفعات صغيرة.

READ MORE →



Dive Retail Jeweller Middle East

FOR MORE NEWS FOLLOW US ON

 **RetailJewellerMENA**

 **theretailjewellerme**

 **_RJME**

 **TheRetailJeweller**

 **Retail Jeweller ME**

retailjewellerme.com

To feature your story contact

Soma Bhatta +91 99878 11330, soma.bhatta@retailjewellerindia.com

To advertise with us contact

Chirag Waghela +91 91672 52611, chirag.waghela@retailjewellerindia.com

Ashish Dubal +91 84337 07381, ashish.dubal@retailjewellerindia.com

To know about our events contact

Himali S Shinde +91 77382 32907, himali.shinde@retailjewellerindia.com