



A New Identity. The Same Legacy

WELCOME TO



retailjewellerme.com

MOJAWHRATY



هوية جديدة.. وإرث لا يتغير
مرحباً بك في

"مجوهراتي"

من ملبار للذهب والألماس



Malabar Gold & Diamonds unveils 'Mojawhraty', a regionally rooted brand for the Arab woman

DUBAI

The brand, meaning 'my jewellery' in Arabic, focuses on culturally relevant design and retail experiences rooted in local heritage and modern preferences. As part of its localization strategy, Malabar is using Mojawhraty to drive stronger brand affinity, targeted merchandising and regional brand equity

مالابار للذهب والألماس
تكشف عن "مجوهراتي"، علامة
تجارية ذات جذور إقليمية للمرأة
العربية

دبي

تُرَكز العلامة التجارية والتي تعني "مجوهراتي" باللغة العربية على التصميم ذي الصلة بالثقافة وتجارب البيع بالتجزئة المتجذرة في التراث المحلي والتفضيلات الحديثة. تستخدم مالابار مجوهراتي لتعزيز تقارب العلامة التجارية والتسويق المستهدف وتعزيز قيمة العلامة التجارية الإقليمية كجزء من استراتيجيتها التوطينية الخاصة بها

READ MORE →





retailjewellerme.com
away!



Personalized service and
tailored recommendations to
suit your unique style



Discover rare exquisite
Pieces with VIP treatment

Bafleh Jewellery introduces 'The Jewellery Concierge', delivering curated luxury collections to client homes

DUBAI

The service caters to affluent buyers and corporate clients by offering private viewings, safety-compliant consultations, and end-to-end handling of certification, pricing and insurance. By leveraging mobile display units and a dedicated advisory team, Bafleh avoids showroom overheads while offering a premium experience. Early adoption has been strong, prompting plans for expansion across the UAE

مجوهرات بفلح تدخل
"خدمة المجوهرات" التي تقدم
مجموعات فاخرة مختارة بعناية
إلى منازل العملاء

دبي

تخدم الخدمة المشتريين الأثرياء والعملاء من الشركات من خلال تقديم مشاهدات خاصة، والاستشارات المتوافقة مع معايير السلامة والتعامل الشامل مع الشهادات والتسعير والتأمين. تتجنب شركة بفلح من خلال الاستفادة من وحدات العرض المتنقلة وفريق استشاري متخصص النفقات العامة لصالة العرض مع تقديم تجربة متميزة. كان التبني المبكر قوياً مما دفع إلى وضع خطط للتوسع في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة

READ MORE →





ROMIL
IMAGINATION • INNOVATION • INGENUITY



Turn heads with this
ROMIL JEWELRY masterpiece
where **luminous diamonds**
striking pink sapphires
and a **rose gold** design
unite in a **vision of beauty.**



Reach us at: sales@romiljewelry.com



CLICK HERE to view collection

CLICK HERE to reach us





retailjewellerme.com

Bahrain Jewellery Centre co-publishes Arabic jewellery title to document regional craftsmanship

MANAMA

The brand jointly launched Durrar-W-Jawaher, authored by Seema Haji, an Arabic book exploring jewellery traditions, materials, techniques and cultural symbolism in the Arab world. Positioned as an industry resource, it has insights on integrating heritage narratives into product design, marketing and retail strategy

مركز البحرين للمجوهرات ينشر كتاباً عن المجوهرات العربية لتوثيق الحرف اليدوية في المنطقة

المنامة

أطلقت العلامة التجارية كتاب "درر وجواهر" للكاتبة سيما حاجي، وهو كتاب عربي يستكشف تقاليد المجوهرات والمواد والتقنيات والرمزية الثقافية في العالم العربي. تم وضعه كمورد للصناعة، يقدم رؤى حول دمج سرديات التراث في تصميم المنتج والتسويق واستراتيجية البيع بالتجزئة

READ MORE →





retailjewellerme.com

Charmaleena's gold and diamond Kaaba Gold Bar pendant targets emotion-driven GCC customers

RIYADH

Crafted in 24K gold and framed with diamonds and baguette-cut stones, the Kaaba Gold Bar pendant by Charmaleena is positioned as a modern heirloom. The piece combines craftsmanship with emotional significance, making it ideal for consumers seeking fine jewellery that reflects faith and legacy

قلادة الكعبة الذهبية المرصعة بالذهب والألماس من شارمالينا تستهدف عملاء دول مجلس التعاون الخليجي المدفوعين بالعاطفة

الرياض

صُنعت قلادة الكعبة الذهبية من تصميم شارمالينا من الذهب عيار 24 قيراط ومؤطرة بالألماس والأحجار المقطوعة على شكل باغيت، وهي بمثابة إرث عصري. تجمع القطعة بين الحرفية والأهمية العاطفية، مما يجعلها مثالية للمستهلكين الذين يبحثون عن المجوهرات الفاخرة التي تعكس الإيمان والتراث

READ MORE →





retailjewellerme.com

Chaumet ties up with The Meld Concept for a culturally immersive jewellery showcase

DUBAI

Set in a multi-brand space in Jumeirah, the high jewellery showcase highlighted the brand's 'Bee My Love' collection in an immersive, culturally aligned format. The event was designed to foster emotional engagement through story-telling, and signals Chaumet's evolving approach in the Middle East

تتعاون شركة شوميه مع ميليد كونسبت لتقديم عرض مجوهرات غامر ثقافياً

دبي

أقيم المعرض في مساحة متعددة العلامات التجارية في جميرا وسلط الضوء على مجموعة "بي ماي لوف" الخاصة بالعلامة التجارية في تنسيق غامر ومتوافق ثقافياً. تم تصميم الحدث لتعزيز المشاركة العاطفية من خلال سرد القصص، ويشير إلى نهج شوميه المتطور في الشرق الأوسط

READ MORE →





retailjewellerme.com

Joubijoux engages clients by hosting intimate styling event focused on everyday jewellery use

DUBAI

The event, led by founder Elise Bitar and supported by stylists Lana Sahely and Ghinwa Sammak, encouraged guests to explore jewellery as a functional, daily style element. Rather than showcasing new designs, the brand focused on story-telling, versatility and customer education, central to brand strategy

تشارك جوبيجو عملائها من خلال استضافة حدث تصميم جوهري يركز على الاستخدام اليومي للمجوهرات

دبي

شجع الحدث الذي أدارته مؤسسة الحدث إليز بيطار وبدعم من المصممتين لانا الساحلي وغنوة ساماك الضيوف على استكشاف المجوهرات كعنصر وظيفي يومي في أسلوبهم. ركزت العلامة التجارية على سرد القصص والتنوع وتنقيف العملاء، بدلاً من عرض تصميمات جديدة، وهو أمر أساسي لاستراتيجية العلامة التجارية

READ MORE →





retailjewellerme.com



Mouawad launches Symphony Collection, inspired by piano keys, with Qatari composer Dana Al Fardan

DOHA

Drawing on the structure of piano keys and themes of harmony, the line features black-and-white diamond pieces paired with 'Lux Aeterna', a specially composed orchestral track. The collection launched with a live performance and retail partners will offer in-store QR access to the music, enhancing the customer experience

معوّض تطلق مجموعة "سيمفوني" المستوحاة من مفاتيح البيانو بالتعاون مع الملحنة القطرية دانا الفردان

الدوحة

استناداً إلى بنية مفاتيح البيانو وموضوعات التناغم، تتميز المجموعة بقطع ماسية باللونين الأبيض والأسود مقترنة مع "لوكس إيتيرنا"، وهي مقطوعة أوركستراية تم تأليفها خصيصاً. تم إطلاق المجموعة بأداء حي وسيقدم شركاء البيع بالتجزئة إمكانية الوصول إلى الموسيقى عبر رمز الاستجابة السريعة داخل المتجر، مما يعزز تجربة العملاء

READ MORE →



Retail Jeweller Middle East Website Now in 10 Languages!

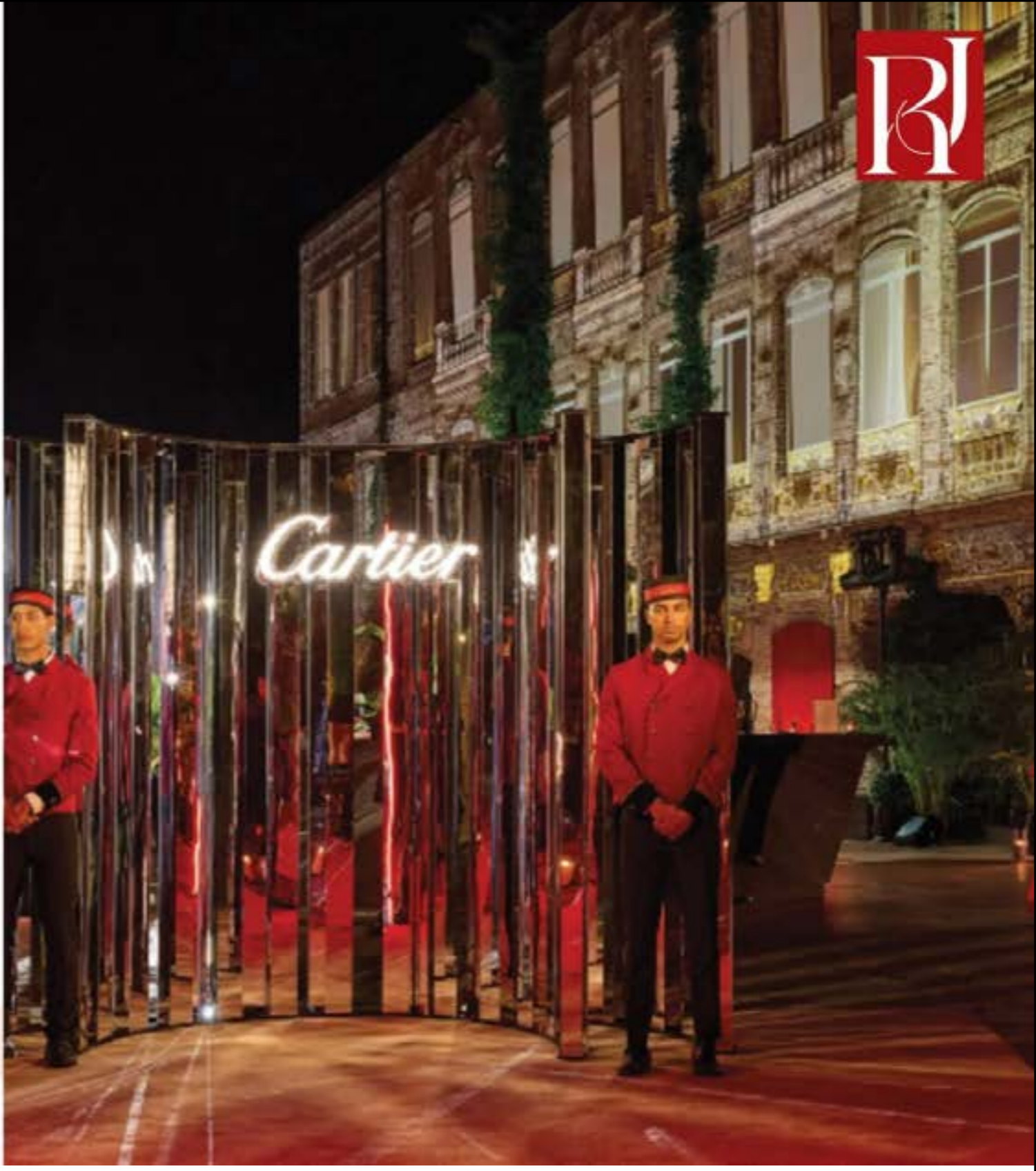


**Access Exclusive Industry Insights
in the Language You Prefer**

retailjewellerme.com



CLICK HERE to visit the website



Cartier hosts its Panthère collection showcase at Istanbul's Esma Sultan Palace over two-day event

ISTANBUL

Regional celebrities and brand ambassadors were present during the event, highlighting Cartier's strategy of immersive story-telling and market-specific outreach while underlining the Panthère collection's importance in the maison's product narrative. The Istanbul showcase was also a signal of Cartier's continued investment in regional luxury markets

كارتيه تستضيف عرضاً لمجموعة بانثير في قصر أسماء سلطان في إسطنبول على مدار يومين

إسطنبول

حضر الحدث مشاهير من المنطقة وسفراء للعلامة التجارية، حيث سلطوا الضوء على استراتيجية كارتيه في سرد القصص الغامرة والتواصل مع السوق المحددة، مع التأكيد على أهمية مجموعة بانثير في سرد منتجات الدار. كان عرض إسطنبول أيضاً بمثابة إشارة إلى استمرار كارتيه في الاستثمار في أسواق الرفاهية الإقليمية

READ MORE →





JEWELDXB
EMERALD DIAMOND
EARRINGS WHITE GOLD



JEWELDXB
EMERALD DIAMOND
STATEMENT NECKLACE



JEWELDXB
EMERALD
RING



SAINT LAURENT
MISSY 110 SANDALS
IN MESH

retailjewellerme.com

Jewel DXB collaborates with StyleStop on nine-look high jewellery styling series for Gulf showcases

DUBAI

Jewel DXB, in collaboration with StyleStop, concluded its nine-look editorial and exhibition series with a dramatic emerald and diamond necklace, earrings, and ring set in white gold, styled alongside a Marmar Halim gown. Each look featured a mix of emerald, sapphire, ruby, and diamond pieces paired with couture gowns and high-end accessories

جوهرة دبي تتعاون مع ستايل ستوب في سلسلة من تسع إطلالات مميزة لتنسيق المجوهرات الفاخرة في منطقة الخليج

دبي

اختتمت جوهرة دبي بالتعاون مع ستايل ستوب سلسلتها الافتتاحية ومعارضها المكونة من تسع إطلالات، بعقد وأقراط وخاتم من الزمرد والألماس بتصميم دراماتيكي من الذهب الأبيض، تم تنسيقه إلى جانب فستان من تصميم مرمر حلیم. تميزت كل إطلالة بمزيج من قطع الزمرد والياقوت والياقوت الأحمر والماس مقترنة بفساتين راقية وإكسسوارات راقية

READ MORE →



Dive Retail Jeweller Middle East

**KEEP UP
WITH THE
LATEST
MIDDLE EAST
JEWELLERY
MARKET NEWS**



SCAN CODE FOR
FREE
SUBSCRIPTION



CLICK HERE to register

reach above company by





retailjewellerme.com

Yeprem launches Arev, a new high-jewellery capsule rooted in solar inspiration

BEIRUT

The capsule is being showcased at a dedicated pop-up at Printemps Paris, alongside key lines from the brand. Arev continues Yeprem's exploration of power and form, and is priced between \$8,400 and \$80,000. The launch supports Yeprem's seasonal high-jewellery strategy, aligning with previous global showcases and expanding the brand's presence among international buyers and retailers

شركة يبريم تطلق مجموعة أريف وهي مجموعة مجوهرات راقية جديدة مستوحاة من الطاقة الشمسية

بيروت

سيتم عرض الموجز في متجر مخصص في برينتومبس باريس إلى جانب الخطوط الرئيسية للعلامة التجارية. تواصل أريف استكشاف يبريم للقوة والشكل، ويتراوح سعره ما بين 8,400 دولار و80,000 دولار. يدعم الإطلاق استراتيجية يبريم الموسمية للمجوهرات الراقية، ويتمشى مع العروض العالمية السابقة ويوسع حضور العلامة التجارية بين المشترين وتجار التجزئة الدوليين

READ MORE →



WHO WORE WHAT



Middle Eastern high jewellery brands take to global red carpets by dressing icons, celebrities, royals

DUBAI

This season saw Middle Eastern high jewellery brands expand their global reach through strategic red-carpet placements. From Olivia Rodrigo wearing Maison H Jewels in New York, to Scarlett Johansson in Hassanzadeh at a London premiere, and regional figures like Yara Alnamlah at Marbella's Jewels by Nature, the visibility underscores rising brand influence

علامات المجوهرات الفاخرة في الشرق الأوسط تتألق على السجادة الحمراء العالمية بمشاركة أيقونات التصميم والمشاهير والملوك

دبي

شهد هذا الموسم توسع العلامات التجارية للمجوهرات الراقية في الشرق الأوسط في نطاقها العالمي من خلال المشاركات الاستراتيجية على السجادة الحمراء. من أوليفيا رودريجو التي ارتدت مجوهرات ميسون اتش في نيويورك، إلى سكارليت جوهانسون في عرض حسن زاده في لندن، وشخصيات إقليمية مثل يارا النملة في معرض "جواهر الطبيعة" في ماربيا، تؤكد الرؤية على تأثير العلامة التجارية المتزايد

READ MORE →



Dive Retail Jeweller Middle East

FOR MORE NEWS FOLLOW US ON

 **RetailJewellerMENA**

 **theretailjewellerme**

 **_RJME**

 **TheRetailJeweller**

 **Retail Jeweller ME**

retailjewellerme.com

To feature your story contact

Soma Bhatta +91 99878 11330, soma.bhatta@retailjewellerindia.com

To advertise with us contact

Chirag Waghela +91 91672 52611, chirag.waghela@retailjewellerindia.com

Ashish Dubal +91 84337 07381, ashish.dubal@retailjewellerindia.com

To know about our events contact

Himali S Shinde +91 77382 32907, himali.shinde@retailjewellerindia.com