



[retailjewellerme.com](http://retailjewellerme.com)



ANTOINE SALIBA X brandon

/ A JOURNEY TOGETHER

## Antoine Saliba unveils 'A Journey Together' campaign centred on brand narrative and emotional resonance

BEIRUT

Moving beyond product features, the initiative frames fine jewellery as an emotional companion in life's milestones. With content tailored for retail partners across in-store, digital and experiential channels, the campaign reinforces brand recall and customer loyalty through shared storytelling

## أنطوان صليبا يكشف عن حملة "رحلة معاً" والتي تتمحور حول قصة العلامة التجارية والصدى العاطفي

بيروت

تتجاوز المبادرة خصائص المنتج، إذ تُصوّر المجوهرات الفاخرة كرفيق عاطفي في لحظات الحياة المهمة. تُعزز الحملة تذكّر العلامة التجارية وولاء العملاء من خلال سرد قصص مشتركة، وذلك من خلال محتوى مُصمّم خصيصاً لشركاء التجزئة عبر قنوات البيع داخل المتاجر والقنوات الرقمية والتجريبية

READ MORE →



## THE FINAL DRAW



retailjewellerme.com

MYDSS.AE

DEIRA CITY CENTER

27 JUNE → 17 JULY

## Jawhara Jewellery wraps up promotional campaign, awards diamond bracelets to six customers

DUBAI

Conducted in front of customers and staff, the draw ensured transparency and compliance with promotional regulations. The campaign, which ran for several weeks, attracted thousands of entries and boosted in-store engagement. Jawhara Jewellery confirmed plans for similar promotions at other UAE branches later this year, with prize formats currently under review

مجوهرات جوهرة تختتم حملتها الترويجية وتهدي أساور الماس لستة من عملائها

دبي

أجري السحب بحضور العملاء والموظفين، لضمان الشفافية والامتثال للوائح الترويجية. لقد استقطبت الحملة التي استمرت لعدة أسابيع آلاف المشاركات وعززت التفاعل داخل المتجر. أكدت مجوهرات جوهرة خططها لعروض ترويجية مماثلة في فروع أخرى بالإمارات العربية المتحدة في وقت لاحق من هذا العام حيث تخضع جوائزها حالياً للمراجعة

READ MORE →





## Joyalukkas secures AED 500 million deal with Emirates NBD to support GCC expansion plans

DUBAI

Besides the GCC, the agreement will boost Joyalukkas' long-term plan to increase its retail presence across key markets including the UK, USA, Canada and Australia. It will provide essential liquidity and inventory support to the brand in peak business seasons

## جويالوكاس تبرم صفقة بقيمة 500 مليون درهم إماراتي مع بنك الإمارات دبي الوطني لدعم خطط التوسع في دول مجلس التعاون الخليجي

دبي

ستعزز الاتفاقية إلى جانب دول مجلس التعاون الخليجي خطة جويالوكاس طويلة الأجل لتعزيز حضورها في قطاع التجزئة في الأسواق الرئيسية بما في ذلك المملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية وكندا وأستراليا. ستوفر هذه الاتفاقية دعماً أساسياً للعلامة التجارية من حيث السيولة والمخزون خلال مواسم الذروة

READ MORE →





Experience refined elegance and masterful artistry  
in every piece of our handcrafted jewelry.

Reach us at [sales@romiljewelry.com](mailto:sales@romiljewelry.com)



**CLICK HERE to view collection**

**CLICK HERE to reach us**





Marking 10 years of excellence,  
Siroya Jewellers earns a  
GUINNESS WORLD RECORD for the  
WORLD'S LONGEST HANDMADE GOLD CHAIN  
[retailjewellerme.com](http://retailjewellerme.com)



The gold chain, known as the  
**DUBAI CELEBRATION CHAIN**  
measures an impressive  
**5 KILOMETER LONG**

## Siroya Jewellers mark its tenth anniversary with record-breaking 5-kilometre handmade gold chain

**DUBAI**

Weighing 240 kg and crafted by 100 artisans over several months, the project was reportedly verified and certified by Guinness World Records as the longest handmade gold chain in the world. The chain was unveiled at the brand's Dubai showroom and will be displayed for a limited time before being presented at trade fairs and exhibitions

شركة سيرويا للمجوهرات تحتفل بالذكرى السنوية العاشرة لتأسيسها بسلسلة ذهبية مصنوعة يدوياً بطول 5 كيلومترات حطمت الرقم القياسي

**دبي**

يبلغ وزن هذا المشروع 240 كغ، وقد صنعه 100 حرفي على مدى عدة أشهر، وتم التحقق منه وتصديقه من قبل موسوعة غينيس للأرقام القياسية كأطول سلسلة ذهبية مصنوعة يدوياً في العالم. كُشف النقاب عن السلسلة في صالة عرض العلامة التجارية بدبي، وسيتم عرضها لفترة محدودة قبل عرضها في المعارض التجارية

**READ MORE** →





retailjewellerme.com

## Azza Fahmy opens expanded London flagship at Mayfair, drawing on Egyptian heritage and immersive design

LONDON

Designed by Universal Design Studio, the interiors integrate Fatimid motifs, Luxor-inspired marble floors, a lotus chandelier and a Bokja tapestry. The boutique presents high jewellery with gem-set statements and poetic inscriptions, exemplifying a heritage-driven, experiential retail model aimed at connoisseurs and collectors

عزة فهمي تفتتح متجرها الرئيسي الموسع في مايفير بلندن مستوحية من التراث المصري والتصميم الشامل

لندن

تجمع الديكورات الداخلية بين الزخارف الفاطمية، وأرضيات رخامية مستوحاة من الأقصر وثريا اللوتس ونسيج بوكجا من تصميم استوديو يونيفرسال ديزاين. يعرض المتجر مجوهرات فاخرة مرصعة بالأحجار الكريمة ونقوشاً شعرية، مجسداً بذلك نموذجاً تجارياً تجريبياً قائماً على التراث يستهدف خبراء وجامعي التحف

READ MORE →





retailjewellerme.com

KRIKOR  
JABOTIAN



ASSALA



## Krikor Jabotian introduces new fine jewellery line through five couture looks for Syrian singer's album campaign

BEIRUT

The designer styled Assala Nasri's new album visuals with five couture ensembles, each anchored by symbolic, handcrafted pieces. Five couture looks feature jewellery pieces created to reflect the album's themes, positioning them as central to the visuals. Distributed across editorial, social, and music platforms, the campaign broadens brand visibility

كريكور جابوتيان يقدم  
خطاً جديداً من المجوهرات  
الفاخرة من خلال خمس إطلالات  
راقية لحملة ألبوم المغنية  
السورية

بيروت

صمم المصمم صور ألبوم أصالة نصري الجديد  
بمجموعات راقية كل منها مزينة بقطع  
رمزية مصنوعة يدوياً. تتميز خمس إطلالات  
راقية بقطع مجوهرات مصممة لتعكس مواضيع  
الألبوم مما يجعلها محورية في الصور. تُوسّع  
الحملة الموزعة على منصات التحرير  
والتواصل الاجتماعي والمنصات الموسيقية  
نطاق رؤية العلامة التجارية

READ MORE →





## GENTLEMAN'S

COLLECTION

مجموعة الرجل الأنيق

BY  
مهرته  
MUHRA

retailjewellerme.com

## Jamal Al Muhra enters men's fine jewellery market with 1920s-inspired 'The Gentleman's Collection'

DUBAI

The launch marks a strategic expansion from women's and bridal segments, targeting style-conscious male consumers in the GCC. The collection is supported by minimalist visuals, bold messaging and event-based activations. The move reflects rising regional demand for men's fine jewellery and positions the brand as a lifestyle-driven jeweller addressing evolving consumer behaviour

جمال المهرة يدخل سوق المجوهرات الرجالية الفاخرة بمجموعة "جنتلمانز كوليكشن" المستوحاة من عشرينيات القرن الماضي

دبي

يُمثل هذا الإطلاق توسعاً استراتيجياً في قطاعي النساء والعرائس مُستهدفاً المستهلكين الرجال المهتمين بالأناقة في دول مجلس التعاون الخليجي. تتميز المجموعة بتصاميمها البصرية البسيطة ورسائلها الجريئة وفعاليتها المُقامة في المناسبات. تعكس هذه الخطوة الطلب الإقليمي المتزايد على مجوهرات الرجال الفاخرة، وتُرسخ مكانة العلامة التجارية كمصممة مجوهرات تُركز على أسلوب الحياة، وتُعالج سلوكيات المستهلكين المُتطورة

READ MORE →





retailjewellerme.com



## Ministry of Culture hosts artisans' gathering at Ajman Cultural Center to launch national artisan initiatives

AJMAN

The event introduced key national initiatives such as the National Grant Programme and 'Make It in the Emirates' platform, offering funding, training and exhibition access. Artisans engaged in open dialogue on challenges like material sourcing and market reach, while Ministry officials outlined plans to extend support through regional cultural centres and enhanced grant mechanisms

## وزارة الثقافة تستضيف ملتقى الحرفيين في مركز عجمان الثقافي لإطلاق مبادرات حرفية وطنية

عجمان

قدّم الحدث مبادرات وطنية رئيسية مثل برنامج المنح الوطنية ومنصة "اصنعها في الإمارات" التي تُقدّم التمويل والتدريب وإمكانية الوصول إلى المعارض. شارك الحرفيون في حوار مفتوح حول تحديات مثل توفير المواد والوصول إلى الأسواق بينما حدّد مسؤولو الوزارة خططاً لتقديم الدعم من خلال المراكز الثقافية الإقليمية وآليات المنح المُحسّنة

READ MORE →



# Retail Jeweller Middle East Website Now in 10 Languages!



**Access Exclusive Industry Insights  
in the Language You Prefer**

[retailjewellerme.com](http://retailjewellerme.com)



**CLICK HERE to visit the website**



retailjewellerme.com



NASIBA HAFIZ X DAMA

## Dama Fine Jewellery partners with Saudi Arabian designer Nasiba Hafiz on gemstone stack launch

RIYADH

The collaboration juxtaposes nostalgic textiles with customizable gemstone layers, including sapphire, topaz, opal and turquoise. The styling narrative promotes sustainable fashion and artisan jewellery in coordinated ensembles. Nasiba Hafiz's thread work and Dama's stone stacking combine to create a distinctive seasonal offering

## داما للمجوهرات الراقية تتعاون مع المصممة السعودية نسيبة حافظ لإطلاق مجموعة من الأحجار الكريمة

الرياض

يجمع هذا التعاون بين منسوجات مستوحاة من الماضي وطبقات من الأحجار الكريمة القابلة للتصميم بما في ذلك الياقوت والتوباز والأوبال والفيروز. يشجع أسلوب التصميم على الموضة المستدامة والمجوهرات الحرفية في مجموعات متناسقة. يجمع عمل نسيبة حافظ بالخياط وأسلوب داما في تجميع الأحجار ليقدم عرضاً موسمياً مميزاً

READ MORE →





retailjewellerme.com



اللوفر أبو ظبي  
LOUVRE ABU DHABI

L'ÉCOLE  
School of  
Jewelry Arts  
Supported by  
Van Cleef & Arpels



## L'ÉCOLE School of Jewelry Arts deepens jewellery discourse with archives on pearls and Louvre Abu Dhabi collaboration

ABU DHABI

Accessible for free registration, the recordings feature art historians, gemologists and curators discussing cultural, technical and historical aspects of jewellery. The Louvre Abu Dhabi episode examined eleven artefacts, highlighting cross-cultural narratives, complementing in-person programmes at L'ÉCOLE's Dubai Design District campus

مدرسة ليكول لفنون المجوهرات  
تعمق حوارها حول المجوهرات  
من خلال أرشيفات اللؤلؤ وتعاونها  
مع متحف اللوفر أبو ظبي

أبو ظبي

يمكن الوصول إلى التسجيلات مجاناً، وتضم مؤرخين فنيين وعلماء أحجار كريمة وأمناء متاحف يناقشون الجوانب الثقافية والتقنية والتاريخية للمجوهرات. تناولت حلقة متحف اللوفر أبو ظبي إحدى عشرة قطعة أثرية مسلطة الضوء على السرديات الثقافية المتبادلة، مُكملةً بذلك البرامج الحضورية في حرم مدرسة ليكول في حي دبي للتصميم

READ MORE →



# *Dive* Retail Jeweller Middle East

**KEEP UP  
WITH THE  
LATEST  
MIDDLE EAST  
JEWELLERY  
MARKET NEWS**



SCAN CODE FOR  
**FREE**  
SUBSCRIPTION



**CLICK HERE to register**

reach above company by



# WHO WORE WHAT



## Jewels that speak: Celebrities turn heads with iconic pieces at the season's most prestigious events

DUBAI

Middle Eastern and international celebrities made powerful style statements this season with standout jewellery at premieres, award shows, and high-society weddings. From bold custom designs to timeless gemstone pieces, each look highlighted the creativity of leading jewellers and reinforced jewellery's role as a central element of contemporary red-carpet fashion

## مجوهرات تتحدث: المشاهير يلفتون الأنظار بقطع أيقونية في أهم أحداث الموسم

دبي

تألق مشاهير من الشرق الأوسط والعالم هذا الموسم بمجوهرات مميزة في العروض الأولى، وحفلات توزيع الجوائز وحفلات الزفاف الراقية. سلّطت كل إطلالة الضوء على إبداع رواد صناعة المجوهرات من التصاميم الجريئة المُخصصة إلى قطع الأحجار الكريمة الخالدة، وعززت دور المجوهرات كعنصر أساسي في أزياء السجادة الحمراء المعاصرة

READ MORE →



# *Dive* Retail Jeweller Middle East

**FOR MORE NEWS FOLLOW US ON**

 **RetailJewellerMENA**

 **theretailjewellerme**

 **\_RJME**

 **TheRetailJeweller**

 **Retail Jeweller ME**

**retailjewellerme.com**

To feature your story contact

**Soma Bhatta** +91 99878 11330, [soma.bhatta@retailjewellerindia.com](mailto:soma.bhatta@retailjewellerindia.com)

To advertise with us contact

**Chirag Waghela** +91 91672 52611, [chirag.waghela@retailjewellerindia.com](mailto:chirag.waghela@retailjewellerindia.com)

**Ashish Dubal** +91 84337 07381, [ashish.dubal@retailjewellerindia.com](mailto:ashish.dubal@retailjewellerindia.com)

To know about our events contact

**Himali S Shinde** +91 77382 32907, [himali.shinde@retailjewellerindia.com](mailto:himali.shinde@retailjewellerindia.com)