

Dive Retail Jeweller Middle East

Retail Jeweller Publication
Week in review: Keep up with the
Latest Jewellery Market News
Edition 89 | 27th Nov - 10th Dec, 2025



retailjewellerme.com

Damas turns seven Infiniti QX80 vehicles into diamond-encrusted limited-edition pieces

DUBAI

The brand collaborated with Infiniti to celebrate the UAE's 54th National Day with this unique tribute, extending jewellery design into an uncommon yet compelling canvas – a luxury SUV. It demonstrated Damas' ability to innovate while staying true to its heritage and identity

داماس تحول سبع سيارات إنفينيتي QX80 إلى قطع محدودة الإصدار مرصعة بالألماس

دبي

تعاونت العلامة التجارية مع إنفينيتي للاحتفال باليوم الوطني الرابع والخمسين لدولة الإمارات العربية المتحدة من خلال هذه التحية الفريدة، حيث امتد تصميم المجوهرات إلى لوحة غير عادية ولكنها جذابة - وهي سيارة رياضية متعددة الاستخدامات الفاخرة. أثبتت قدرة داماس على الابتكار مع الحفاظ على تراثها وهويتها

READ MORE →



retailjewellerme.com

71 JEWELLERY

Samra

Samra x 71 Jewellery marks UAE's 54th National Day with falcon-inspired limited-edition necklace

DUBAI

Only 54 pieces of this special design 'National Day Necklace' were made, marking 54 years of the UAE. A key feature of the design is the inclusion of seven diamonds, each representing one of the seven Emirates. Their placement reflects unity and balance, symbolizing the UAE's collective journey and the creativity of both brands

مجوهرات سمرة x 71 تحتفل باليوم الوطني الرابع والخمسين لدولة الإمارات العربية المتحدة بعقد مستوحى من الصقر بإصدار محدود

دبي

تم صنع 54 قطعة فقط من هذا التصميم الخاص "قلادة اليوم الوطني"، احتفالاً بالذكرى الرابعة والخمسين لتأسيس دولة الإمارات العربية المتحدة. من أهم مميزات التصميم هو تضمين سبع ماسات، تمثل كل واحدة منها إحدى الإمارات السبع. يعكس وضعهم الوحدة والتوازن، ويرمز إلى الرحلة الجماعية لدولة الإمارات العربية المتحدة وإبداع كلتا العلامتين التجاريتين

READ MORE → 

Kanz
JEWELS

PRESENTS

SAU SAAL PEHLE
RAFI
SONU
EK SAATH
LIVE IN CONCERT

27 DEC | SATURDAY
COCA-COLA ARENA, DUBAI

retailjewellerme.com

RJ
Retail Jeweller

Kanz Jewels to present musical tribute 'Sau Saal Pehle - Rafi Sonu Ek Saath' in Dubai on Dec 27

DUBAI

The brand aims to connect culture, heritage and community through the concert in which singer Sonu Nigam will perform timeless classics of the legendary Mohammed Rafi. Arjun Dhanak, Director, Kanz Jewels, says it will create a cross-generational experience for South Asian families in the region

مجوهرات كنز تقدم التكریم الموسیقي " منذ مائة عام - رافي سونو معاً" في دبي يوم 27 كانون الأول / ديسمبر

دبي

تهدف العلامة التجارية إلى ربط الثقافة والتراث والمجتمع من خلال الحفل الموسيقي الذي سيؤدي فيه المغني سونو نيجام الأغاني الكلاسيكية الخالدة للأسطوري محمد رافي. يقول أرجون داناك مدير مجوهرات كنز، إن هذا المشروع سيخلق تجربة متعددة الأجيال للعائلات في جنوب آسيا في المنطقة

READ MORE → 



SKY
GOLD & DIAMONDS
— MAKE IN BHARAT, FOR THE WORLD —



SCULPTED IN BRILLIANCE.
STYLED IN **PERFECTION**

Rosé™
Rose Gold Jewellery
A SKY PRODUCT

IJS Bharat
SIGNATURE INDIA
MUMBAI 2026 INTERNATIONAL
JEWELLERY SHOW

09TH - 12TH JAN, 2026
HALL NO. 4
BOOTH NO. 4T 508

BOMBAY EXHIBITION CENTRE - MUMBAI

+91 90898 99000 | sales@skygold.co.in   



CLICK HERE to view collection

CLICK HERE to reach us





retailjewellerme.com

Senco Gold & Diamonds' second store at UW Mall, Dubai builds stronger UAE presence for the brand

DUBAI

According to the brand, it is looking at Dubai as not just a retail market, but a strategic gateway to global customers. Its presence in the UAE enables it to stay closely connected to international trends, enhance export capabilities, and foster a richer design exchange

متجر سينكو للذهب والماس
الثاني في دبي مول يعزز حضور
العلامة التجارية في دولة
الإمارات العربية المتحدة

دبي

بحسب العلامة التجارية فإنها تنظر إلى دبي ليس فقط باعتبارها سوقاً للبيع بالتجزئة، بل باعتبارها بوابة استراتيجية للعملاء العالميين. إن وجودها في دولة الإمارات العربية المتحدة يمكنها من البقاء على اتصال وثيق بالاتجاهات الدولية وتعزيز قدرات التصدير وتشجيع تبادل التصميم الأكثر ثراءً

READ MORE → 



retailjewellerme.com

Thangals uses lucky draw to build interest around its newest showroom in Dubai's Karama Center

DUBAI

The brand saw strong response to its promotional campaign, which not only generated online enquiries, but actually increased footfalls, with customers visiting the showroom specifically to participate in the lucky draw. This is the group's first store inside a shopping mall

تستخدم شركة ثانجالز السحب لجذب الاهتمام حول أحدث صالة عرض لها في مركز الكرامة بدبي

دبي

شهدت العلامة التجارية استجابة قوية لحملتها الترويجية، والتي لم تولد استفسارات عبر الإنترنت فحسب، بل أدت أيضاً إلى زيادة عدد الزوار، حيث زار العملاء صالة العرض خصيصاً للمشاركة في السحب المحظوظ. هذا هو أول متجر للمجموعة داخل مركز تسوق

READ MORE → 



damas

retailjewellerme.com



Damas appoints Ananthanarayanan Hariharan as CEO as Titan moves towards majority control

DUBAI

With vast experience in retail across major Indian companies, Hariharan is expected to guide Damas through its next phase of brand modernization and development under Titan's direction, while leading product, experience and network enhancements

داماس تعين أنانثانارايانان هاريهاران رئيساً تنفيذياً مع توجه تيتان نحو السيطرة على الأغلبية

دبي

بفضل خبرته الواسعة في مجال البيع بالتجزئة عبر شركات هندية كبرى، من المتوقع أن يوجه هاريهاران شركة داماس خلال المرحلة التالية من تحديث وتطوير العلامة التجارية تحت إشراف تيتان، في حين يقود تحسينات المنتج والخبرة والشبكة

READ MORE → 



retailjewellerme.com

At Sotheby's Collectors' Week in Abu Dhabi, Desert Rose diamond sells for record \$8.8 million

ABU DHABI

Sotheby's marked its entry into the Middle East with this event. By centering the auction on the Desert Rose and highlighting high-value pieces from a private collection, the auction house sought to reinforce Abu Dhabi's role in the global collecting landscape and encourage long-term regional engagement

في أسبوع سونديز لهواة الجمع في أبو ظبي بيعت ماسة "وردة الصحراء" بسعر قياسي بلغ 8.8 مليون دولار

أبو ظبي

سجلت شركة سونديز دخولها إلى الشرق الأوسط من خلال هذا الحدث. سعى دار المزادات إلى تعزيز دور أبو ظبي في المشهد العالمي لجمع المقتنيات وتشجيع المشاركة الإقليمية طويلة الأمد، من خلال تركيز المزاد على وردة الصحراء وتسليط الضوء على القطع ذات القيمة العالية من مجموعة خاصة

READ MORE → 



Jewellery Arabia 2025 concludes in Bahrain, highlighting regional talent and international trends

SAKHIR

More than 650 regional and international brands, emerging designers and heritage houses were showcased across five days of the event, complemented by workshops and experiential initiatives. It once again highlighted Bahrain's growing role in the global jewellery market

معرض الجواهر العربية 2025 يختتم أعماله في البحرين مسلطاً الضوء على المواهب الإقليمية والاتجاهات العالمية

الصخير

تم عرض أكثر من 650 علامة تجارية إقليمية ودولية ومصممين ناشئين وبيوت تراثية على مدار خمسة أيام من الحدث، بالإضافة إلى ورش العمل والمبادرات التجريبية. سلطت الضوء مرة أخرى على الدور المتنامي للبحرين في سوق المجوهرات العالمي

READ MORE →



Kooheji Jewellery supports Bahrain's Youth City 2030 talent to showcase their jewellery design

MANAMA

Young Bahraini jewellery designers stepped into the spotlight at Jewellery Arabia as their sketches as well as finished jewellery pieces were displayed at the Kooheji Jewellery pavilion. The participants were part of Youth City 2030, an initiative launched by Bahrain's Ministry of Youth Affairs, and supported by Kooheji Jewellery

مجوهرات الكوهجي تدعم مواهب مدينة الشباب البحرينية 2030 لعرض تصميمات مجوهراتهم

المنامة

خطا مصممو المجوهرات البحرينيون الشباب إلى دائرة الضوء في معرض الجواهر العربية حيث تم عرض رسوماتهم بالإضافة إلى قطع المجوهرات النهائية في جناح مجوهرات الكوهجي. كان المشاركون جزءاً من مدينة الشباب 2030، وهي مبادرة أطلقتها وزارة شؤون الشباب في البحرين، وبدعم من

READ MORE → 

MEJURI

RJ
Retail Jeweller

retailjewellerme.com

Fine jewellery brand Mejuri marks its Middle East debut with launch of first store in Kuwait

KUWAIT

Mejuri's entry marks the beginning of its on-ground presence in a market where the brand has already built a strong base of online shoppers. The new location gives customers in the region direct access to the brand, and is the start of its broader Middle East plans

علامة المجوهرات الفاخرة مجوري تفتتح أول متجر لها في الشرق الأوسط في الكويت

الكويت

يمثل دخول شركة مجوري بداية تواجدها على أرض الواقع في سوق نجحت العلامة التجارية بالفعل في بناء قاعدة قوية من المتسوقين عبر الإنترنت. يتيح الموقع الجديد للعملاء في المنطقة الوصول المباشر إلى العلامة التجارية، ويمثل بداية لخطتها الأوسع في الشرق الأوسط

READ MORE → 

21 k gold's **NEW GLOBAL HORIZON,**
India's trade path **TOWARDS THE MIDDLE EAST,** Stories on **DIGITAL RETAIL, AI-LED INNOVATION,** and **MARKET RESILIENCE** across the Middle East



READ NOW

VOLUME-1
ISSUE-2
DIGITAL EDITION

 [CLICK HERE to read the magazine](#)

[CLICK HERE to reach us](#) 



retailjewellerme.com

Italian jewellery brand FerriFirenze looks to expand to Middle East via monobrand store

DUBAI

The brand's expansion in the Gulf has been supported by direct consumer events and partner-led activations. Recent showcases in Riyadh and Abu Dhabi attracted interest from existing clients and new audiences, and more events are planned in Kuwait and Dubai

علامة المجوهرات الإيطالية
فيرى فيرينزي تتطلع إلى التوسع
في الشرق الأوسط من خلال متجر
أحادي العلامة التجارية

دبي

تم دعم توسع العلامة التجارية في الخليج من خلال الأحداث المباشرة للمستهلكين والأنشطة التي يقودها الشركاء. جذبت العروض الأخيرة في الرياض وأبو ظبي اهتمام العملاء الحاليين والجمهور الجديد، ومن المقرر إقامة المزيد من الفعاليات في الكويت ودبي

READ MORE → 

Dive Retail Jeweller Middle East

**KEEP UP
WITH THE
LATEST
MIDDLE EAST
JEWELLERY
MARKET NEWS**



SCAN CODE FOR
FREE
SUBSCRIPTION



CLICK HERE to register

reach above company by





UNITED ARAB EMIRATES
MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS



retailjewellerme.com

UAE affirms robust regulatory framework for the gold sector, clarifies Sudan concerns

ABU DHABI

The UAE has taken steps to assure both domestic and international markets that its gold trade remains secure and transparent. With new checks and globally aligned compliance measures in place, the Ministry of Foreign Trade is keeping out gold from conflict-affected regions

الإمارات تؤكد على متانة الإطار التنظيمي لقطاع الذهب وتوضح مخاوف السودان

أبو ظبي

اتخذت دولة الإمارات العربية المتحدة خطوات لضمان أمن وشفافية تجارة الذهب في الأسواق المحلية والدولية. تعمل وزارة التجارة الخارجية على منع تهريب الذهب من المناطق المتضررة من الصراعات، بفضل الضوابط الجديدة وتدابير الامتثال المتوافقة عالمياً

READ MORE → 

Retail Jeweller Middle East Website Now in 10 Languages!



**Access Exclusive Industry Insights
in the Language You Prefer**

retailjewellerme.com



CLICK HERE to visit the website

WHO WORE WHAT



Celebrities stand out in jewellery from leading houses at high-profile events across the Middle East

DUBAI

From Fashion Trust Arabia Awards 2025 to cultural festivals, global names and regional icons showcased fine jewellery from leading brands like Birdhichand Ghanshyamdas, FOPE x Damas, Blue Diamond Jewellery, Ali Bin Ali Watches & Jewelry and Chopard

يتألق المشاهير بمجوهرات من دور الأزياء الرائدة في الفعاليات رفيعة المستوى في جميع أنحاء الشرق الأوسط

دبي

عرضت أسماء عالمية ورموز إقليمية مجوهرات فاخرة من علامات تجارية رائدة من حفل توزيع جوائز فاشن ترست ارابيا لعام 2025 إلى المهرجانات الثقافية مثل بيردهيتشاند غانشيامداس ومجوهرات فوبيه لدى داماس ومجوهرات الماسة الرقاء وساعات ومجوهرات علي بن علي وشوبارد

READ MORE →

**If you enjoyed reading Retail Dive,
please share it with your friends, family, and colleagues.**

**If you don't receive Retail Dive [sign up here](#)
for free subscription. For past editions of Retail Dive,
you can check our [Weekly Newsletter page here.](#)**

And please write to me anytime at
[**samit.bhatta@retailjewellerindia.com**](mailto:samit.bhatta@retailjewellerindia.com)
with thoughts, feedback, and criticism or share your story
if you'd like to see it featured in this space.
I'd love to hear from you.

Thanks for reading, and see you again next **week!**

Do you want the industry to know
about your product or service?
[Advertise](#) in **Retail Dive.**
