

Retail Jeweller Dive Middle East

Retail Jeweller Publication
Week in review: Keep up with the
Latest Jewellery Market News
Edition 90 | 11th Dec - 24th Dec, 2025



retailjewellerme.com

Dubai Gold Souk Extension's 'Shop & Win' gives customers a chance to drive away in a gold Mercedes-Benz

DUBAI

The campaign runs from Dec 11, 2025 to Feb 8, 2026 and invites shoppers to make their festive jewellery and gold shopping count. For every AED 500 spent at gold, jewellery, and watch stores, people will receive a raffle entry ticket, which may win them the headline prize

عرض "تسوق واربح" في امتداد سوق الذهب بدبي يُتيح للعملاء فرصة الفوز بسيارة مرسيدس-بنز ذهبية

دبي

تستمر الحملة من 11 كانون الأول / ديسمبر 2025 إلى 8 شباط / فبراير 2026 وتدعو المتسوقين إلى جعل مشترياتهم من المجوهرات والذهب خلال موسم الأعياد ذات قيمة. سيحصل الأشخاص على تذكرة دخول السحب، والتي قد تمنحهم الجائزة الكبرى، مقابل كل 500 درهم إماراتي يتم إنفاقها في متاجر الذهب والمجوهرات والساعات

READ MORE → 



retailjewellerme.com

Damas captures festive spirit across UAE and other GCC countries in immersive holiday video

DUBAI

In the video, the brand's flagship boutique sees the festive season come alive within it in moments of laughter, gifting and sparkle. Clients are invited to be part of these celebrations in-store, with the boutique itself becoming a space of joy and connection

داماس تُجسّد روح الاحتفالات في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة ودول مجلس التعاون الخليجي الأخرى من خلال فيديو خيالي خاص بالعطلات

دبي

يظهر في الفيديو المتجر الرئيسي للعلامة التجارية وهو ينبض بالحياة في موسم الأعياد من خلال لحظات مليئة بالضحك والهدايا والحيوية. يُدعى العملاء للمشاركة في هذه الاحتفالات داخل المتجر، حيث يتحول المتجر نفسه لمساحة من الفرح والتواصل

READ MORE → 



Jawhara Jewellery's Solitaire Festival fuels diamond demand, leads to increased store footfalls

DUBAI

Being held as part of the Dubai Shopping Festival, the seasonal retail initiative has seen conversions rise across the brand's store locations. Clear pricing and a focus on milestones in the customer's life help convert walk-ins into jewellery buys, sustaining festival period sales

مهرجان سوليتير للمجوهرات من جوهرة يحفز الطلب على الألماس، ويؤدي ذلك إلى زيادة عدد زوار المتجر

دبي

شهدت مبادرة البيع بالتجزئة الموسمية التي أقيمت كجزء من مهرجان دبي للتسوق ارتفاعاً في معدلات التحويل في جميع مواقع متاجر العلامة التجارية. يساعد التسعير الواضح والتركيز على المناسبات الهامة في حياة العميل على تحويل الزوار العابرين إلى مشترين للمجوهرات، مما يدعم مبيعات فترة المهرجانات

READ MORE → 

Ve

VIJAY EXPORTS™

By Prakash Dhanak

MASTERS IN THE CRAFT OF RUCOS

ROSECUT AND UNCUT OPEN SETTING DIAMOND JEWELLERY



IIJS Bharat

SIGNATURE INDIA
MUMBAI 2026 INTERNATIONAL
JEWELLERY SHOW

9th - 12th January, 2026
Bombay Exhibition Centre

HALL 1 STALL 1A 35A

 [vijayexports](#)

 +91 98088 66866



CLICK HERE to view collection

CLICK HERE to reach us



TANISHQ

A TATA PRODUCT



retailjewellerme.com

Tanishq opens flagship store in Dubai's Meena Bazaar as Titan-Damas merger takes effect

DUBAI

The store - the brand's largest outlet in the GCC region - reflects Tanishq's expanded regional strategy, with wider jewellery choices, specialized retail zones and a Diamond Excellence Centre. The brand is aligning itself more closely with evolving regional consumer preferences

تانيشك افتتحت متجرها الرئيسي في سوق مينا بدبي مع دخول عملية اندماج تيتان وداماس حيز التنفيذ

دبي

يعكس المتجر - وهو أكبر منفذ للعلامة التجارية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي - استراتيجية تانيشك الإقليمية الموسعة مع خيارات أوسع من المجوهرات، ومناطق بيع بالتجزئة متخصصة، ومركز للتميز في صناعة الألماس. تعمل العلامة التجارية على توحيد جهودها بشكل أوثق مع تفضيلات المستهلكين الإقليمية المتغيرة

READ MORE → 



retailjewellerme.com

Tajvi Gold & Diamonds opens new showroom near Union Metro Station, adding to Dubai network

DUBAI

The location is one of the city's busiest commuter corridors, giving the brand access to daily metro users and nearby residents. Together with the Gold Souk Metro Station showroom, the Union branch outlet has become part of Tajvi's strategic transport-linked retail network

شركة تاجفي للذهب والماس تفتتح صالة عرض جديدة بالقرب من محطة مترو الاتحاد، لتتضم بذلك إلى شبكة فروعها في دبي

دبي

يُعد الموقع أحد أكثر ممرات التنقل ازدحاماً في المدينة، مما يمنح العلامة التجارية إمكانية الوصول إلى مستخدمي المترو اليوميين والسكان المجاورين. أصبح فرع الاتحاد جزءاً من شبكة التجزئة الاستراتيجية المرتبطة بوسائل النقل التابعة لشركة تاجفي إلى جانب صالة عرض محطة مترو سوق الذهب

READ MORE → 

retailjewellerme.com

APM Monaco appoints Egyptian actor Hannah El-Zahed as its Middle East brand ambassador

DUBAI

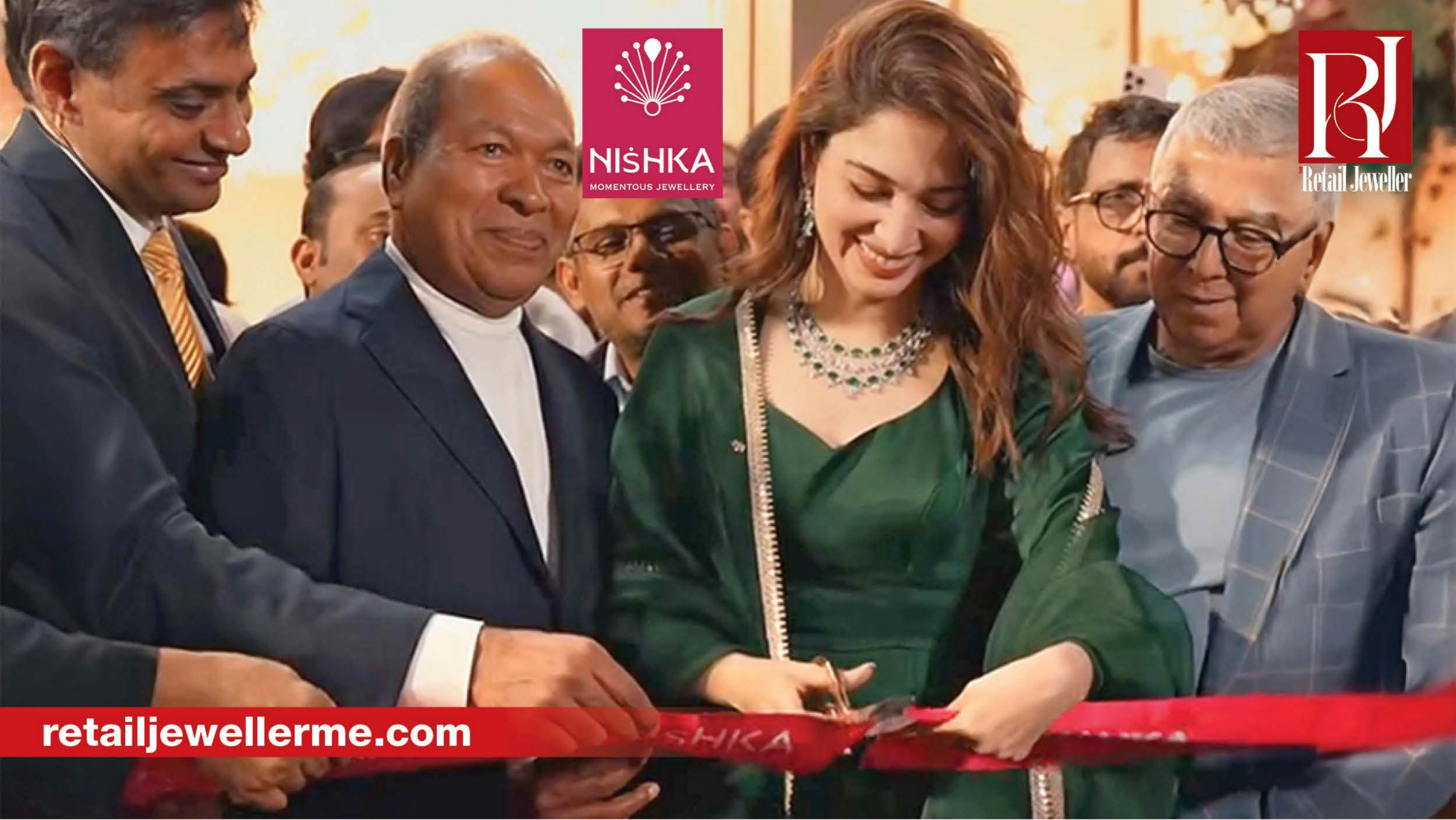
With this announcement, APM Monaco is strengthening its ability to speak directly to customers in the region. El-Zahed's role helps translate the brand's European sensibility into a style language that aligns with the tastes of Middle Eastern jewellery shoppers

أبي إم موناكو تعين الممثلة المصرية هنا الزاهد سفيرة لعلامتها التجارية في الشرق الأوسط

دبي

تعزز أبي إم موناكو بهذا الإعلان قدرتها على التواصل مباشرة مع العملاء في المنطقة. يُسهم دور الزاهد في ترجمة حساسية العلامة التجارية الأوروبية إلى لغة أسلوبية تتوافق مع أذواق متسوقي المجوهرات في الشرق الأوسط

READ MORE → 



retailjewellerme.com

Nishka Momentous Jewellery opens fourth showroom in Abu Dhabi, expanding its UAE footprint

ABU DHABI

Indian actor Tamannaah Bhatia inaugurated the Hamdan Street store, adding a celebrity quotient. She also introduced a '30-second challenge', in which participants had to complete a brief in-store activity for a chance to win a diamond necklace associated with her

مجوهرات نيشكا المميزة تفتتح رابع صالة عرض لها في أبو ظبي، لتوسيع نطاق تواجدتها في الإمارات العربية المتحدة

أبو ظبي

افتتحت الممثلة الهندية تامانا بهاتيا متجر شارع حمدان، مضيئة بذلك عنصر الشهرة. قدمت أيضاً "تحدي الثلاثين ثانية"، حيث كان على المشاركين إكمال نشاط قصير داخل المتجر للحصول على فرصة للفوز بقلادة الماس مرتبطة بها

READ MORE → 



Middle Eastern luxury jewellery brand Amaar Jewels launches its second store in Hong Kong

HONG KONG

The brand launched its first store at Hong Kong's Harbour City last August. With the new store at Festival Walk, it is positioning itself to leverage the international retail hub and multicultural metropolis that is Hong Kong, and access mainland China and Asian markets through it

علامة المجوهرات الفاخرة الشرق أوسطية "أمار جويلز" أطلقت متجرها الثاني في هونغ كونغ

هونغ كونغ

افتتحت العلامة التجارية أول متجر لها في مدينة هاربور سيتي في هونغ كونغ في آب / أغسطس الماضي. تسعى الشركة مع افتتاح المتجر الجديد في فيستيفال ووك إلى تعزيز مكانتها للاستفادة من مركز التجزئة العالمي والمدينة متعددة الثقافات التي تمثلها هونغ كونغ، والوصول من خلالها إلى أسواق البر الرئيسي للصين والأسواق الآسيوية

READ MORE → 



retailjewellerme.com

Saudi online luxury jewellery retail market reaches \$ 1.2 billion, propelled by increasing demand

RIYADH

Growing trust in e-commerce platforms, secure payment gateways, and omnichannel retail models are reshaping how affluent consumers discover and purchase fine jewellery online, says a report by management consulting and market intelligence firm Ken Research

حجم سوق بيع المجوهرات الفاخرة عبر الإنترنت في السعودية بلغ 1.2 مليار دولار مدفوعاً بالطلب المتزايد

الرياض

إن الثقة المتزايدة في منصات التجارة الإلكترونية وبوابات الدفع الآمنة ونماذج البيع بالتجزئة متعددة القنوات، تعيد تشكيل كيفية اكتشاف المستهلكين الأثرياء للمجوهرات الفاخرة وشرائها عبر الإنترنت، بحسب تقرير صادر عن شركة "كين ريسيرش" للاستشارات الإدارية ومعلومات السوق

READ MORE → 

21 k gold's **NEW GLOBAL HORIZON,**
India's trade path **TOWARDS THE MIDDLE EAST,** Stories on **DIGITAL RETAIL, AI-LED INNOVATION,** and **MARKET RESILIENCE** across the Middle East



READ NOW

VOLUME-1
ISSUE-2
DIGITAL EDITION

 [CLICK HERE to read the magazine](#)

[CLICK HERE to reach us](#) 



retailjewellerme.com

Omani, regional and international exhibitors form a diverse line-up at MIJEX Oman 2025

MUSCAT

The Muscat International Jewellery Exhibition (MIJEX) held from December 3 to 7, 2025, brought together jewellers, gemstone traders and designers from the GCC, India, Turkey, Italy and Europe. More than 150 exhibitors and strong visitor presence underscored its relevance for Oman's jewellery sector

معرض مسقط الدولي للمجوهرات (MIJEX) في عُمان 2025 يضم مجموعة متنوعة من العارضين العمانيين والإقليميين والدوليين

مسقط

جمع معرض مسقط الدولي للمجوهرات (MIJEX) الذي أقيم في الفترة من 3 إلى 7 كانون الأول / ديسمبر 2025، صائغي المجوهرات وتجار الأحجار الكريمة والمصممين من دول مجلس التعاون الخليجي والهند وتركيا وإيطاليا وأوروبا. أكد أكثر من 150 عارضاً والحضور القوي للزوار على

[READ MORE](#) → 

Dive Retail Jeweller Middle East

**KEEP UP
WITH THE
LATEST
MIDDLE EAST
JEWELLERY
MARKET NEWS**



SCAN CODE FOR
FREE
SUBSCRIPTION



CLICK HERE to register

reach above company by





retailjewellerme.com

India-Oman CEPA set to quadruple gems and jewellery exports to Oman over next three years

MUSCAT

With duty-free access under the newly-signed Comprehensive Economic Partnership Agreement (CEPA), gem and jewellery exports to Oman could rise from the current \$ 35 million to an estimated \$150 million in the next three years. India is already Oman's largest supplier of gold jewellery

اتفاقية الشراكة الاقتصادية الشاملة بين الهند وسلطنة عمان من المتوقع أن تؤدي إلى زيادة صادرات الأحجار الكريمة والمجوهرات إلى سلطنة عمان أربعة أضعاف خلال السنوات الثلاث المقبلة

مسقط

يمكن أن ترتفع صادرات الأحجار الكريمة والمجوهرات إلى سلطنة عمان من 35 مليون دولار حالياً إلى ما يقدر بنحو 150 مليون دولار في السنوات الثلاث المقبلة، بفضل إمكانية الوصول المعفى من الرسوم الجمركية بموجب اتفاقية الشراكة الاقتصادية الشاملة (CEPA) الموقعة حديثاً

READ MORE → 

Retail Jeweller Middle East Website Now in 10 Languages!



**Access Exclusive Industry Insights
in the Language You Prefer**

retailjewellerme.com



CLICK HERE to visit the website

WHO WORE WHAT



On red carpets and runways, celebs flaunt jewellery from the Middle East's leading maisons

DUBAI

This week, leading celebrities across the Middle East captivated audiences in exquisite jewellery. From glossy mag covers to glamorous film festival red carpets, each carefully chosen piece showcased the skill of prestigious maisons while adding elegance, personality, and a touch of luxury to their looks

على السجادة الحمراء ومنصات عروض الأزياء، يستعرض المشاهير مجوهرات من أشهر دور الأزياء في الشرق الأوسط

دبي

أسرت شخصيات بارزة هذا الأسبوع من مختلف أنحاء الشرق الأوسط الجماهير بمجوهرات رائعة. أبرزت كل قطعة مختارة بعناية مهارة دور الأزياء المرموقة، مع إضافة لمسة من الأناقة والشخصية ولمسة من الفخامة إلى مظهرهم، من أغلفة المجلات اللامعة إلى السجادة الحمراء البراقة في مهرجانات الأفلام

READ MORE →

**If you enjoyed reading Retail Dive,
please share it with your friends, family, and colleagues.**

**If you don't receive Retail Dive [sign up here](#)
for free subscription. For past editions of Retail Dive,
you can check our [Weekly Newsletter page here.](#)**

And please write to me anytime at
[**samit.bhatta@retailjewellerindia.com**](mailto:samit.bhatta@retailjewellerindia.com)
with thoughts, feedback, and criticism or share your story
if you'd like to see it featured in this space.
I'd love to hear from you.

Thanks for reading, and see you again next **week!**

Do you want the industry to know
about your product or service?
[Advertise](#) in **Retail Dive.**
