

## DUBAI SHOPPING FESTIVAL



[retailjewellerme.com](http://retailjewellerme.com)

### Dubai Jewellery Group concludes campaign launched as part of the Dubai Shopping Festival

DUBAI

The campaign encouraged residents and visitors to purchase jewellery worth Dh 1,500 or more across 300 participating outlets for a chance to win from a total prize pool of 5 kilos of gold. It awarded 17 winners and drove significant footfalls despite record high gold prices

مجموعة مجوهرات دبي  
تختتم الحملة التي تم إطلاقها  
كجزء من مهرجان دبي  
للتسوق

دبي

شجعت الحملة السكان والزوار على شراء  
مجوهرات بقيمة 1,500 درهم أو أكثر عبر 300  
منفذ مشارك للحصول على فرصة للفوز بجائزة  
إجمالية قدرها 5 كيلو غرامات من الذهب. منحت  
17 فائزاً وحقت مكاسب كبيرة على الرغم من  
ارتفاع أسعار الذهب بشكل قياسي

READ MORE →

BUY ANY NELLARA  
PAROTA PACK &

**WIN**  
A DIAMOND  
**NECKLACE**  
WORTH AED  
**30000**

& GOLD COINS FOR SELECTED WINNERS

From 5<sup>th</sup> January to 5<sup>th</sup> February across UAE



Malabar Parota • Whole Wheat Parota

retailjewellerme.com

## Bhima Jewellers UAE ties up with packaged food brand to link daily purchase with fine jewellery reward

**DUBAI**

Running from January 5 to February 5, 2026 across the UAE, the initiative offers participants a chance to win a diamond necklace worth AED 30,000, along with gold coins, on buying Nellara Parota packs worth AED 5 and submitting proof of purchase

ترتبط مجوهرات بهيما الإمارات العربية المتحدة بعلامة تجارية للأغذية المعلبة لربط الشراء اليومي بمكافأة المجوهرات الراقية

**دبي**

تمتد المبادرة من 5 كانون الثاني / يناير إلى 5 شباط / فبراير 2026 في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة، وتوفر للمشاركين فرصة للفوز بقلادة ماسية بقيمة 30,000 درهم إماراتي إلى جانب العملات الذهبية، عند شراء عبوات نيلارا باروتا بقيمة 5 دراهم إماراتية وتقديم دليل على الشراء

READ MORE → 



retailjewellerme.com

## Tribe Amrapali presents its jewellery at cultural evening hosted in Sharjah's famed Bait Elowal

SHARJAH

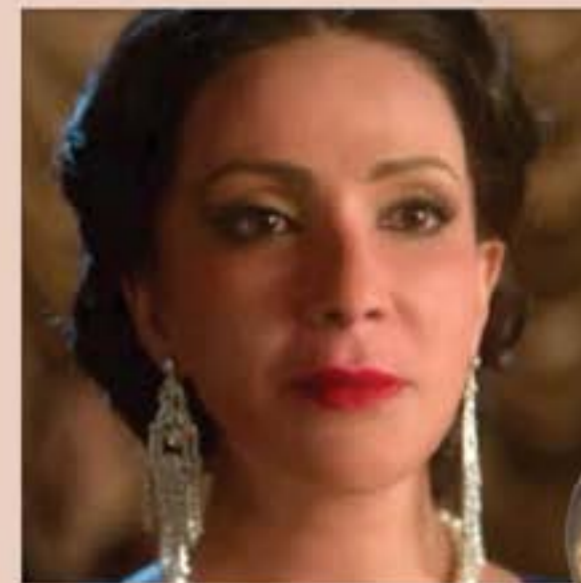
The curated presentation at one of Sharjah's most revered heritage spaces framed Tribe Amrapali's jewellery as living culture rather than a conventional retail launch. It was hosted by Her Highness Sheikha Bodour Al-Qasimi, daughter of the ruler of the Emirate of Sharjah

قبيلة أمرابالي تقدم  
مجوهراتها في أمسية ثقافية  
تستضيفها بيت اللؤلؤ الشهير  
في الشارقة

الشارقة

أبرز العرض المنسق في أحد أكثر المواقع التراثية احتراماً في الشارقة مجوهرات قبيلة أمرابالي باعتبارها ثقافة حية بدلاً من كونها إطلاقاً تقليدياً في مجال البيع بالتجزئة. استضافته صاحبة السمو الشيخة بدور القاسمي ابنة حاكم إمارة الشارقة

READ MORE → 



retailjewellerme.com

## Azza Fahmy Jewellery crafts period pieces to build narrative for Egyptian movie 'El Sett'

CAIRO

The aim was to help bring the persona of singer Umm Kulthum, one of the most influential figures in Arab cultural history, to life on screen with jewellery to shape visual identity. The jeweller relied on archival information and applied design innovation to create the ornaments

## عزة فهمي تصمم قطع مجوهرات تاريخية لبناء سردية للفيلم المصري "الست"

القاهرة

كان الهدف هو المساعدة في إحياء شخصية المغنية أم كلثوم، إحدى أكثر الشخصيات تأثيراً في التاريخ الثقافي العربي على الشاشة باستخدام المجوهرات لتشكيل الهوية البصرية. اعتمد الصانع على المعلومات الأرشيفية وطبق الابتكار في التصميم لإنشاء الحلي

READ MORE → 

# BVLGARI

## POLYCHROMA



retailjewellerme.com

## Bulgari names Saudi-French model Amira Al-Zuhair as a 'Friend of the House' to aid regional visibility

RIYADH

The role involves participation in brand events and select public appearances. For Bulgari, the appointment aligns with its ongoing efforts to engage audiences in the Middle East through personalities who combine international exposure with regional connection

دار بولغاري تعلن عن اختيار عارضة الأزياء السعودية الفرنسية أميرة الزهير "صديقة للدار" لتعزيز حضورها الإقليمي

الرياض

يتضمن الدور المشاركة في أحداث العلامة التجارية واختيار الظهور العام. يتمشى هذا التعيين بالنسبة لدار بولغاري مع جهودها المستمرة للتواصل مع الجماهير في الشرق الأوسط من خلال شخصيات تجمع بين الظهور الدولي والتواصل الإقليمي

READ MORE → 

## KIARA GOES GLOBAL

[retailjewellerme.com](http://retailjewellerme.com)

### Kiara Jewellery Dubai begins its global journey with first international store in the Maldives

**DUBAI**

The Dubai-based jewellery brand has opened a boutique set within a serene private island resort, the JA Manafaru, in the Maldives. The boutique introduces Kiara to an international audience in an environment known for privacy, calm and refined luxury

### كيارا للمجوهرات دبي تبدأ رحلتها العالمية مع أول متجر دولي في جزر المالديف

**دبي**

افتتحت علامة المجوهرات التي تتخذ من دبي مقراً لها متجراً داخل منتجع جزيرة خاص هادئ، وهو منتجع جيه آيه مانافارو في جزر المالديف. يقدم البوتيك كيارا لجمهور دولي في بيئة معروفة بالخصوصية والهدوء والرفاهية الراقية

**READ MORE** → 

La marquise

RJ  
Retail Jeweller

retailjewellerme.com

## La Marquise Jewellery launches fourth boutique in Doha, the brand's 22nd store globally

DOHA

The boutique reflects the growing demand for high-quality, design-led jewellery among Gulf consumers. Strategically located in one of Qatar's premium mixed-use developments, it caters to a clientele that values elegance, luxury and heritage-inspired design with a modern twist

لا ماركيز للمجوهرات تطلق بوتيكها الرابع في الدوحة، المتجر الثاني والعشرون للعلامة التجارية على مستوى العالم

الدوحة

يعكس المتجر الطلب المتزايد على المجوهرات عالية الجودة التي يقودها التصميم بين المستهلكين الخليجين. يتمتع بموقع استراتيجي في أحد مشاريع التطوير العقاري متعددة الاستخدامات المتميزة في قطر، ويلبي احتياجات العملاء الذين يقدرون الأناقة والفخامة والتصميم المستوحى من التراث مع لمسة حديثة

READ MORE → 

21 k gold's **NEW GLOBAL HORIZON,** India's trade path **TOWARDS THE MIDDLE EAST,** Stories on **DIGITAL RETAIL,** **AI-LED INNOVATION,** and **MARKET RESILIENCE** across the Middle East



**READ NOW**

VOLUME-1  
ISSUE-2  
**DIGITAL  
EDITION**

 [CLICK HERE to read the magazine](#)

[CLICK HERE to reach us](#) 



## Damiani opens renovated Dubai Mall boutique, in presence of brand ambassador Jessica Chastain

DUBAI

Academy Award-winning actor Chastain has worked closely with the Italian fine jewellery maison over the past year and her participation in the reopening highlighted the importance of the Dubai market within Damiani's wider international presence

## مول الذي تم تجديده بحضور سفيرة العلامة التجارية جيسكا شاستاين

دبي

عملت الممثلة الحائزة على جائزة الأوسكار شاستاين عن كثب مع دار المجوهرات الإيطالية الراقية خلال العام الماضي، وأبرزت مشاركتها في إعادة الافتتاح أهمية سوق دبي ضمن حضور دامياتي الدولي الأوسع

READ MORE → 

# *Dive* Retail Jeweller Middle East

**KEEP UP  
WITH THE  
LATEST  
MIDDLE EAST  
JEWELLERY  
MARKET NEWS**



SCAN CODE FOR  
**FREE**  
SUBSCRIPTION



**CLICK HERE to register**

reach above company by



retailjewellerme.com

## Almuftah Jewellery opens new boutique at Qatar's premium Place Vendôme Mall, Lusail

DOHA

Positioned within a high-footfall luxury environment, the boutique enhances the brand's focus on high-end retail locations that align with evolving consumer lifestyles, and connects the brand to a new generation of young jewellery buyers who frequent lifestyle malls

## مجوهرات المفتاح تفتتح بوتيكاً جديداً في مول بلاس فاندوم التجاري الراقي في لوسيل في قطر

الدوحة

يُعزز موقع المتجر في بيئة فاخرة ذات حركة مرور عالية تركيز العلامة التجارية على مواقع البيع بالتجزئة الراقية التي تتماشى مع أنماط حياة المستهلكين المتطورة، ويربط العلامة التجارية بجيل جديد من مشتري المجوهرات الشباب الذين يترددون على مراكز التسوق العصرية

READ MORE → 

# Retail Jeweller Middle East Website Now in 10 Languages!



**Access Exclusive Industry Insights  
in the Language You Prefer**

[retailjewellerme.com](http://retailjewellerme.com)



**CLICK HERE to visit the website**

# WHO WORE WHAT



retailjewellerme.com

## Couture jewellery shines, from Golden Globes to Middle East's standout celebrity moments

DUBAI

This week, Middle Eastern and international celebrities stepped out in standout jewellery from global maisons and regional brands. From the Golden Globes Awards to brand-hosted experiences and regional events, couture diamonds, heritage craftsmanship and contemporary design came together as an expression of luxury and identity

READ MORE → 

## مجوهرات الأزياء الراقية تتألق من حفل جوائز غولدن غلوب إلى أبرز لحظات المشاهير في الشرق الأوسط

دبي

تألقت شخصيات مشهورة من الشرق الأوسط والعالم هذا الأسبوع بمجوهرات مميزة من دور أزياء عالمية وعلامات تجارية إقليمية. من جوائز غولدن غلوب إلى التجارب التي تستضيفها العلامات التجارية والفعاليات الإقليمية، اجتمعت الماسات الراقية والحرفية

---

**If you enjoyed reading Retail Dive,  
please share it with your friends, family, and colleagues.**

**If you don't receive Retail Dive [sign up here](#)  
for free subscription. For past editions of Retail Dive,  
you can check our [Weekly Newsletter page here.](#)**

And please write to me anytime at  
[\*\*samit.bhatta@retailjewellerindia.com\*\*](mailto:samit.bhatta@retailjewellerindia.com)  
with thoughts, feedback, and criticism or share your story  
if you'd like to see it featured in this space.  
I'd love to hear from you.

Thanks for reading, and see you again next **week!**

Do you want the industry to know  
about your product or service?  
**[Advertise](#) in **Retail Dive.****

---