

Retail Jeweller Dive Middle East

Retail Jeweller Publication
Week in review: Keep up with the
Latest Jewellery Market News
Edition 93 | 22nd Jan-4th Feb, 2026



retailjewellerme.com

Dubai gets its 'Home of Gold', the Dubai Gold District for unified gold and jewellery trade

DUBAI

The landmark district brings together the full spectrum of the gold and jewellery business at one destination; housing 1,000+ established global and regional retail brands, bullion trading, wholesale operations and investment activity, and attracting a diverse international audience

دبي تحصل على "موطن الذهب"، حي دبي للذهب لتجارة الذهب والمجوهرات الموحدة

دبي

تجمع هذه المنطقة التاريخية جميع جوانب تجارة الذهب والمجوهرات في وجهة واحدة، حيث تضم أكثر من 1000 علامة تجارية عالمية وإقليمية راسخة في مجال البيع بالتجزئة، وتجارة السبائك وعمليات البيع بالجملة والأنشطة الاستثمارية وتجذب جمهوراً دولياً متنوعاً

READ MORE →



PREDICT AND WIN GOLD VOUCHERS

Predict the rate per gram of 22K Gold for
January 21, 2026 & win Gold vouchers

WhatsApp your Name (space) Emirate (space) Rate to +971 50 252 8940

The last date to send predictions - 19 January 2026

Winners stand a chance to be part of the celebrations on 24 January 2026
at Nishka Momentous Jewellery, Hamdan Street, Abu Dhabi



win
LD
vouchers

retailjewellerme.com

Prizes
1st Prize: 1000 AED
2nd Prize: 750 AED
3rd Prize: 250 AED
12 Participants: 250 AED Participant
Gift Voucher
@ the Event

Nishka Jewellery's new campaign aims to turn radio engagement into in-store experience

DUBAI

The 'Predict and Win Gold Vouchers' campaign gives radio listeners a chance to win gold vouchers, and necessitates physical store visits to redeem them. Gold price prediction forms the core of the activation, launched on 89.4 Tamil FM, giving the brand access to a strong Tamil-speaking listener base in the UAE

الحملة الجديدة لمجوهرات نيشكا تهدف إلى تحويل التفاعل مع الراديو إلى تجربة داخل المتجر

دبي

تمنح حملة "توقع واربح قسائم ذهبية" مستمعي الراديو فرصة للفوز بقسائم ذهبية، وتتطلب زيارات فعلية للمتاجر للحصول عليها. يشكل توقع سعر الذهب جوهر الحملة الترويجية التي تم إطلاقها على إذاعة تاميل 89.4 إف إم، مما يمنح العلامة التجارية إمكانية الوصول إلى قاعدة مستمعين قوية ناطقة باللغة التاميلية في

READ MORE →

P
PLATINUM
LOVE BANDS



ENDURING WEDDING BANDS.
CRAFTED WITH CARE, GUIDED BY LOVE.

JEWELEX

USA • BELGIUM • UAE • INDIA • JAPAN • AUSTRALIA

www.jewelexgroup.com



[CLICK HERE to view collection](#)

[CLICK HERE to reach us](#) →





Limas Jewellery hosts winter-themed in-store experiential retail activity 'Diamond & Frost'

KUWAIT CITY

Rather than positioning the event as a conventional sales showcase, Limas Jewellery framed it as a social gathering where clients and influencers could connect over coffee, exchange styling ideas and explore how fine jewellery integrates into everyday winter dressing

شركة ليماس للمجوهرات
تستضيف فعالية تسوق تجريبية
داخل المتجر تحمل طابعاً شتوياً
بعنوان "الماس والصقيع"

مدينة الكويت

قامت شركة ليماس للمجوهرات بدلاً من تقديم الحدث كمعرض مبيعات تقليدي بتصويره على أنه تجمع اجتماعي حيث يمكن للعملاء والمؤثرين التواصل أثناء احتساء القهوة وتبادل أفكار التنسيق واستكشاف كيفية دمج المجوهرات الراقية في ملابس الشتاء اليومية

READ MORE → 



retailjewellerme.com

Chaumet creates bespoke 'Houbara Haven' tiara, reflecting Qatari heritage and the Gulf's pearl artistry

DOHA

Commissioned by Alfardan Jewellery in collaboration with Qatar Museums, the tiara has design references from Qatar and is part of an initiative led by Her Excellency Sheikha Al Mayassa bint Hamad Al Thani, sister of Qatar's ruling Emir Tamim bin Hamad Al Thani

دار شوميه ابتكرت تاج "ملاذ الحبارى" حسب الطلب، والذي يعكس التراث القطري وفن اللؤلؤ في منطقة الخليج

الدوحة

تم تصميم التاج بتكليف من شركة الفردان للمجوهرات بالتعاون مع متاحف قطر، ويستوحى تصميمه من قطر، وهو جزء من مبادرة تقودها سعادة الشيخة المياسة بنت حمد آل ثاني، شقيقة أمير قطر الحاكم تميم بن حمد آل ثاني

READ MORE → 



retailjewellerme.com

Aksara Jewellers reinforces team morale with in-store employee engagement activity

KUALA LUMPUR

The initiative aimed to enhance teamwork, communication and customer approach and create a more positive shop-floor environment. It reflected the brand's people-first culture, and the role of motivated teams in delivering consistent business outcomes across markets

شركة أكسارا للمجوهرات تعمل على تعزيز الروح المعنوية لفريق العمل من خلال أنشطة تفاعلية داخل المتجر

كوالالمبور

تهدف المبادرة إلى تعزيز العمل الجماعي والتواصل والتعامل مع العملاء وخلق بيئة عمل أكثر إيجابية في المتجر. عكس ذلك ثقافة العلامة التجارية التي تركز على العنصر البشري، ودور الفرق المتحمسة في تحقيق نتائج أعمال متسقة عبر الأسواق

READ MORE → 



Saudi jewellery house Yataghan opens new boutique at premium location Jeddah Tower

JEDDAH

The new launch marks a defining chapter in the brand's journey and a step forward in its long-term retail strategy, positioning it in a premium business destination, that is poised to become the world's tallest structure rising above the Burj Khalifa, once it is completed

دار المجوهرات السعودية ياتاغان تفتتح بوتيك جديد في موقع متميز ببرج جدة

جدة

يمثل هذا الإطلاق الجديد فصلاً هاماً في مسيرة العلامة التجارية وخطوة متقدمة في استراتيجيتها طويلة الأجل في قطاع التجزئة، من المتوقع أن يصبح هذا المبنى أطول مبنى في العالم، متجاوزاً برج خليفة بمجرد اكتماله

READ MORE →



تشرفنا بافتتاح معرض كنز للمجوهرات بحضور ضيوف الشرف
سعادة الشيخ محمد بن علي بن خليفة الغتم سفير مملكة البحرين
وسعادة السيد فينول سفير جمهورية الهند

retailjewellerme.com



Kanz Jewellery showcase at Al Darwish showroom brings regional and Indian jewellery brands to Doha

DOHA

By consolidating brands from different markets in a single retail setting, the event allowed visitors to evaluate design sensibilities, materials and craftsmanship standards across regions, while also supporting participating brands with visibility in the Qatar market

معرض مجوهرات كانز في صالة عرض الدرويش يستضيف علامات تجارية إقليمية وهندية في مجال المجوهرات في الدوحة

الدوحة

أتاح الحدث للزوار من خلال توحيد العلامات التجارية من أسواق مختلفة في بيئة بيع بالتجزئة واحدة تقييم حساسية التصميم والمواد ومعايير الحرفية عبر المناطق، مع دعم العلامات التجارية المشاركة في الوقت نفسه من خلال تعزيز حضورها في سوق قطر

READ MORE → 



Sharjah hosts 7th edition of Jewels of Emirates show, with participation of 500+ local and global brands

SHARJAH

From luxury jewellery and bespoke designs to showcasing Emirati craftsmanship, to hosting within it the second Sharjah Pearls Exhibition, the 2026 edition of the show reinforced Sharjah's growing role as a regional hub for the gold and jewellery industry

الشارقة تستضيف النسخة السابعة من معرض جواهر الإمارات، بمشاركة أكثر من 500 علامة تجارية محلية وعالمية

الشارقة

عززت نسخة 2026 من المعرض دور الشارقة المتنامي كمركز إقليمي لصناعة الذهب والمجوهرات من المجوهرات الفاخرة والتصاميم المصممة حسب الطلب إلى عرض الحرفية الإماراتية، وصولاً إلى استضافة معرض الشارقة الثاني للؤلؤ

READ MORE → 

retailjewellerme.com

Dubai Gold and Commodities Exchange registers 30% increase in trade volumes in 2025

DUBAI

Total traded volumes surpassed 2 million lots, with the value of contracts traded reaching \$ 46.96 billion. Meanwhile, the Dubai Commodities Clearing Corporation (DCCC) secured European Securities and Markets Authority (ESMA) counterparty recognition, reinforcing international confidence in Dubai's market infrastructure

سجلت بورصة دبي للذهب والسلع زيادة بنسبة 30% في أحجام التداول في عام 2025

دبي

تجاوز إجمالي أحجام التداول مليوني عقد، وبلغت قيمة العقود المتداولة 46.96 مليار دولار. حصلت مؤسسة دبي للمقاصة في السلع (DCCC) في غضون ذلك على اعتراف الهيئة الأوروبية للأوراق المالية والأسواق (ESMA) كطرف مقابل، مما يعزز الثقة الدولية في البنية التحتية لسوق دبي

READ MORE → 

Dive Retail Jeweller Middle East

**KEEP UP
WITH THE
LATEST
MIDDLE EAST
JEWELLERY
MARKET NEWS**



SCAN CODE FOR
FREE
SUBSCRIPTION



CLICK HERE to register

reach above company by



WHO WORE WHAT



retailjewellerme.com



RJ
Retail Jeweller

Celebrities showcase regional and global jewellery brands across the Middle East

DUBAI

Social media and red-carpet moments spotlighted jewellery from Kahawaty Jewels, Tiffany & Co., Azza Fahmy, Messika and Bvlgari, among others, showcasing statement diamonds, bold designs and heritage-inspired pieces

المشاهير يعرضون علامات تجارية إقليمية وعالمية للمجوهرات في جميع أنحاء الشرق الأوسط

دبي

سلطت وسائل التواصل الاجتماعي ولحظات السجادة الحمراء الضوء على مجوهرات من علامات تجارية مثل مجوهرات كاهواتي وتيفاني أند كو وعزة فهمي وميسिका وبولغاري وغيرها، حيث عرضت قطعاً ماسية مميزة وتصاميم جريئة، وقطعاً مستوحاة من التراث

READ MORE → 

**If you enjoyed reading Retail Dive,
please share it with your friends, family, and colleagues.**

**If you don't receive Retail Dive [sign up here](#)
for free subscription. For past editions of Retail Dive,
you can check our [Weekly Newsletter page here.](#)**

And please write to me anytime at
[**samit.bhatta@retailjewellerindia.com**](mailto:samit.bhatta@retailjewellerindia.com)
with thoughts, feedback, and criticism or share your story
if you'd like to see it featured in this space.
I'd love to hear from you.

Thanks for reading, and see you again next **week!**

Do you want the industry to know
about your product or service?
[Advertise](#) in **Retail Dive.**
