

Retail Jeweller Dive Middle East

Retail Jeweller Publication
Week in review: Keep up with the
Latest Jewellery Market News
Edition 94 | 5th Feb-16th Feb, 2026



retailjewellerme.com

Liali Jewellery aligns with creative excellence at 'Baab' premiere with A.R Rahman, Nayla Al Khaja

DUBAI

The premiere drew a premium audience including artistes and high-net-worth individuals, offering a culturally sophisticated platform for the fine jewellery brand. Going beyond visibility, it ensured that Liali's presence reached an audience that values artistry and exclusivity

مجوهرات ليالي تتماشى مع التميز الإبداعي في العرض الأول لفيلم "باب" مع عبد الرحمن ونائلة الخاجة

دبي

استقطب العرض الأول جمهوراً متميزاً، بما في ذلك الفنانين والأفراد من ذوي الثروات العالية، مما يوفر منصة متطورة ثقافياً لعلامة المجوهرات الفاخرة. ذهب الأمر إلى ما هو أبعد من ذلك، فقد ضمنت وصول حضور ليالي إلى جمهور يقدر الفن والتفرد

READ MORE → 



Our travel partner:



retailjewellerme.com



WIN
an International
Trip for Two

Join our online



Travel
the **World** with ✈️
ARAKKAL

Campaign by Arakkal Gold & Diamonds rewards jewellery buyers with global travel experience

DUBAI

With 'Travel the World with Arakkal', the brand reinforced its experiential retail strategy, focusing on emotional engagement rather than transactional promotions. The brand sought to reward customer loyalty and create experiences that resonate long after the purchase

حملة أراكال للذهب والألماس تكافئ مشتري المجوهرات بخبرة سفر عالمية

دبي

عززت العلامة التجارية من خلال حملة "السفر حول العالم مع أراكال" استراتيجيتها التجريبية للبيع بالتجزئة مع التركيز على المشاركة العاطفية بدلاً من العروض الترويجية للمعاملات. سعت العلامة التجارية إلى مكافأة ولاء العملاء وخلق تجارب يتردد صداها لفترة طويلة بعد الشراء

READ MORE →



Join us with your children to celebrate the cherished tradition of Hag Al Leila, where little ones can customize their own candy bags in-store

Location: Samra Boutique

Dubai Mall - Mall of Emirates - Dubai Festival City
From January 31st till February 3rd, 2026

Dubai Hills Mall
February 2nd till February 3rd, 2026



retailjewellerme.com

Samra Jewellery celebrates Hag Al Leila tradition with festive in-store family activities

KUWAIT CITY

True to Emirati tradition, the activities required children and adults to customize candy bags within the brand's stores. They led to effective community engagement, while reinforcing the brand's commitment to creating immersive luxury retail experiences across Dubai

مجوهرات سمرة تحتفل بتقاليد حق الليلة من خلال أنشطة عائلية احتفالية داخل المتجر

مدينة الكويت

تطلبت الأنشطة من الأطفال والكبار تماشياً مع التقاليد الإماراتية تخصيص أكياس الحلوى داخل متاجر العلامة التجارية. أدت هذه المبادرات إلى مشاركة مجتمعية فعالة، مع تعزيز التزام العلامة التجارية بإيجاد تجارب غامرة للبيع بالتجزئة الفاخرة في جميع أنحاء دبي

READ MORE → 



RAMADAN Kareem

— BLESSED MONTH —

May this month be a time of reflection, prayer,
and spiritual growth. Wishing you peace, joy,
and abundant blessings.





Brand ambassador Kareena Kapoor opens Malabar Gold & Diamonds' 17th showroom in Abu Dhabi

DOHA

The newly launched outlet is Malabar Gold & Diamonds' new concept flagship showroom in the Abu Dhabi-Al Ain region and its third store on jewellery hub Hamdan Street. The new showroom also marks the brand's 70th showroom in the UAE, its largest market outside India

سفيرة العلامة التجارية كارينا كابور تفتتح صالة عرض مالابار للذهب والألماس السابعة عشرة في أبو ظبي

الدوحة

المنفذ الذي تم إطلاقه حديثاً هو صالة العرض الرئيسية الجديدة لشركة مالابار للذهب والألماس في منطقة أبو ظبي-العين ومتجرها الثالث في مركز المجوهرات في شارع حمدان. تمثل صالة العرض الجديدة أيضاً صالة العرض رقم 70 للعلامة التجارية في دولة الإمارات العربية المتحدة، وهي أكبر سوق لها خارج الهند

READ MORE → 



retailjewellerme.com

Titan Company completes 67% stake acquisition in Damas Jewellery business in GCC countries

KUALA LUMPUR

The move builds Titan's controlling presence in the GCC jewellery market through the known Damas brand. It leverages Titan's international subsidiary framework to facilitate overseas expansion while maintaining operational efficiency in the regional market

مجوهرات ليالي تتماشى مع التميز الإبداعي في العرض الأول لفيلم "باب" مع عبد الرحمن ونايلة الخاجة

دبي

استقطب العرض الأول جمهوراً متميزاً، بما في ذلك الفنانين والأفراد من ذوي الثروات العالية، مما يوفر منصة متطورة ثقافياً لعلامة المجوهرات الفاخرة. ذهب الأمر إلى ما هو أبعد من ذلك، فقد ضمنت وصول حضور ليالي إلى جمهور يقدر الفن والتفرد

READ MORE → 



Al Thuraya showcase in Abu Dhabi highlights regional jewellery and creative enterprise

JEDDAH

The platform demonstrated how jewellery brands are adapting to changing market expectations through direct engagement with buyers, gaining clearer insights into consumer preferences, craftsmanship trends and the expanding role of women-led enterprises in the region

معرض الثريا في أبو ظبي يسלט الضوء على المجوهرات الإقليمية والمشاريع الإبداعية

جدة

أظهرت المنصة كيف تتكيف العلامات التجارية للمجوهرات مع توقعات السوق المتغيرة من خلال التفاعل المباشر مع المشترين، واكتساب رؤى أكثر وضوحاً حول تفضيلات المستهلكين، واتجاهات الصناعة اليدوية، والدور المتوسع للمؤسسات التي تقودها النساء في المنطقة

READ MORE → 



Namibia signs Luanda Accord as DMCC gets set to join the Natural Diamond Council

DOHA

The Dubai Multi Commodities Centre (DMCC) signed a Letter of Intent reflecting its continued commitment to advancing the objectives of the Luanda Accord, including becoming a member of the NDC by May 1, 2026 to strengthen the global natural diamond trade

ناميبيا توقع على اتفاق لواندا بينما يستعد مركز دبي للسلع المتعددة للانضمام إلى مجلس الماس الطبيعي

الدوحة

وقع مركز دبي للسلع المتعددة (DMCC) خطاب نوايا يعكس التزامه المستمر بتعزيز أهداف اتفاق لواندا، بما في ذلك الانضمام إلى مجلس الماس الطبيعي بحلول الأول من أيار / مايو 2026 لتعزيز تجارة الماس الطبيعي العالمية

READ MORE → 



retailjewellerme.com

Saudi Arabia explores new gold trade corridor in Africa through partnership with Sudan

SHARJAH

Saudi Arabia's decision to begin direct purchase of Sudanese gold marks a strategic shift in Africa's bullion trade. The partnership aims to formalize exports, curb smuggling and modernize Sudan's mining sector, while positioning Riyadh as an emerging hub for African gold flows

المملكة العربية السعودية تستكشف ممراً جديداً لتجارة الذهب في إفريقيا من خلال الشراكة مع السودان

الشارقة

يمثل قرار المملكة العربية السعودية ببدء الشراء المباشر للذهب السوداني تحولاً استراتيجياً في تجارة السبائك الأفريقية. تهدف الشراكة إلى إضفاء الطابع الرسمي على الصادرات والحد من التهريب وتحديث قطاع التعدين في السودان، مع وضع الرياض كمركز ناشئ لتدفقات الذهب الأفريقية

READ MORE → 



Cartier's En Équilibre showcase in Dubai presents its design philosophy of balance

DUBAI

Through En Équilibre, Cartier highlighted the balance at the centre of its practice – simplicity and scale, symmetry and asymmetry and how opposing ideas can exist together. The concept was presented through a narrative of three universes, each with a different approach to equilibrium

يعرض معرض كارتية في الميزان في دبي فلسفته التصميمية القائمة على التوازن

دبي

سلطت كارتية من خلال كارتية في الميزان الضوء على التوازن الموجود في قلب ممارساتها – البساطة والحجم والتماثل وعدم التماثل، وكيف يمكن للأفكار المتعارضة أن تتواجد معاً. تم تقديم المفهوم من خلال سرد لثلاثة أكوان، لكل منها نهج مختلف لتحقيق التوازن

READ MORE → 

Dive Retail Jeweller Middle East

**KEEP UP
WITH THE
LATEST
MIDDLE EAST
JEWELLERY
MARKET NEWS**



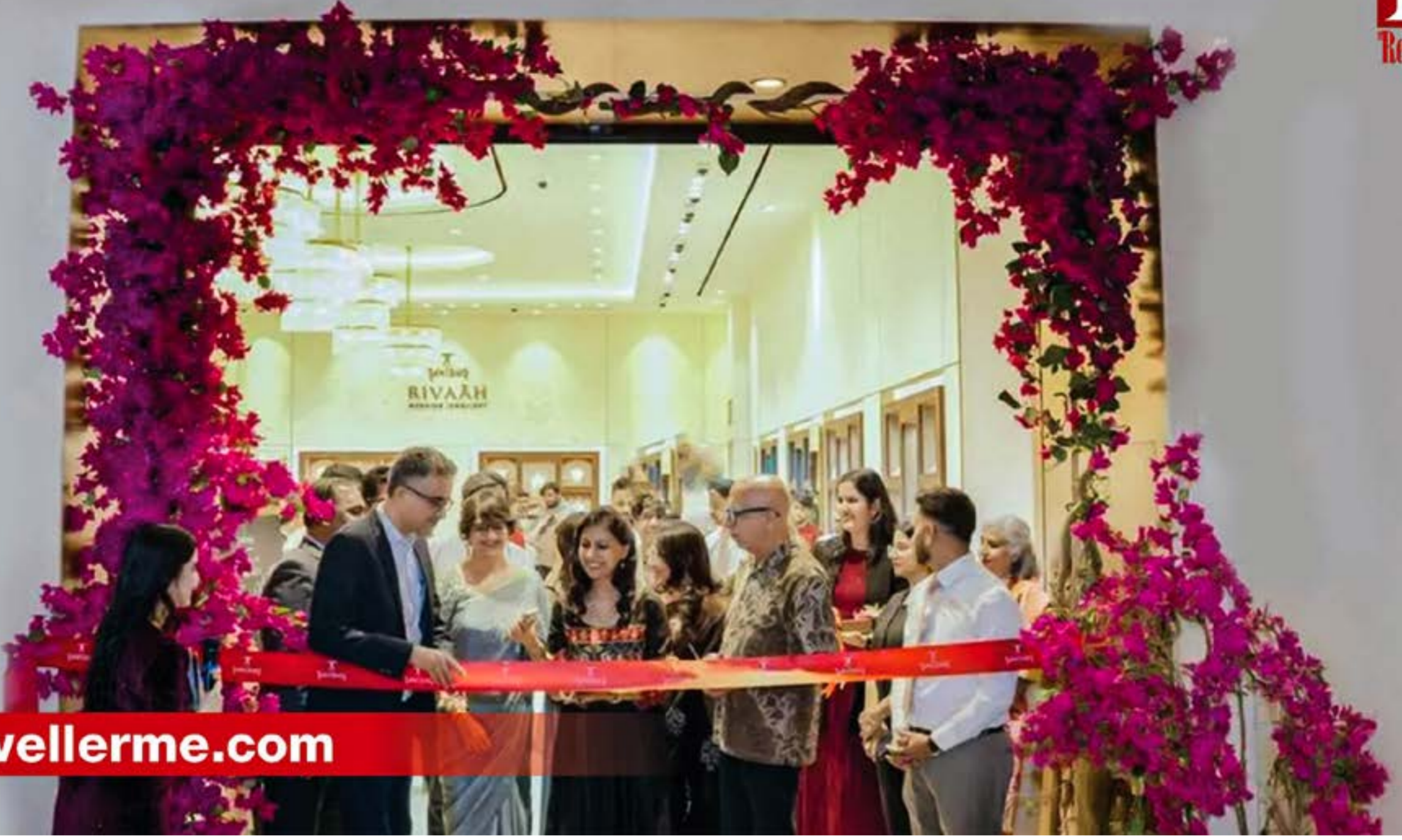
SCAN CODE FOR
FREE
SUBSCRIPTION



CLICK HERE to register

reach above company by





retailjewellerme.com

Tanishq opens its 18th store in the UAE market, located at Ibn Battuta Mall in Dubai South

DUBAI

Spread across 2,000 square feet, the new store is Tanishq's first in Dubai South, and follows the launch of another store at the Gold Centre in Dubai Gold Souk, as the brand moves closer to a young, upwardly mobile population with a strong cultural connection to jewellery

تانيشك تفتتح متجرها الثامن عشر في سوق الإمارات العربية المتحدة، والذي يقع في ابن بطوطة مول في دبي الجنوب

دبي

يمتد المتجر الجديد على مساحة 2,000 قدم مربع، وهو الأول من نوعه لتانيشك في دبي الجنوب، ويأتي بعد إطلاق متجر آخر في مركز الذهب في سوق الذهب بدبي، حيث تقترب العلامة التجارية من الشباب المتنقلين الذين يتمتعون بعلاقة ثقافية قوية بالمجوهرات

READ MORE → 

**If you enjoyed reading Retail Dive,
please share it with your friends, family, and colleagues.**

**If you don't receive Retail Dive [sign up here](#)
for free subscription. For past editions of Retail Dive,
you can check our [Weekly Newsletter page here.](#)**

And please write to me anytime at
[**samit.bhatta@retailjewellerindia.com**](mailto:samit.bhatta@retailjewellerindia.com)
with thoughts, feedback, and criticism or share your story
if you'd like to see it featured in this space.
I'd love to hear from you.

Thanks for reading, and see you again next **week!**

Do you want the industry to know
about your product or service?
[Advertise](#) in **Retail Dive.**
