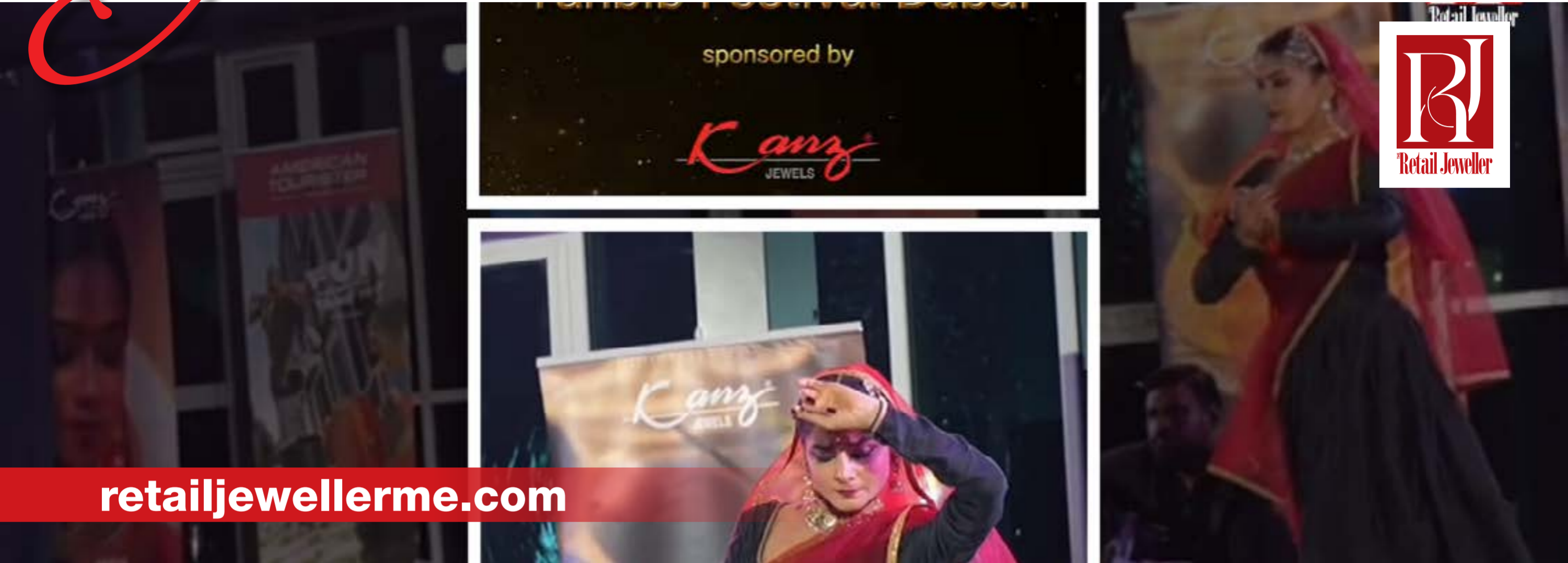


Dive Retail Jeweller Middle East

Retail Jeweller Publication
Week in review: Keep up with the
Latest Jewellery Market News
Edition 95 | 17th Feb-9th Mar, 2026



Kanz Jewels leverages partnership with Dubai's Tahbib Festival to deepen cultural brand equity

DUBAI

Through the event, the brand underlined its identity as a culturally invested organization, strengthening its relevance among audiences engaged in film, literature, academia and business, who value heritage, cultural dialogue and creative exchange

تغتتم مجوهرات كنز شراكتها
مع مهرجان تحبيب دبي
لتعزيز القيمة الثقافية لعلامتها
التجارية

دبي

أكدت العلامة التجارية من خلال هذا الحدث على هويتها كمنظمة ذات اهتمام ثقافي، مما عزز مكانتها بين الجماهير المنخرطة في السينما والأدب والأوساط الأكاديمية والأعمال، والذين يقدرون التراث والحوار الثقافي والتبادل الإبداعي

READ MORE → 

retailjewellerme.com

Lana Al Kamal Jewelry commits Amal Necklace initiative profits to help women with cancer

DUBAI

By allocating 50% of the profits from the initiative to the Al Jalila Foundation, the brand has embedded philanthropy into the product. According to it, many clients shared messages indicating that purchase decisions were influenced by the cause attached to the necklace

تتبرع مجوهرات لانا
الكمال بأرباح مبادرة قلادة
أمل لمساعدة النساء المصابات
بالسرطان

دبي

دمجت العلامة التجارية العمل الخيري في المنتج من خلال تخصيص 50% من أرباح هذه المبادرة لمؤسسة الجليلة. شارك العديد من العملاء وفقاً لها رسائل تشير إلى أن قرارات الشراء تأثرت بالقضية المرتبطة بالقلادة

READ MORE → 



retailjewellerme.com



RJ
Retail Jeweller

Jawhara introduces 'Al Nakhla', a tribute to the palm tree, and to the spirit of Ramadan

DUBAI

The collection features diamond-studded 18-karat gold jewellery inspired by the palm tree, celebrating the cultural identity of the region. As the palm tree symbolizes resilience, generosity and continuity, it aligns with the values that characterize Ramadan

جوهرة تقدم
"النخلة"، وهي تحية
لشجرة النخيل، ولروح
شهر رمضان.

دبي

تضم المجموعة مجوهرات من الذهب عيار 18 قيراط مرصعة بالألماس، مستوحاة من شجرة النخيل، احتفاء بالهوية الثقافية للمنطقة. بما أن شجرة النخيل ترمز إلى الصمود والكرم والاستمرارية، فإنها تتوافق مع القيم التي تميز شهر رمضان

READ MORE → 

SECRETS
by Amaar

RJ
Retail Jeweller

SECRETS
Shhh

retailjewellerme.com



Amaar Jewels acquires Australian-born jeweller Secrets Shhh, rebrands it to 'Secrets by Amaar'

DUBAI

For the Dubai-headquartered brand, the development brings together two purpose-led jewellery houses aligned on conscious luxury, sustainability and long-term brand building, creating a stronger platform to scale lab-grown diamond retail while maintaining operational continuity and customer trust across the market

استحوذت شركة عمار للمجوهرات على شركة سيكريتس شش، وهي شركة مجوهرات أسترالية الأصل، وأعادت تسميتها إلى "سيكريتس باي عمار"

دبي

بالنسبة للعلامة التجارية التي تتخذ من دبي مقراً لها، يجمع هذا التطور بين داري مجوهرات رائدتين في مجال الفخامة الواعية والاستدامة وبناء العلامة التجارية على المدى الطويل، مما يخلق منصة أقوى لتوسيع نطاق بيع الألماس المصنّع في المختبر مع الحفاظ على استمرارية العمليات وثقة العملاء في جميع أنحاء السوق

READ MORE → 



retailjewellerme.com

Azza Fahmy Jewellery turns villa at Katara Hills into an immersive brand experience

DOHA

The initiative, hosted in partnership with Qatar's popular department store Fifty One East, featured themed rooms dedicated to collections including High Jewellery, Shen, El Sett and El Nur, highlighting heritage, calligraphy and archival research, reflecting the brand's history and design direction

تحول مجوهرات عزة فهمي فيلا في كتارا هيلز إلى تجربة علامة تجارية غامرة

الدوحة

تضمنت المبادرة، التي أقيمت بالشراكة مع متجر فيفتي ون إيست الشهير في قطر، غرفاً ذات طابع خاص مخصصة لمجموعات تشمل المجوهرات الراقية، وشين والست والنور، مسلطة الضوء على التراث وفن الخط والبحث الأرشيفي، مما يعكس تاريخ العلامة التجارية وتوجهها التصميمي

READ MORE → 



Alfordan Jewellery partners Qatar Airways Privilege Club to integrate frequent flyer reward points into its stores

DOHA

The exclusive partnership enables Privilege Club members to earn and redeem Avios reward points at Alfordan Jewellery locations, reinforcing the brand's focus on client experience while linking luxury jewellery purchase with the airline's network of premium travellers

تتعاون شركة الفردان للمجوهرات مع نادي الامتيازات التابع للخطوط الجوية القطرية لدمج نقاط مكافآت المسافرين الدائم في متاجرها

الدوحة

تتيح هذه الشراكة الحصرية لأعضاء نادي الامتياز كسب واستبدال نقاط مكافآت أفبوس في مواقع مجوهرات الفردان، مما يعزز تركيز العلامة التجارية على تجربة العملاء مع ربط شراء المجوهرات الفاخرة بشبكة المسافرين المميزين التابعة لشركة الطيران

READ MORE → 



retailjewellerme.com

Creative talent Sally Moussa reinterprets Bahraini Naqda metal thread embroidery in contemporary fine jewellery

MANAMA

Drawing on regional metal embroidery traditions and cross-cultural craft parallels, Moussa's capsule collection translates textile techniques into sculptural adornment, reflecting the movement towards heritage jewellery design narratives in the Middle East

تعيد الفنانة المبدعة سالي موسى تفسير فن التطريز البحريني النقدة بخيوط معدنية في المجوهرات الراقية المعاصرة

المنامة

بالاستناد إلى تقاليد التطريز المعدني الإقليمية وأوجه التشابه الحرفية بين الثقافات، تُترجم مجموعة موسى المصغرة تقنيات النسيج إلى زينة نحتية، مما يعكس التوجه نحو سرديات تصميم المجوهرات التراثية في الشرق الأوسط

READ MORE → 



OUROS JEWELS

Ouros Jewels Expands To *Dubai*

UNITED STATES TO UNITED ARAB EMIRATES

retailjewellerme.com

US-based LGD brand Ouros Jewels expands global footprint with official entry into UAE

DUBAI

The brand has established a physical presence in Dubai, with its consultancy office and boutique located at Jumeirah Lake Towers. The facility will allow clients to explore the brand's collections and receive guidance on lab-grown diamond selection and bespoke jewellery design

الأمريكية المتخصصة في الألماس المصنّع في المختبرات نطاق أعمالها عالمياً بدخولها الرسمي إلى الإمارات العربية المتحدة

دبي

أقامت العلامة التجارية حضوراً فعلياً في دبي، حيث يقع مكتبها الاستشاري ومتجرها في أبراج بحيرات جميرا. سيتيح هذا المرفق للعملاء استكشاف مجموعات العلامة التجارية والحصول على إرشادات حول اختيار الألماس المصنّع في المختبر وتصميم المجوهرات حسب الطلب

READ MORE → 



retailjewellerme.com

Tiffany & Co. presents elegant Ramadan campaign 'Beneath One Crescent Moon' across markets

NEW YORK

The Maison's 2026 Ramadan campaign blends poetry, symbolism and iconic jewellery, building on years of culturally rooted story-telling during the Holy Month while reinforcing its global identity to deepen its cultural engagement with audiences across regions

تيفاني وشركائها تقدم حملة رمضانية أنيقة بعنوان "تحت هلال واحد" في مختلف الأسواق

نيويورك

تمزج حملة دار الأزياء الرمضانية لعام 2026 بين الشعر والرمزية والمجوهرات الأيقونية، مستندةً إلى سنوات من سرد القصص المتجذرة ثقافياً خلال الشهر الفضيل، مع تعزيز هويتها العالمية لتعميق تفاعلها الثقافي مع الجماهير في مختلف المناطق

READ MORE → 

Dive Retail Jeweller Middle East

**KEEP UP
WITH THE
LATEST
MIDDLE EAST
JEWELLERY
MARKET NEWS**



SCAN CODE FOR
FREE
SUBSCRIPTION



CLICK HERE to register

reach above company by





retailjewellerme.com

Gold flows to Dubai disrupted after US-Israeli strikes halt flight operations

DUBAI

Dubai plays a central role in linking Asian and European gold markets, and any extended suspension of flights could delay shipments between producing and consuming regions. As gold is transported by air, the disruption could delay shipments to key markets including India

تعطل تدفق الذهب إلى دبي بعد توقف حركة الطيران جراء الغارات الأمريكية الإسرائيلية

دبي

تلعب دبي دوراً محورياً في ربط أسواق الذهب الآسيوية والأوروبية، وأي تعليق مطوّل للرحلات الجوية قد يؤدي إلى تأخير الشحنات بين المناطق المنتجة والمستهلكة. نظراً لأن الذهب يُنقل جواً، فإن هذا التعطيل قد يؤخر الشحنات إلى أسواق رئيسية، بما في ذلك الهند

READ MORE → 

**If you enjoyed reading Retail Dive,
please share it with your friends, family, and colleagues.**

**If you don't receive Retail Dive [sign up here](#)
for free subscription. For past editions of Retail Dive,
you can check our [Weekly Newsletter page here.](#)**

And please write to me anytime at
[**samit.bhatta@retailjewellerindia.com**](mailto:samit.bhatta@retailjewellerindia.com)
with thoughts, feedback, and criticism or share your story
if you'd like to see it featured in this space.
I'd love to hear from you.

Thanks for reading, and see you again next **week!**

Do you want the industry to know
about your product or service?
[Advertise](#) in **Retail Dive.**
