

Dive Retail Jeweller Middle East

Retail Jeweller Publication
Week in review: Keep up with the
Latest Jewellery Market News
Edition 97 | 2nd April-20th April, 2026



Damas responds to turmoil in the GCC with consumer connect project 'The Place We Call Home'

DUBAI

The brand turned to its employees across UAE, Saudi Arabia, Oman, Qatar, Bahrain and Kuwait, encouraging them to share personal stories about the places they call home. The narrative thus created resonated with audiences across markets, and was extended via 'Damas Cares'

دمااس تستجيب للاضطرابات في دول مجلس التعاون الخليجي بمشروع التواصل مع المستهلكين "المكان الذي نسميه الوطن"

دبي

توجهت العلامة التجارية إلى موظفيها في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وسلطنة عمان وقطر والبحرين والكويت، وشجعتهم على مشاركة قصصهم الشخصية عن الأماكن التي يعتبرونها موطناً لهم. لاقت هذه الرواية صدىً واسعاً لدى الجماهير في مختلف الأسواق، وتم توسيع نطاقها عبر مبادرة "دمااس تهتم"

READ MORE → 



retailjewellerme.com

DUBAI GOLD DISTRICT

Dubai Gold District launches secure doorstep delivery for gold and jewellery purchases

DUBAI

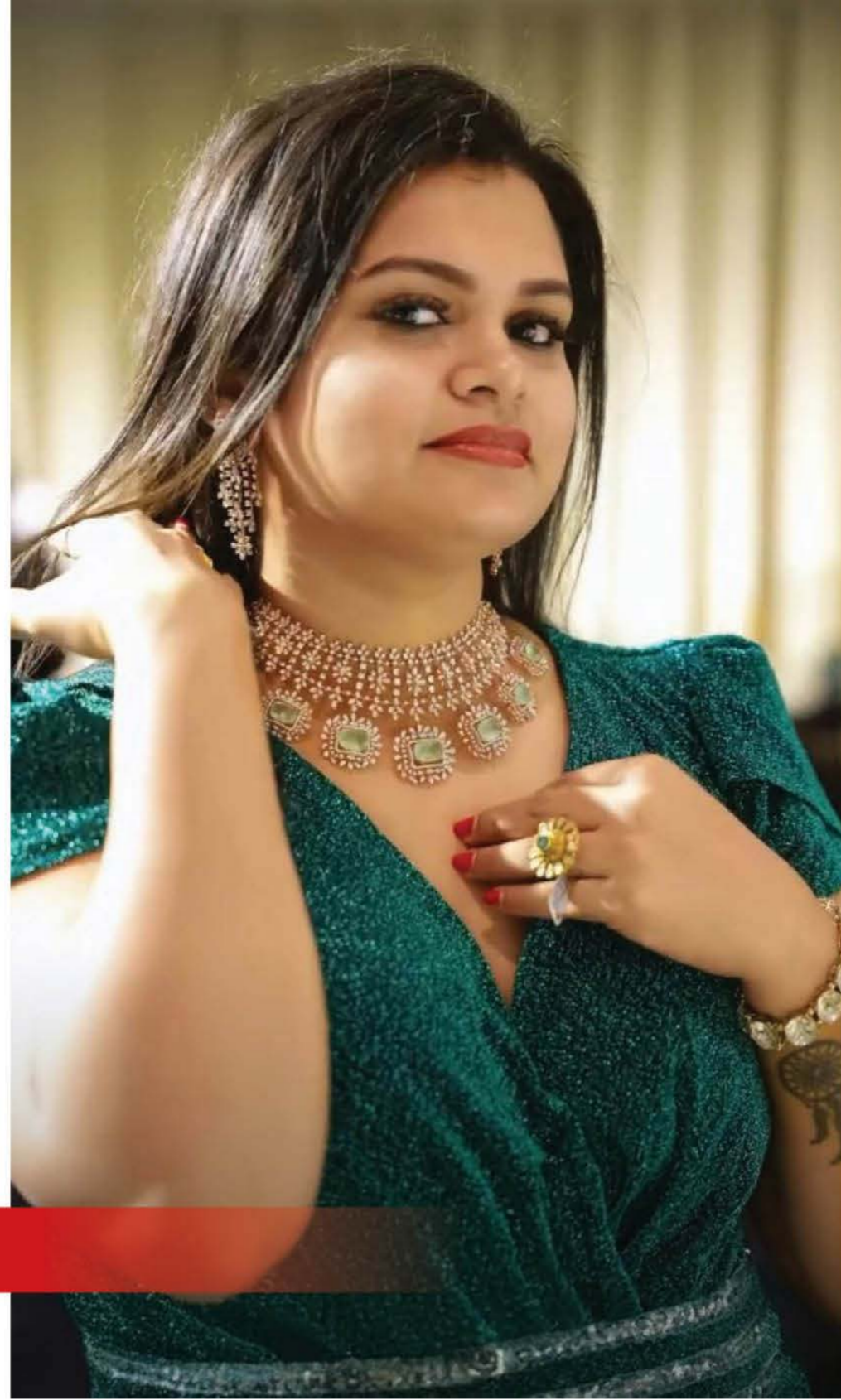
The service has started with participating retailers Malabar Gold & Diamonds, Kanz Jewels and Kalyan Jewellers, with more expected to join it in the coming months. It reflects retailers' push towards convenience-led sales, widening Dubai's gold retail ecosystem

منطقة الذهب في دبي أطلقت خدمة التوصيل الآمن إلى المنازل لشراء الذهب والمجوهرات

دبي

بدأت الخدمة بمشاركة متاجر التجزئة مالابار للذهب والألماس وكنز للمجوهرات وكالبيان للمجوهرات، ومن المتوقع انضمام المزيد إليها في الأشهر المقبلة. يعكس ذلك توجه تجار التجزئة نحو المبيعات التي تركز على الراحة، مما يوسع نطاق منظومة تجارة الذهب بالتجزئة في دبي

READ MORE → 



RJ
Retail Jeweller

Meralda Jewels' 'Brilliance Across Shores' aims to assess market ahead of Abu Dhabi store launch

ABU DHABI

With 200+ guests, largely from the Indian community, the showcase enabled the brand to understand customer preferences and design expectations, and assess demand, while refining its approach for the UAE market, ahead of its store launch in June 2026

مبادرة "التألق عبر الشواطئ" التي أطلقتها شركة ميرالدا للمجوهرات تهدف إلى تقييم السوق قبل افتتاح متجرها في أبو ظبي

أبو ظبي

مكّن هذا العرض العلامة التجارية من فهم تفضيلات العملاء وتوقعات التصميم وتقييم الطلب بحضور أكثر من 200 ضيف، معظمهم من الجالية الهندية مع تحسين نهجها لسوق الإمارات العربية المتحدة، قبل افتتاح متجرها في حزيران / يونيو 2026

READ MORE → 

SIRUS TANYA
NEW YORK

سايرس تانيا
نيويورك

retailjewellerme.com

Papillon Jewellery ties up with New York-based Sirius Tanya to introduce the brand in Qatar

DOHA

Sirus Tanya jewellery is now available at the Papillon boutique at Place Vendôme Mall. The association enables both brands to benefit from shared visibility, allowing Sirius Tanya to enter a new region while enabling Papillon to widen its offerings for local customers

شركة بابيلون للمجوهرات تتعاون مع شركة سيروس تانيا التي تتخذ من نيويورك مقراً لها لإطلاق علامتها التجارية في قطر

الدوحة

تتوفر مجوهرات سيروس تانيا الآن في متجر بابيلون في مركز بلاس فاندوم التجاري. تتيح هذه الشراكة للعلامتين التجاريتين الاستفادة من الانتشار المشترك، مما يسمح لسيروس تانيا بدخول منطقة جديدة، بينما يُمكن بابيلون من توسيع نطاق منتجاتها للعملاء المحليين

READ MORE → 

CURATED COLLECTIONS & CONNECTIONS



22 KT & 18 KT
GOLD

& Studded Jewellery

Crafted For Global Trade

15TH to 17TH March, 2027

Dubai



gemgold.show

Raj Sahai: +971 55 400 5300



retailjewellerme.com

Ouros, GoldenBird plan expansion across GCC as demand shifts to design-led jewellery

DUBAI

The brands have responded to rising demand for craftsmanship, heritage-inspired pieces and coloured gemstones, alongside growing acceptance of lab-grown diamonds and digital retail models shaping how fine jewellery brands engage consumers across the UAE and wider Middle East markets

شركتا أوريوس و غولدن بيرد تخططان للتوسع في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي مع تحول الطلب نحو المجوهرات ذات التصميمات المميزة

دبي

استجابت العلامات التجارية للطلب المتزايد على الحرفية والقطع المستوحاة من التراث والأحجار الكريمة الملونة إلى جانب القبول المتزايد للألماس المصنّع في المختبر ونماذج البيع بالتجزئة الرقمية التي تشكل كيفية تفاعل علامات المجوهرات الراقية مع المستهلكين في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة وأسواق الشرق الأوسط الأوسع

READ MORE → 



India-UAE Gems & Jewellery dialogue in Dubai brings together 200 stakeholders across the value chain

DUBAI

Discussions focused on bilateral trade, coordination between industry and government, and role of the India-UAE Comprehensive Economic Partnership Agreement (CEPA). Opportunities for engagement and market access were highlighted, with a shared commitment to continued cooperation and trade growth

مناقشة حول الأحجار الكريمة
والمجوهرات تجمع بين الهند والإمارات
العربية المتحدة في دبي 200 جهة معنية
من مختلف مراحل سلسلة القيمة

دبي

ركزت المناقشات على التجارة الثنائية، والتنسيق بين الصناعة والحكومة، ودور اتفاقية الشراكة الاقتصادية الشاملة بين الهند والإمارات العربية المتحدة. تم تسليط الضوء على فرص المشاركة والوصول إلى الأسواق، مع التزام مشترك بمواصلة التعاون ونمو التجارة

READ MORE → 



Emirati designer Hamda Qubaisi creates custom Dubai World Cup gold badge for PM of the UAE

DUBAI

The bespoke tribute piece, set with precision diamonds, marks the 30th anniversary of the prestigious horse racing event. Its design draws from the heritage of the sport, deeply embedded in the national identity of the UAE. It also marks recognition of emerging Emirati design talent

المصممة الإماراتية حمدة القبسي
ابتكرت شارة ذهبية خاصة بكأس دبي
العالمي لرئيس وزراء دولة الإمارات
العربية المتحدة

دبي

تُخلّد هذه القطعة التذكارية المصممة خصيصاً والمرصعة بألماس دقيق الصنع الذكرى الثلاثين لحدث سباق الخيل المرموق. يستوحي تصميمها من تراث هذه الرياضة المتجذر بعمق في الهوية الوطنية لدولة الإمارات العربية المتحدة. كما تُعدّ هذه القطعة بمثابة تقدير للمواهب الإماراتية الصاعدة في مجال التصميم

READ MORE → 

The magazine that speaks
the business of retail.
The magazine that speaks
your language.

READ TO LEAD

SUBSCRIBE • THINK AHEAD • LEAD THE TRADE



SCAN TO SUBSCRIBE

retailjewellerme.com



retailjewellerme.com

Egyptian star Yasmina El Abd joins Dior as brand ambassador for high jewellery, other verticals

PARIS

The 20-year-old actor joins Dior's global roster, signalling the brand's continued focus on emerging talent and the Middle East, with her role spanning haute joaillerie, beauty and fashion as the maison sharpens its cultural and regional relevance

النجمة المصرية ياسمينا العبد
انضمت إلى ديور كسفيرة للعلامة
التجارية للمجوهرات الراقية وغيرها
من القطاعات

باريس

انضمت الممثلة البالغة من العمر 20 عاماً إلى قائمة ديور العالمية، مما يشير إلى استمرار تركيز العلامة التجارية على المواهب الصاعدة والشرق الأوسط، حيث يشمل دورها المجوهرات الراقية والجمال والأزياء، في الوقت الذي تعزز فيه الدار أهميتها الثقافية والإقليمية

READ MORE → 

retailjewellerme.com

Parisian jewellery house Messika appoints actor Julianne Moore as its new global ambassador

PARIS

The brand's campaign featuring the actor showcases the Moderniste collection, blending architectural design with wearable diamonds. It reinforces Messika's global positioning and contemporary design narrative as the brand marks its 20th anniversary

دار المجوهرات الباريسية ميسيكا عيّنت الممثلة جوليان مور سفيرةً عالميةً جديدةً لها

باريس

تُسلط حملة العلامة التجارية التي تظهر فيها الممثلة الضوء على مجموعة "مودرنيست" التي تمزج بين التصميم المعماري والألماس القابل للارتداء. تعزز هذه الحملة مكانة ميسيكا العالمية ورؤيتها للتصميم المعاصر، وذلك بالتزامن مع احتفال العلامة التجارية بالذكرى السنوية العشرين لتأسيسها

READ MORE → 

Dive Retail Jeweller Middle East

**KEEP UP
WITH THE
LATEST
MIDDLE EAST
JEWELLERY
MARKET NEWS**



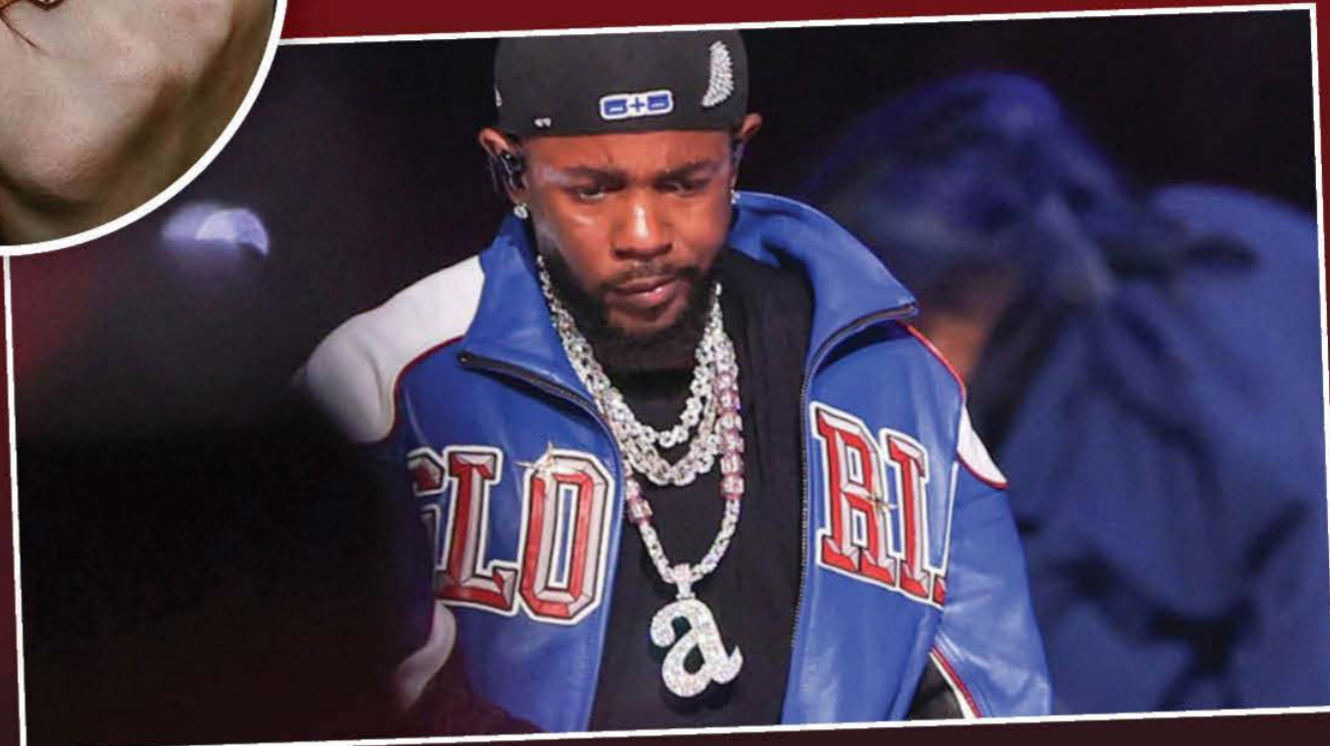
SCAN CODE FOR
FREE
SUBSCRIPTION



A DIAMOND IS FOREVER



RJ
Retail Jeweller



retailjewellerme.com

'A Diamond is Forever' reveals the celebrity diamonds that broke the Internet in new study

NEW YORK

It ranks the year's most impactful diamond moments using a proprietary index analysing 10 performance indicators. Topping the index is rapper Kendrick Lamar's lowercase 'a' diamond necklace which went viral after his 2025 Super Bowl halftime performance

دراسة جديدة بعنوان "الألماس للأبد" تكشف عن ألماس المشاهير الذي أثار ضجة كبيرة على الإنترنت

نيويورك

يُصنّف هذا التقرير أبرز لحظات التألّق الماسي لهذا العام باستخدام مؤشر خاص يحلّل 10 مؤشرات أداء. يتصدر المؤشر عقد الألماس الذي يحمل حرف "a" صغير لمغني الراب كندريك لامار، والذي انتشر بشكل واسع بعد أدائه في استراحة مباراة السوبر بول عام 2025

READ MORE →

**If you enjoyed reading Retail Dive,
please share it with your friends, family, and colleagues.**

**If you don't receive Retail Dive [sign up here](#)
for free subscription. For past editions of Retail Dive,
you can check our [Weekly Newsletter page here.](#)**

And please write to me anytime at
[**samit.bhatta@retailjewellerindia.com**](mailto:samit.bhatta@retailjewellerindia.com)
with thoughts, feedback, and criticism or share your story
if you'd like to see it featured in this space.
I'd love to hear from you.

Thanks for reading, and see you again next **week!**

Do you want the industry to know
about your product or service?
[Advertise](#) in **Retail Dive.**
