



Dubai Business Group for Gold and Jewelry Designers meet charts roadmap for the year

DUBAI

A key development highlighted during the meeting was the group's engagement with the Dubai Chamber on licensing frameworks for jewellery designers and meeting their operational needs, distinguishing them from large-scale jewellery traders

ترسم مجموعة دبي للأعمال لمصممي الذهب والمجوهرات خارطة طريقها للعام

دبي

من أبرز التطورات التي تم تسليط الضوء عليها خلال الاجتماع، مشاركة المجموعة مع غرفة دبي بشأن أطر الترخيص لمصممي المجوهرات وتلبية احتياجاتهم التشغيلية، مما يميزهم عن تجار المجوهرات على نطاق واسع

READ MORE → 



retailjewellerme.com

Dubai Gold District spotlights 'Proud of UAE' commemorative coins in innovative retail offering

DUBAI

By anchoring the collection in national identity and restricting availability to a single retail ecosystem, Dubai Gold District is creating both exclusivity and experiential value. The limited-edition coins tap rising investor appetite for collectible gold, while supporting social enterprise Ferjan Dubai

منطقة الذهب في دبي تسلط الضوء على العملات التذكارية "فخورون بالإمارات" ضمن عرض تجزئة مبتكر

دبي

من خلال ربط المجموعة بالهوية الوطنية وحصص توفرها في نظام تجزئة واحد، تخلق منطقة الذهب في دبي تجربة فريدة وحصصية. تلبى العملات المعدنية ذات الإصدار المحدود الطلب المتزايد للمستثمرين على الذهب القابل للتحصيل، مع دعمها في الوقت نفسه لمؤسسة فيرجان دبي الاجتماعية

READ MORE →





FORMERLY VIJAY EXPORTS

VIJAY ATELIERR

FINE JEWELS PVT.LTD



INDIA'S LEADING MANUFACTURER AND EXPORTER OF RUCOS™
(ROSECUT AND UNCUT OPEN SETTING) DIAMOND JEWELLERY

JCK

The Venetian Expo
LAS VEGAS

Booth No.
43043

MAY 29 - JUNE 1, 2026

INFO@VIJAYATELIERR.IN | +91 9307916916 | WWW.VIJAYATELIERR.COM



CLICK HERE to view more details



retailjewellerme.com

Cartier stands out in UAE market with OOH campaign for jewellery featuring the panther

ABU DHABI

The campaign uses structured visuals, a famous brand asset and a city skyline backdrop to present the Clash de Cartier design concept through uni-pole billboards. Launched across the UAE in the first week of April, it extends Cartier's visibility across high-traffic locations

تتألق كارتيه في سوق الإمارات العربية المتحدة بحملة إعلانية خارجية لمجوهراتها التي تحمل صورة الفهد

أبو ظبي

تستخدم الحملة صوراً منظمة، وعنصراً مميزاً للعلامة التجارية، وخلفية أفق المدينة لعرض مفهوم تصميم "كلاش دو كارتيه" من خلال لوحات إعلانية أحادية عمودية. انطلقت الحملة في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة في الأسبوع الأول من نيسان / أبريل، مما يعزز حضور كارتيه في المواقع ذات الحركة المرورية العالية

READ MORE →





retailjewellerme.com

Jawhara Jewellery expands GCC presence with three new stores across UAE and Kuwait

DUBAI

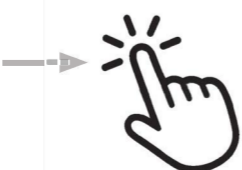
This expansion brings the brand's craftsmanship and premium retail experience closer to customers across key GCC markets. The new locations aim to deliver a luxurious shopping experience, aligned with modern retail standards while preserving the brand's rich heritage

توسع مجوهرات جوهرة حضورها في دول مجلس التعاون الخليجي بافتتاح ثلاثة متاجر جديدة في الإمارات العربية المتحدة والكويت

دبي

يُقرّب هذا التوسع حرفية العلامة التجارية وتجربة التسوق الفاخرة من العملاء في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي الرئيسية. تهدف المواقع الجديدة إلى تقديم تجربة تسوق فاخرة، تتماشى مع معايير البيع بالتجزئة الحديثة مع الحفاظ على إرث العلامة التجارية العريق

READ MORE



CURATED COLLECTIONS & CONNECTIONS



22 KT & 18 KT
GOLD

& Studded Jewellery

Crafted For Global Trade

15TH to 17TH March, 2027

Dubai



gemgold.show

Raj Sahai: +971 55 400 5300



retailjewellerme.com

Pure Gold Jewellers reopens Abu Dhabi Mall flagship store, reinforcing UAE focus

ABU DHABI

The refreshed boutique signals the brand's continued investment in the United Arab Emirates, a market that accounts for around 70% of its regional revenues. It presents modern retail premises with a curated product mix while building on its long-standing presence in Abu Dhabi

أعدت شركة بيور غولد للمجوهرات افتتاح متجرها الرئيسي في أبوظبي مول، مما يعزز تركيزها على دولة الإمارات العربية المتحدة

أبو ظبي

يُشير المتجر المُجدد إلى استمرار استثمار العلامة التجارية في دولة الإمارات العربية المتحدة، التي تُمثل حوالي 70% من إيراداتها الإقليمية. يُقدم المتجر مساحات بيع بالتجزئة عصرية مع تشكيلة مُنتقاة من المنتجات، مع تعزيز حضورها الراسخ في أبو ظبي

READ MORE →





Nuqi Gold set to launch Shariah-compliant gold-backed payment card with UAE finance partner

DUBAI

The digital gold company has collaborated with Islamic finance and investment firm Mawarid Finance to unveil the card, combining digital gold ownership with spending flexibility, offering liquidity against vaulted assets while adhering to Shariah principles

تستعد شركة نوقي جولد لإطلاق بطاقة دفع مدعومة بالذهب متوافقة مع الشريعة الإسلامية بالتعاون مع شريكها المالي في الإمارات العربية المتحدة

دبي

تعاونت شركة غولد ديجيتال مع شركة موارد للتمويل والاستثمار الإسلامي لإطلاق البطاقة، التي تجمع بين ملكية الذهب الرقمي ومرونة الإنفاق، وتوفر سيولة مقابل الأصول المحفوظة مع الالتزام بمبادئ الشريعة الإسلامية

READ MORE → 

Retail isn't easy.

Reading us is.

Your advantage starts
with a page.

READ TO LEAD

SUBSCRIBE · THINK AHEAD · LEAD THE TRADE



SCAN TO SUBSCRIBE

retailjewellerme.com/





retailjewellerme.com

'Piece of You' founder Amreen Iqbal highlights shift towards meaning-led personalized fine jewellery

DUBAI

The brand's concept of embedding names, dates, symbols and memories into its fine jewellery has found resonance across geographies, underlining the universal appeal of emotional value over status in luxury purchases, especially among younger, experience-focused buyers

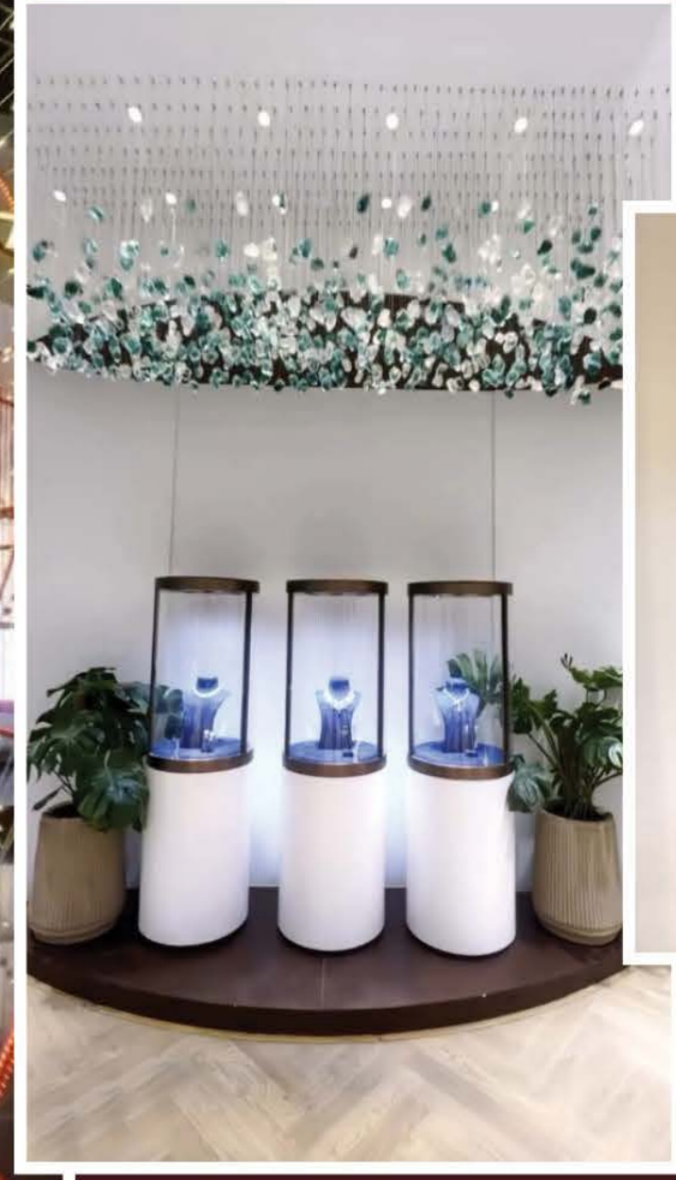
تسلط أمريين إقبال، مؤسسة علامة "بيس أوف يو"، الضوء على التحول نحو المجوهرات الراقية الشخصية ذات المعنى

دبي

لقد لاقى مفهوم العلامة التجارية المتمثل في دمج الأسماء والتواريخ والرموز والذكريات في مجوهراتها الفاخرة صدقاً واسعاً في مختلف أنحاء العالم، مما يؤكد جاذبية القيمة العاطفية على حساب المكانة الاجتماعية في عمليات شراء المنتجات الفاخرة، لا سيما بين المشتريين الأصغر سناً الذين يركزون على التجارب

READ MORE





retailjewellerme.com

Middle Eastern luxury LGD jewellery brand Amaar Jewels opens boutique in Mumbai

MUMBAI

The new store offers lab-grown diamond collections and customized designs. The launch follows the brand's Hong Kong entry, reflecting a strategy focused on expansion in international markets and engagement to build a new customer base

افتتحت علامة المجوهرات الفاخرة
"أمار للمجوهرات" التابعة لشركة
"إل جي دي" في الشرق الأوسط
متجرًا لها في مومباي

مومباي

يقدم المتجر الجديد مجموعات من الألماس
المصنَّع في المختبر وتصاميم حسب الطلب.
يأتي هذا الافتتاح عقب دخول العلامة التجارية
إلى سوق هونغ كونغ، مما يعكس استراتيجية
تركز على التوسع في الأسواق الدولية وبناء
قاعدة عملاء جديدة

READ MORE →



THE Retail Jeweller

GULF'S FAVOURITE

THE Retail Jeweller

GULF'S FAVOURITE BUSINESS MAGAZINE OF JEWELLERY RETAILERS

MIDDLE EAST

Creating an
advertisement is simple.
Shouldn't getting an
order be just as easy?

Where you advertise *matters.*

SHOW TO SELL

Raj Sahai : +971 55 400 5300

062

065

072

089

091



retailjewellerme.com

Tajvi Gold and Diamonds hosts Annual Sports Day, bringing together staffers across all its locations

DUBAI

The event featured sports, supporting physical activity, planning and participation across departments. The initiative reflects the company's focus on workplace engagement, employee well-being and building a strong team mindset through organized internal programmes

تستضيف شركة تاجفي للذهب والماس يومها الرياضي السنوي، الذي يجمع الموظفين من جميع مواقعها

دبي

تضمن الحدث أنشطة رياضية، ودعم النشاط البدني، والتخطيط، والمشاركة بين مختلف الأقسام. تعكس هذه المبادرة تركيز الشركة على تعزيز بيئة العمل ورفاهية الموظفين وبناء روح الفريق القوية من خلال برامج داخلية منظمة

READ MORE →



retailjewellerme.com

Natural Diamond Council announces appointment of Susie Dewey as global Chief Marketing Officer

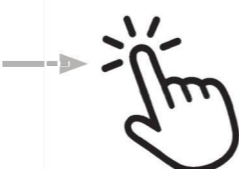
LONDON

Dewey joins the organization with over 17 years of experience in shaping and evolving globally recognized fashion and lifestyle brands. She brings an integrated approach to modern marketing, combining creative and commercial thinking for business impact

أعلن مجلس الألماس الطبيعي عن تعيين سوزي ديوي في منصب الرئيسة التنفيذية للتسويق العالمي

لندن

تنضم ديوي إلى المنظمة بخبرة تزيد عن 17 عاماً في تشكيل وتطوير علامات تجارية عالمية مرموقة في مجال الأزياء وأسلوب الحياة. وهي تُضفي نهجاً متكاملاً على التسويق الحديث، حيث تجمع بين التفكير الإبداعي والتجاري لتحقيق تأثير إيجابي على الأعمال

READ MORE

The retail moves you can't afford to miss.



DIVE TO DRIVE RETAIL

YOUR FORTNIGHTLY EDGE IN RETAIL INTELLIGENCE



SCAN TO SUBSCRIBE

FREE SUBSCRIPTION • FORTNIGHTLY ON WHATSAPP AND EMAIL

**If you enjoyed reading Retail Dive,
please share it with your friends, family, and colleagues.**

**If you don't receive Retail Dive [sign up here](#)
for free subscription. For past editions of Retail Dive,
you can check our [Weekly Newsletter page here.](#)**

And please write to me anytime at
[**samit.bhatta@retailjewellerindia.com**](mailto:samit.bhatta@retailjewellerindia.com)
with thoughts, feedback, and criticism or share your story
if you'd like to see it featured in this space.
I'd love to hear from you.

Thanks for reading, and see you again next **week!**

Do you want the industry to know
about your product or service?
[Advertise](#) in **Retail Dive.**
