

# Dive Retail Jeweller Middle East

Retail Jeweller Publication  
**Week in review:** Keep up with the  
Latest Jewellery Market News  
**Edition 100** | 4<sup>th</sup> June - 17<sup>th</sup> June, 2026



[retailjewellerme.com](http://retailjewellerme.com)

## With 'The Anatomy of Craftsmanship', Azza Fahmy Jewellery brings Egyptian craftsmanship to London

LONDON

Through the initiative, the brand offered visitors at the London Craft Week 2026 an immersive look into its jewellery-making process, highlighting the value of its heritage artistry. The brand could engage audiences with its cultural story-telling and strengthen its UK visibility

## مجوهرات عزة فهمي تنقل الحرفية المصرية إلى لندن من خلال معرض "تشریح الحرفية"

لندن

قدمت العلامة التجارية لزوار أسبوع لندن من خلال هذه المبادرة للحرف اليدوية 2026 نظرة غامرة على عملية صنع المجوهرات الخاصة بها، مع تسليط الضوء على قيمة فنها التراثي. بإمكان العلامة التجارية جذب الجماهير من خلال سردها للقصص الثقافية وتعزيز حضورها في المملكة المتحدة

READ MORE → 

[retailjewellerme.com](http://retailjewellerme.com)

## Dian Jewellery teams up with 'Proposal Dubai' to be part of couples' journeys at early stage

**DUBAI**

A strategic partnership with the luxury marriage proposal experiences company has enabled Dian Jewellery to join couples at the engagement stage, while enhancing the overall proposal experience with its handcrafted personalized keepsake, the 'Gold Note'

مجوهرات ديان تتعاون مع "بروبوزال دبي" لتكون جزءاً من رحلة الأزواج في مراحلها المبكرة

**دبي**

أتاحت الشراكة الاستراتيجية مع شركة تجارب عروض الزواج الفاخرة لشركة ديان للمجوهرات الانضمام إلى الأزواج في مرحلة الخطوبة مع تعزيز تجربة عرض الزواج بشكل عام من خلال تذكارها الشخصي المصنوع يدوياً "الورقة الذهبية"

READ MORE → 

BEYOND  
BRILLIANCE

A NEW DIMENSION OF LUXURY.



JEWELX

USA · BELGIUM · UAE · INDIA · JAPAN · AUSTRALIA

[www.jewelexgroup.com](http://www.jewelexgroup.com)



**CLICK HERE to view more details**



retailjewellerme.com



## Lamar Gold Jewellery conducts raffle with ROX SUV as prize to boost sales, drive digital traffic

DOHA

Purchases made either through the brand's boutique at Landmark Mall or via its online store made customers eligible to enter the draw. By linking a high-value SUV prize to jewellery purchase, the brand created a compelling incentive to increase conversions and transaction value

شركة لامار للمجوهرات الذهبية  
تُجري سحباً على جائزة سيارة  
روكس الرياضية متعددة الاستخدامات  
(ROX SUV) لتعزيز المبيعات وزيادة  
حركة المرور الرقمية

الدوحة

كانت عمليات الشراء التي تتم إما من خلال متجر العلامة التجارية في مركز لاندمارك التجاري أو عبر متجرها الإلكتروني تؤهل العملاء للدخول في السحب. ابتكرت العلامة التجارية حافزاً قوياً لزيادة التحويلات وقيمة المعاملات من خلال ربط جائزة سيارة دفع رباعي عالية القيمة بشراء المجوهرات

READ MORE → 



## Papillon Jewelry expands in Qatar with launch of new boutique at Printemps Doha

DOHA

The new boutique expands Papillon Jewelry's reach among luxury consumers in Qatar while establishing its presence in one of the country's most prestigious retail destinations. The high profile launch event saw the brand offering guests bespoke curated experiences

## مجوهرات بايبلون تتوسع في قطر بافتتاح بوتيك جديد في برينتمبس الدوحة

الدوحة

يساهم افتتاح المتجر الجديد في توسيع نطاق وصول مجوهرات بايبلون بين المستهلكين الفاخرين في قطر، مع ترسيخ وجودها في واحدة من أرقى وجهات التسوق في البلاد. تخلل حفل الإطلاق المرموق تقديم العلامة التجارية لتجارب حصرية ومصممة خصيصاً للضيوف

READ MORE → 

An initiative of

**THE Retail Jeweller**  
THE FAVOURITE BUSINESS MAGAZINE OF RETAIL JEWELLERS

**GEM  
GOLD**  
INDIA & MIDDLE EAST JEWELLERY COLLECTIVE

# *CURATED* CONNECTIONS & COLLECTIONS



MARCH  
**13-15**  
2027  
DUBAI



[gemgold.show](https://gemgold.show)

Raj Sahai: +971 55 400 5300



**CLICK HERE to know more**



[retailjewellerme.com](http://retailjewellerme.com)

## Rizan Gold & Diamonds recognizes the efforts of healthcare professionals and its own employees

**AJMAN**

As part of Nurses Day celebrations, the brand honoured nurses at Thumbay Medical Center in Ajman, acknowledging their dedication to patient care and service. In a separate initiative, the brand celebrated its own staff at its Safari Mall branch in Sharjah, recognizing their commitment and overall contribution

شركة ريزان للذهب  
والماس تُقدّر جهود العاملين  
في مجال الرعاية الصحية  
وموظفيها

**عجمان**

كرمت العلامة التجارية الممرضات في إطار احتفالات يوم الممرضات في مركز ثومبي الطبي في عجمان، تقديراً لتفانيهن في رعاية المرضى وخدماتهم. احتفت العلامة التجارية بموظفيها في فرعها بمركز سفاري مول في الشارقة في مبادرة منفصلة تقديراً لالتزامهم ومساهماتهم الشاملة

**READ MORE** → 



We're delighted to announce our collaboration with Âme Artistic Studio.

Because the most meaningful gifts are the ones created with intention.



retailjewellerme.com

## Lana Al Kamal Jewelry ties up with Dubai florist to offer customers an integrated gifting service

DUBAI

Customers can now pick a flower arrangement of their choice, to be delivered along with their jewellery gift orders, at an additional cost. By linking jewellery with floral offerings, the brand has created an expanded proposition that supports repeat customer engagement

## مجوهرات لانا الكمال تتعاون مع محل زهور في دبي لتقديم خدمة هدايا متكاملة للعملاء

دبي

يمكن للعملاء الآن اختيار باقة زهور من اختيارهم، ليتم توصيلها مع طلبات هدايا المجوهرات الخاصة بهم بتكلفة إضافية. ابتكرت العلامة التجارية عرضاً شاملاً يدعم تفاعل العملاء وتكرار الشراء من خلال ربط المجوهرات بتقديم الزهور

READ MORE → 

The magazine that speaks  
the business of retail.  
The magazine that speaks  
your language.

# READ TO LEAD

SUBSCRIBE · THINK AHEAD · LEAD THE TRADE



SCAN TO SUBSCRIBE

RETAILJEWELLERME.COM



CLICK HERE to subscribe

# Bridals and Heirlooms

The June Chapter

retailjewellerme.com

## The June Chapter: L. Sunderdas Zaveri dedicates the month to heirloom jewellery

DUBAI

The brand has set aside the whole month of June for 'Bridals and Heirlooms', and called it 'The June Chapter'. It is a focused campaign, inviting prospective brides and grooms to bring inherited jewellery pieces for refurbishment and redesign to match their wedding attire

فصل شهر حزيران / يونيو:  
"إل. سوندارداس زافيري"  
تخصص هذا الشهر للمجوهرات  
المتوارثة

دبي

خصصت العلامة التجارية شهر حزيران يونيو بأكمله "لفساتين الزفاف والإرث"، وأطلقت عليه اسم "فصل حزيران / يونيو". هي حملة موجهة تدعو العرائس والعرسان المستقبلين لإحضار قطع المجوهرات الموروثة لتجديدها وإعادة تصميمها لتناسب مع أزياء زفافهم

READ MORE → 



Van Cleef & Arpels



[retailjewellerme.com](http://retailjewellerme.com)

## Van Cleef & Arpels unveils geometric Egypt-themed high jewellery collection

PARIS

Titled 'Fascinating Egypt', the collection features around 180 pieces and draws from centuries of global fascination with Egyptian civilization. It translates historical inspiration into contemporary design codes, reflecting how global maisons leverage cultural story-telling to create collectible pieces that resonate across markets

فان كليف أند آربلز تكشف عن مجموعة مجوهرات راقية ذات طابع هندسي مستوحى من مصر

باريس

تضم المجموعة التي تحمل عنوان "سحر مصر" حوالي 180 قطعة فنية، وتستمد إلهامها من قرون من الشغف العالمي بالحضارة المصرية. إنها تترجم الإلهام التاريخي إلى رموز تصميم معاصرة، مما يعكس كيف تستفيد الدور العالمية من السرد القصصي الثقافي لابتكار قطع قابلة للاقتناء تلقى صدى واسعاً عبر مختلف الأسواق

READ MORE → 

# THE Retail Jeweller

GULF'S FAVOURITE

## THE Retail Jeweller

GULF'S FAVOURITE BUSINESS MAGAZINE OF JEWELLERY RETAILERS

MIDDLE EAST

Creating an  
*advertisement* is simple.  
Shouldn't getting an  
*order* be just as easy?

Where you advertise *matters.*

# SHOW TO SELL



Raj Sahai : +971 55 400 5300



**CLICK HERE to know more**



WATCH &  
JEWELLERY  
MIDDLE EAST SHOW  
57<sup>th</sup> EDITION



معرض الشرق الأوسط  
للساعات  
والمجوهرات  
الـ 57 دورة



Some bridal pieces are seen once,  
and never again



retailjewellerme.com

يونيو JUNE  
14 2026

Organised by:  
مركز اكسبو الشارقة  
EXPO CENTRE SHARJAH

## Global brands converge in Sharjah as Watch & Jewellery Middle East Show amplifies demand

SHARJAH

With 400+ exhibitors from 19 countries, the 57th edition of the show underscores Sharjah's growing role as a strategic trade hub, with design innovation and cross-border opportunities shaping the region's jewellery ecosystem and highlighting the Middle East's clout in the global jewellery trade

تتلاقى العلامات التجارية العالمية  
في الشارقة مع ازدياد الطلب في  
معرض الساعات والمجوهرات في  
الشرق الأوسط

الشارقة

تؤكد الدورة السابعة والخمسون للمعرض  
بمشاركة أكثر من 400 عارض من 19 دولة  
على الدور المتنامي للشارقة كمركز تجاري  
استراتيجي، حيث يساهم الابتكار في التصميم  
والفرص عبر الحدود في تشكيل منظومة صناعة  
المجوهرات في المنطقة، وإبراز ثقل الشرق  
الأوسط في تجارة المجوهرات العالمية

READ MORE →

# The retail moves you can't afford to miss.



## DIVE TO DRIVE RETAIL

YOUR FORTNIGHTLY EDGE IN RETAIL INTELLIGENCE



SCAN TO SUBSCRIBE

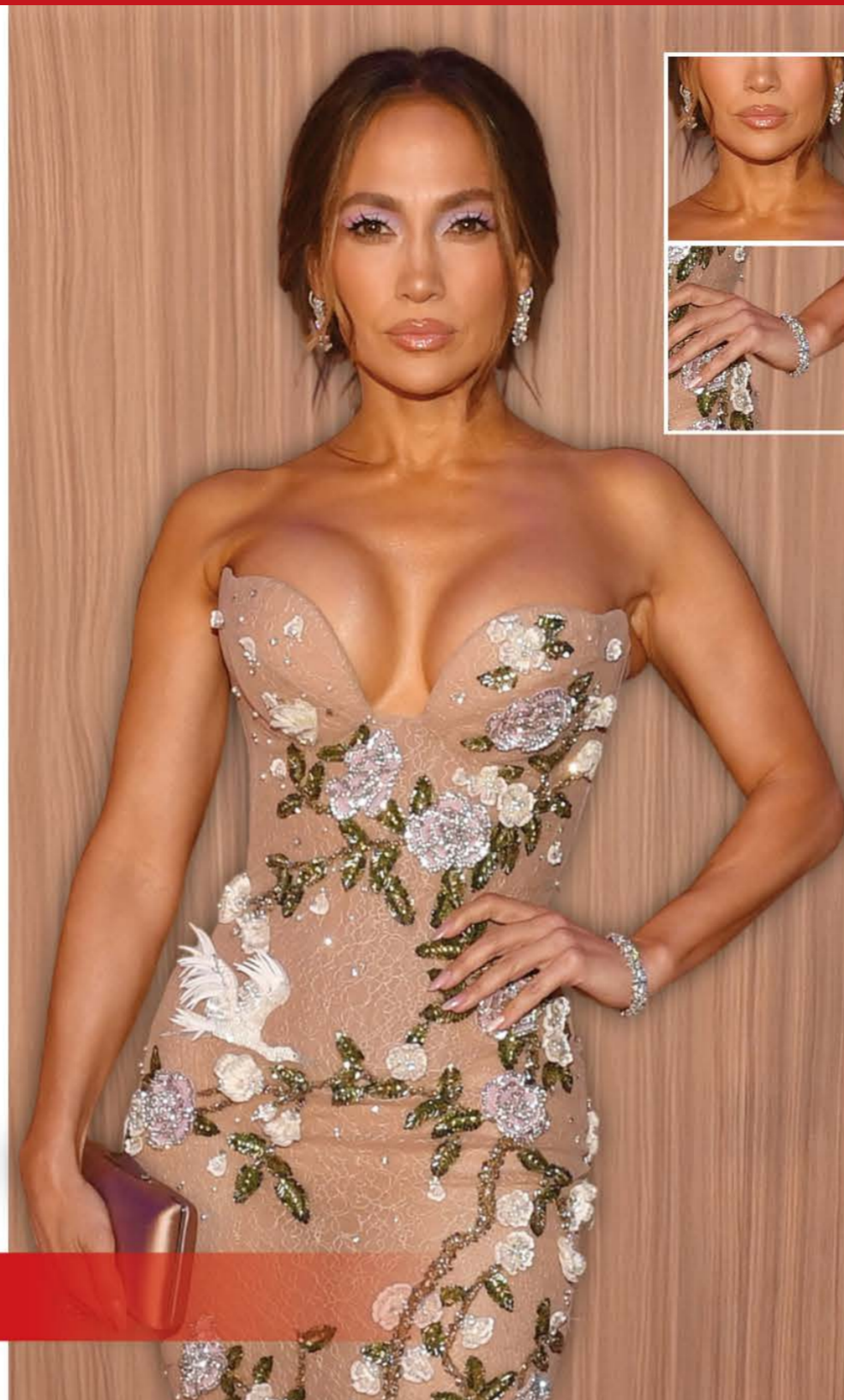
FREE SUBSCRIPTION • FORTNIGHTLY ON WHATSAPP AND EMAIL



CLICK HERE to know more



retailjewellerme.com



## Celebrities spotlight luxury jewellery brands at several high profile appearances

DUBAI

Be it Princess Rajwa Al Hussein in Ailes Jewelry, Bella Hadid in Azza Fahmy, Jennifer Lopez in Harry Winston diamonds, Egyptian singer Tul8te in vintage Louis Diamonds or others, celebrities stood out in jewellery from regional and international houses at prestigious red carpets and cultural events

سلط المشاهير الضوء على علامات المجوهرات الفاخرة في عدة مناسبات بارزة

دبي

سواءً كانت الأميرة رجوة الحسين متأققة بمجوهرات أيلز، أو بيلا حديد بـفستان من تصميم عزة فهمي، أو جينيفر لوبيز بألماس هاري وينستون، أو المغني المصري توليت بألماس لويس العتيق، وغيرهم الكثير، فقد تألق النجوم بمجوهرات من دور أزياء إقليمية وعالمية على السجادة الحمراء المرموقة وفي المناسبات الثقافية

READ MORE →

---

**If you enjoyed reading Retail Dive,  
please share it with your friends, family, and colleagues.**

**If you don't receive Retail Dive [sign up here](#)  
for free subscription. For past editions of Retail Dive, you  
can check our [fortnightly newsletter page here.](#)**

And please write to me anytime at  
[samit.bhatta@theretailjeweller.com](mailto:samit.bhatta@theretailjeweller.com)  
with thoughts, feedback, and criticism or share your story  
if you'd like to see it featured in this space.  
I'd love to hear from you.

Thanks for reading, and see you again next **fortnight!**

Do you want the industry to know  
about your product or service?  
[Advertise](#) in **Retail Dive.**

---