

Dive Retail Jeweller Middle East

Retail Jeweller Publication
Edition 101 | Keep up with the
Latest Jewellery Market News
Fortnight in review: 18th June - 1st July, 2026



retailjewellerme.com

Passion Jewellers creates Lego replica of FIFA World Cup trophy with 900 diamonds

DUBAI

The unique piece will now become part of the UAE's '100 Dreams. 100 Opportunities' campaign, and travel across the UAE, featuring in public exhibitions, malls, schools, football academies and community events to encourage creativity, ambition and participation in sports

مجوهرات باشن تصنع نسخة مطابقة من مجسم كأس العالم لكرة القدم من "ليغو" باستخدام 900 ماسة

دبي

ستصبح هذه القطعة الفريدة الآن جزءاً من مشروع "100 حلم" لدولة الإمارات العربية المتحدة. حملة "100 فرصة" والتنقل في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة، والمشاركة في المعارض العامة والمراكز التجارية والمدارس وأكاديميات كرة القدم والفعاليات المجتمعية لتشجيع الإبداع والطموح والمشاركة في الرياضة

READ MORE → 



retailjewellerme.com

Maharaja Gold & Diamonds conducts in-store FIFA Shootout Challenge, runs contest

ABU DHABI

The brand is capitalizing on the global appeal of football by combining an on-ground activation with a World Cup winner prediction campaign. The aim is to boost customer engagement and brand visibility ahead of the FIFA World Cup final on July 19, 2026

محلات ماها راجا للذهب والألماس تنظم تحدي ركلات الترجيح للفيفا داخل متاجرها، وتطلق حملة ترويجية

أبوظبي

تستغل العلامة التجارية الشعبية العالمية لكرة القدم من خلال الجمع بين حملة ترويجية على أرض الواقع وحملة للتنبؤ بالفائز بكأس العالم. الهدف هو تعزيز تفاعل العملاء وزيادة ظهور العلامة التجارية قبل نهائي كأس العالم لكرة القدم في 19 تموز / يوليو 2026

READ MORE → 

BEYOND
BRILLIANCE

A NEW DIMENSION OF LUXURY.



JEWELX

USA · BELGIUM · UAE · INDIA · JAPAN · AUSTRALIA

www.jewelexgroup.com



CLICK HERE to view more details



retailjewellerme.com

National Jewellery turns logistics into a marketing asset with Cybertruck service

DUBAI

By using the premium electric vehicle to pick up and drop off customers, the retailer made it a moving brand promotion tool, illustrating how experiential touchpoints can drive footfalls, differentiate brand recall and extend engagement beyond the physical showroom environment

شركة المجوهرات الوطنية
تحوّل الخدمات اللوجستية
إلى أداة تسويقية بفضل خدمة
سايبترتراك

دبي

حوّل بائع التجزئة هذه السيارة إلى أداة ترويجية متنقلة للعلامة التجارية من خلال استخدام السيارة الكهربائية الفاخرة لنقل العملاء، مما يوضح كيف يمكن لنقاط الاتصال التجريبية أن تزيد من عدد الزوار، وتبرز تميز تذكر العلامة التجارية، وتمدد نطاق التفاعل إلى ما بعد بيئة صالة العرض المادي

READ MORE →



retailjewellerme.com

Secrets by Amaar turns ordinary women into brand story-tellers via Monthly Muse campaign

SYDNEY

The campaign moves beyond celebrity endorsements by spotlighting inspiring women from different walks of life. Through their personal stories tied to jewellery pieces, the brand aims to build an emotional connect with consumers and redefine authenticity in luxury marketing

سيكريتس باي عمار تحول
النساء العاديات إلى راويات
لقصص العلامة التجارية عبر
حملة ملهمة الشهر

سيدني

تتجاوز الحملة مجرد تأييد المشاهير من خلال تسليط الضوء على النساء الملهمات من مختلف مناحي الحياة. تهدف العلامة التجارية إلى بناء رابط عاطفي مع المستهلكين وإعادة تعريف الأصالة في التسويق الفاخر من خلال قصصهم الشخصية المرتبطة بقطع المجوهرات

READ MORE → 

An initiative of

THE Retail Jeweller
THE FAVOURITE BUSINESS MAGAZINE OF RETAIL JEWELLERS

**GEM
GOLD**
INDIA & MIDDLE EAST JEWELLERY COLLECTIVE

CURATED CONNECTIONS & COLLECTIONS



MARCH
13-15
2027
DUBAI



gemgold.show

Raj Sahai: +971 55 400 5300



CLICK HERE to know more



DIVINE
SOLITAIRES

RARE. PRECIOUS. UNMATCHED.



retailjewellerme.com



Divine Solitaires forges strategic tie-ups with Maha Al Sibai Jewellery and Siroya Jewellers

DUBAI

The natural diamond solitaire brand aims to tap the growing demand for high-end diamond jewellery in the UAE market with these partnerships. It is offering a differentiated solitaire proposition through dedicated shop-in-shop counters at both retail destinations

ديفاين سوليتيرز تبرم شراكات إستراتيجية مع مها السباعي للمجوهرات وسيروجا للمجوهرات

دبي

تهدف العلامة التجارية للألماس الطبيعي إلى الاستفادة من الطلب المتزايد على مجوهرات الألماس الفاخرة في سوق الإمارات العربية المتحدة من خلال هذه الشراكات. تقدم عرضاً مميزاً لأحجار السوليتير من خلال منصات مخصصة داخل المتاجر في كلا وجهتي البيع بالتجزئة

READ MORE →



retailjewellerme.com



Nishka Momentous Jewellery launches new store in Sharjah, its fifth location in the UAE

SHARJAH

Along with the launch, the brand introduced a large-scale customer engagement campaign designed to attract footfalls to the new store and enhance brand interaction. It included a lucky draw with high-value prizes open to all visitors without any purchase requirement

شركة نيشكا للمجوهرات المميزة
تفتتح متجراً جديداً في الشارقة،
وهو خامس فروعها في الإمارات
العربية المتحدة

الشارقة

أطلقت العلامة التجارية بالتزامن مع الإطلاق حملة تفاعلية واسعة النطاق مع العملاء مصممة لجذب الزوار إلى المتجر الجديد وتعزيز التفاعل مع العلامة التجارية. تضمن الحدث سحباً على جوائز قيمة متاحة لجميع الزوار دون اشتراط الشراء

READ MORE → 

Retail isn't easy.

Reading us is.

Your advantage starts
with a page.

READ TO LEAD

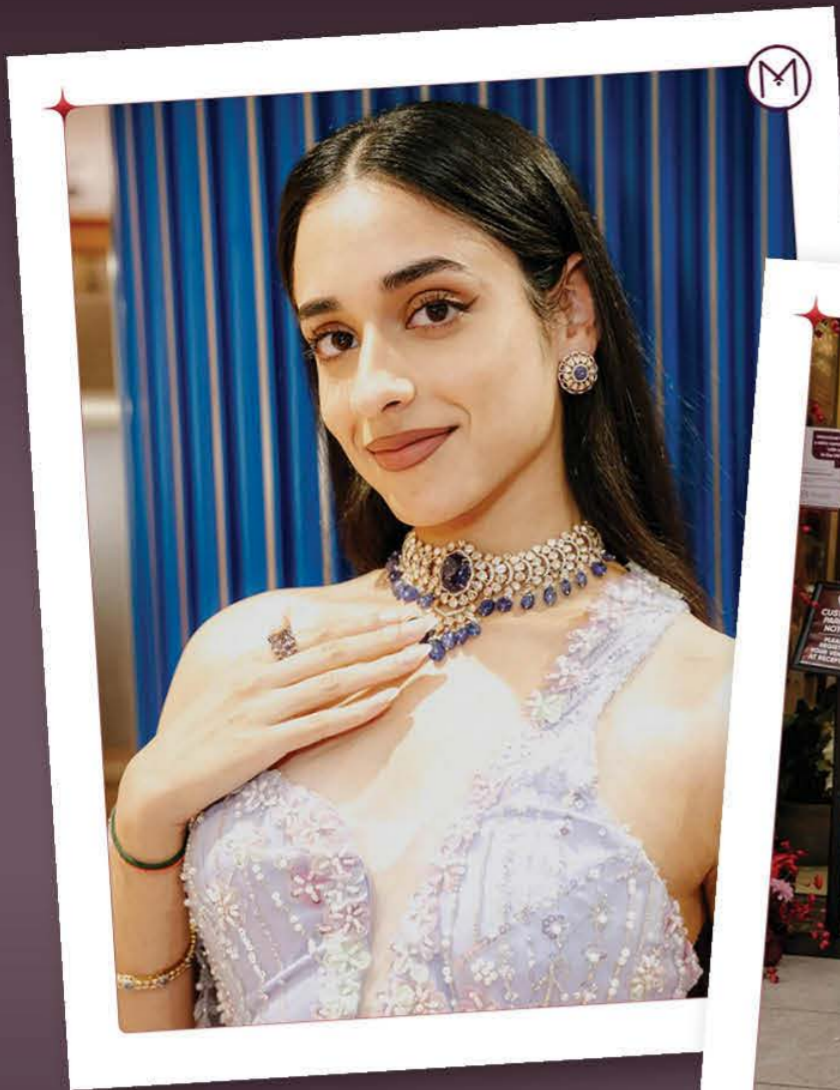
SUBSCRIBE · THINK AHEAD · LEAD THE TRADE



SCAN TO SUBSCRIBE

retailjewellerme.com/





retailjewellerme.com

Malabar Gold & Diamonds promotes its handcrafted jewellery with 'Artistry Show'

DUBAI

A signature initiative of the brand, Artistry Show combines product display with customer engagement exercises. It is designed to encourage store visits and interaction with the brand, while extending reach across the UAE and other key international markets

شركة مالابار للذهب
والماس تروج لمجوهراتها
المصنوعة يدوياً من خلال
"معرض الفنون"

دبي

يُعد معرض الفنون مبادرة مميزة للعلامة التجارية، حيث يجمع بين عرض المنتجات وأنشطة التفاعل مع العملاء. صُممت هذه المبادرة لتشجيع زيارات المتاجر والتفاعل مع العلامة التجارية مع توسيع نطاق الوصول في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة وغيرها من الأسواق الدولية الرئيسية

READ MORE → 



retailjewellerme.com

GGold Gold & Diamonds launches innovative campaign around silver jewellery line in Oman

MUSCAT

The brand timed the campaign with the launch of its new 925 sterling silver range, inviting participants to guess the weight of a featured silver ornament. Live entertainment and a kids fashion show additionally drove customer engagement

جي غولد للذهب والألماس
تطلق حملة مبتكرة حول خط
مجوهراتها الفضية في سلطنة
عمان

مسقط

قامت العلامة التجارية بتوقيت الحملة مع إطلاق تشكيلتها الجديدة من الفضة الإسترلينية عيار 925، ودعت المشاركين إلى تخمين وزن قطعة زينة فضية مميزة. ساهمت العروض الترفيهية الحية وعرض أزياء الأطفال أيضاً في زيادة تفاعل العملاء

READ MORE → 

THE Retail Jeweller

GULF'S FAVOURITE

THE Retail Jeweller

GULF'S FAVOURITE BUSINESS MAGAZINE OF JEWELLERY RETAILERS

MIDDLE EAST

Creating an
advertisement is simple.
Shouldn't getting an
order be just as easy?

Where you advertise *matters.*

SHOW TO SELL



Raj Sahai : +971 55 400 5300



CLICK HERE to know more



retailjewellerme.com

Kanz Jewels marks International Yoga Day with wellness-led employee engagement

DUBAI

By integrating yoga, employee wellbeing and mindful consumption narratives, the retailer aligned healthy lifestyles with the store environment, reflecting how jewellery brands are leveraging wellness trends to strengthen customer relationships and internal culture in the competitive retail scenario

مجوهرات كنز تحتفي باليوم العالمي لليوغا من خلال مبادرة لإشراك الموظفين تركز على الصحة والعافية

دبي

ربطت سلسلة متاجر التجزئة أنماط الحياة الصحية ببيئة المتجر من خلال دمج اليوغا ورفاهية الموظفين وسرديات الاستهلاك الواعي، مما يعكس كيفية استفادة ماركات المجوهرات من اتجاهات الصحة لتعزيز علاقات العملاء والثقافة الداخلية في بيئة تجارة التجزئة التنافسية

READ MORE → 

The retail moves you can't afford to miss.



DIVE TO DRIVE RETAIL

YOUR FORTNIGHTLY EDGE IN RETAIL INTELLIGENCE



SCAN TO SUBSCRIBE

FREE SUBSCRIPTION • FORTNIGHTLY ON WHATSAPP AND EMAIL



CLICK HERE to know more



Celebrities champion regional and global jewellery brands across high-profile appearances

DUBAI

Princess Reem Alwaleed Al Saud, Queen Rania and Tara Emad, alongside other celebrities, showcased creations from leading regional and global jewellery houses, highlighting heritage craftsmanship, contemporary elegance and statement designs across royal engagements, premieres and other events

مشاهير يتصدرون المشهد بالترويج لعلامات مجوهرات إقليمية وعالمية خلال إطلاقات بارزة

دبي

عرضت الأميرة ريم الوليد آل سعود والملكة رانيا وتارا عماد إلى جانب شخصيات مشهورة أخرى إبداعات من دور المجوهرات الإقليمية والعالمية الرائدة، مسلطة الضوء على الحرفية التراثية والأناقة المعاصرة والتصاميم المميزة خلال المناسبات الملكية والعروض الأولى وغيرها من الفعاليات

READ MORE → 

**If you enjoyed reading Retail Dive,
please share it with your friends, family, and colleagues.**

**If you don't receive Retail Dive [sign up here](#)
for free subscription. For past editions of Retail Dive, you
can check our [fortnightly newsletter page here.](#)**

And please write to me anytime at
samit.bhatta@theretailjeweller.com
with thoughts, feedback, and criticism or share your story
if you'd like to see it featured in this space.
I'd love to hear from you.

Thanks for reading, and see you again next **fortnight!**

Do you want the industry to know
about your product or service?
[Advertise](#) in **Retail Dive.**
