



Kanz Jewels gains brand visibility through 'Welcome to the Jungle' movie association

DUBAI

The brand has used social media platforms to reference the partnership and engage its audience, while in-store communication makes the film linkage a part of the overall customer experience. Being present within a mainstream Hindi film has propelled the brand into popular culture

شركة كنز للمجوهرات تعزز ظهور علامتها التجارية عبر ارتباطها بفيلم 'مرحباً بكم في الأدغال' (Welcome to the Jungle)

دبي

استخدمت العلامة التجارية منصات التواصل الاجتماعي للإشارة إلى الشراكة والتفاعل مع جمهورها، بينما يجعل التواصل داخل المتجر من ارتباط الفيلم جزءاً من تجربة العميل الشاملة. إن التواجد ضمن فيلم هندي جماهيري قد دفع بالعلامة التجارية إلى قلب الثقافة الشعبية

READ MORE → 



Dubai Jewellery Group, Jewellers Association Jaipur sign MoU to boost strategic partnership

JAIPUR

The pact sets a framework for education, trade promotion and buyer linkages, leveraging Jaipur's gemstone expertise and Dubai's global trade ecosystem to drive sourcing, market intelligence and international expansion opportunities for industry stakeholders

مجموعة دبي للمجوهرات
وجمعية صاغة جيبور توقعان
مذكرة تفاهم لتعزيز الشراكة
الاستراتيجية

جايبور

يضع الاتفاق إطاراً للتعليم والترويج التجاري وربط المشترين مستفيداً من خبرة جايبور في مجال الأحجار الكريمة ومنظومة دبي التجارية العالمية لدفع عمليات التوريد وتبادل معلومات السوق وخلق فرص التوسع الدولي لأصحاب المصلحة في هذا القطاع

READ MORE → 



ALANKAR
INTERNATIONAL PVT LTD

—Visit us at—

IIJS Bharat
PREMIERE MUMBAI 2026
INDIA INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW

6th To 10th AUG 2026

HALL No 06

STALL NO
6C 021A

Bombay Exhibition
Center Mumbai
{NESCO}



Bridal Heritage Set

SPECIALIST IN

Designer Antique Jewellery in 18kt / 22kt
Calcutta Jewellery | Rajkot Jewellery | Temple Jewellery



CLICK HERE to view more details



Damas Jewellery unveils 'Hand of Gold' showcase celebrating Italian craftsmanship in Dubai

DUBAI

The initiative reflects Damas Jewellery's continued focus on bringing internationally recognized jewellery houses to customers in the UAE. It underscores the shared appreciation for craftsmanship and innovation that connects Italian jewellery traditions with regional tastes and influences

مجوهرات داماس تطلق
معرض "اليد الذهبية"
للاحتفاء بالإبداع والحرفية
الإيطالية في دبي

دبي

تعكس هذه المبادرة تركيز داماس للمجوهرات المستمر على تقديم دور المجوهرات العالمية المرموقة لعملائها. يؤكد ذلك على التقدير المشترك للحرفية والابتكار الذي يربط تقاليد صناعة المجوهرات الإيطالية بالأذواق والتأثيرات الإقليمية

READ MORE →



DAY 6 CONTEST
PREDICTION CHALLENGE

WORLD CUP 2026

PORTUGAL
VS
CROATIA

JULY 3, 2026

COMMENT WHO WILL WIN?

WIN GOLD COIN &
200 AED DISCOUNT VOUCHER

retailjewellerme.com

Milora Gold & Diamonds engages customers with FIFA World Cup Prediction challenge

SHARJAH

The campaign combines football fandom with gold rewards, using daily match predictions to drive audience interaction and strengthen brand recall. The brand's aim is to keep audiences returning to its social media channels throughout the tournament

شركة ميلورا للذهب والماس
تُشرك عملاءها في تحدي
توقعات كأس العالم لكرة
القدم

الشارقة

تجمع الحملة بين شغف كرة القدم والمكافآت الذهبية، باستخدام توقعات المباريات اليومية لزيادة تفاعل الجمهور وترسيخ تذكر العلامة التجارية في الأذهان. تهدف العلامة التجارية إلى ضمان عودة الجماهير إلى قنواتها على وسائل التواصل الاجتماعي طوال فترة البطولة

READ MORE → 



VIJAY
ATELIERR

FINE JEWELS PVT.LTD

FORMERLY VIJAY EXPORTS

IIJS Bharat
PREMIERE INDIA
MUMBAI 2026 INTERNATIONAL
JEWELLERY SHOW

Bombay Exhibition
Centre, Mumbai

6th to 10th
August

HALL 6, STALL 6J 064B

INFO@VIJAYATELIERR.IN | +91 9307916916 | WWW.VIJAYATELIERR.COM



CLICK HERE to view more details

retailjewellerme.com

Mahallati Jewellery refreshes brand identity, opens new boutique at The District, Dubai Mall

DUBAI

The store introduces a salon-style retail format with bespoke high jewellery and private consultations, offering customers a more personal and tailored shopping experience. The brand promoted the in-store experience on social media, aiding visibility and customer acquisition

مجوهرات محلاتي تجدد
هوية علامتها التجارية،
وتفتتح متجراً جديداً في ذا
ديستريكت في دبي مول

دبي

يقدم المتجر نموذجاً للبيع بالتجزئة على غرار صالونات العرض الخاصة مجوهرات راقية وحصرية واستشارات خاصة، مما يتيح للعملاء تجربة تسوق تفيض بالخصوصية. قامت العلامة التجارية بالترويج لتجربة التسوق داخل المتجر عبر وسائل التواصل الاجتماعي، مما أسهم في تعزيز حضورها وجذب عملاء جدد

READ MORE →



retailjewellerme.com

Nuwear Jewelry hosts interactive game night at Kuwait departmental store

KUWAIT CITY

The event held at Harvey Nichols Kuwait engaged attendees through games and jewellery education, aiming to create memorable experiences for them. The setting allowed attendees to engage with the brand's jewellery naturally, while moving through different activities

شركة نيووير للمجوهرات تستضيف أمسية ألعاب تفاعلية في متجر متعدد الأقسام في الكويت

مدينة الكويت

أتاح الحدث الذي أقيم في هارفي نيكولز الكويت للحضور فرصة المشاركة من خلال الألعاب والتثقيف في مجال المجوهرات، بهدف خلق تجارب لا تُنسى. مكّنت طبيعة المكان الحاضرين من استكشاف مجوهرات العلامة التجارية بعفوية، تزامناً مع مشاركتهم في مختلف الأنشطة المقامة

READ MORE →



An initiative of
THE Retail Jeweller
THE FAVOURITE BUSINESS MAGAZINE OF RETAIL JEWELLERS

**GEM
GOLD**
INDIA & MIDDLE EAST JEWELLERY COLLECTIVE

CURATED CONNECTIONS & COLLECTIONS



MARCH
13-15
2027
DUBAI



Raj Sahai: +971 55 400 5300



CLICK HERE to know more



Lebanese designer Noor Fares unveils her Inayat jewellery line at Paris Couture Week

PARIS

Created in collaboration with Kuwaiti calligrapher Farah Behbehani, whose Arabic script has been integrated into the structure of the jewellery, the 30-piece Inayat also incorporates sacred geometry and architectural forms, firmly rooting it in Middle Eastern heritage

المصممة اللبنانية نور فارس
تكشف عن خط مجوهراتها
"عنايات" خلال أسبوع الموضة
الراقية في باريس

باريس

تم تصميم مجموعة "عنايات" المكونة من 30 قطعة بالتعاون مع الخطاطة الكويتية فرح بهبهاني التي دُمج خطها العربي في بنية المجوهرات ذاتها، كما أنها تجمع الهندسة المقدسة والأشكال المعمارية، مما يرسخها بقوة في تراث الشرق الأوسط

READ MORE →

Retail isn't easy.
Reading us is.
Your advantage starts
with a page.

READ TO LEAD

SUBSCRIBE • THINK AHEAD • LEAD THE TRADE



SCAN TO SUBSCRIBE

retailjewellerme.com/





Karat World Gold & Diamonds expands Dubai presence with new Al Muraqqabat branch

DUBAI

The new showroom strengthens the retailer's presence in Deira's established jewellery retail district, while reinforcing its focus on serving Dubai's diverse customer base. Notably, the brand has built its reputation around serving the overseas Filipino community in the Gulf region

شركة كارات وورلد للذهب والماس تعزز حضورها في دبي بافتتاح فرع جديد في المرقبات

دبي

يعزز المعرض الجديد حضور الشركة في منطقة تجارة التجزئة العريقة للمجوهرات في ديرة، مع تعزيز تركيزه على خدمة قاعدة عملاء دبي المتنوعة. الجدير بالذكر أن العلامة التجارية قد بنت سمعتها حول خدمة الجالية الفلبينية في الخارج في منطقة الخليج

READ MORE → 

THE Retail Jeweller

GULF'S FAVOURITE

THE Retail Jeweller
GULF'S FAVOURITE BUSINESS MAGAZINE OF JEWELLERY RETAILERS **MIDDLE EAST**

Creating an
advertisement is simple.
Shouldn't getting an
order be just as easy?

Where you advertise *matters.*
SHOW TO SELL



Raj Sahai : +971 55 400 5300



CLICK HERE to know more

retailjewellerme.com

Alfardan Jewellery highlights its natural pearl legacy and sector outlook at GemGenève

DOHA

Speaking at the prestigious event in Geneva recently, Hussain Ibrahim Alfardan, Founder of Alfardan Jewellery, outlined how the natural pearl segment operates with limited supply, and the need for structured processes and knowledge preservation to keep it going

مجوهرات الفردان تبرز
إرثها في مجال اللؤلؤ الطبيعي
وتطلعاتها القطاعية في معرض
جيم جنيف

الدوحة

أوضح حسين إبراهيم الفردان مؤسس شركة الفردان للمجوهرات في كلمة ألقاها مؤخراً في هذا الحدث المرموق في جنيف، كيف يعمل قطاع اللؤلؤ الطبيعي في ظل محدودية العرض، والحاجة إلى عمليات منظمة وحفظ المعرفة لضمان استمراريته

READ MORE →



The retail moves you can't afford *to miss.*

DIVE TO DRIVE RETAIL

YOUR FORTNIGHTLY EDGE IN RETAIL INTELLIGENCE



SCAN TO SUBSCRIBE



FREE SUBSCRIPTION • FORTNIGHTLY ON WHATSAPP AND EMAIL

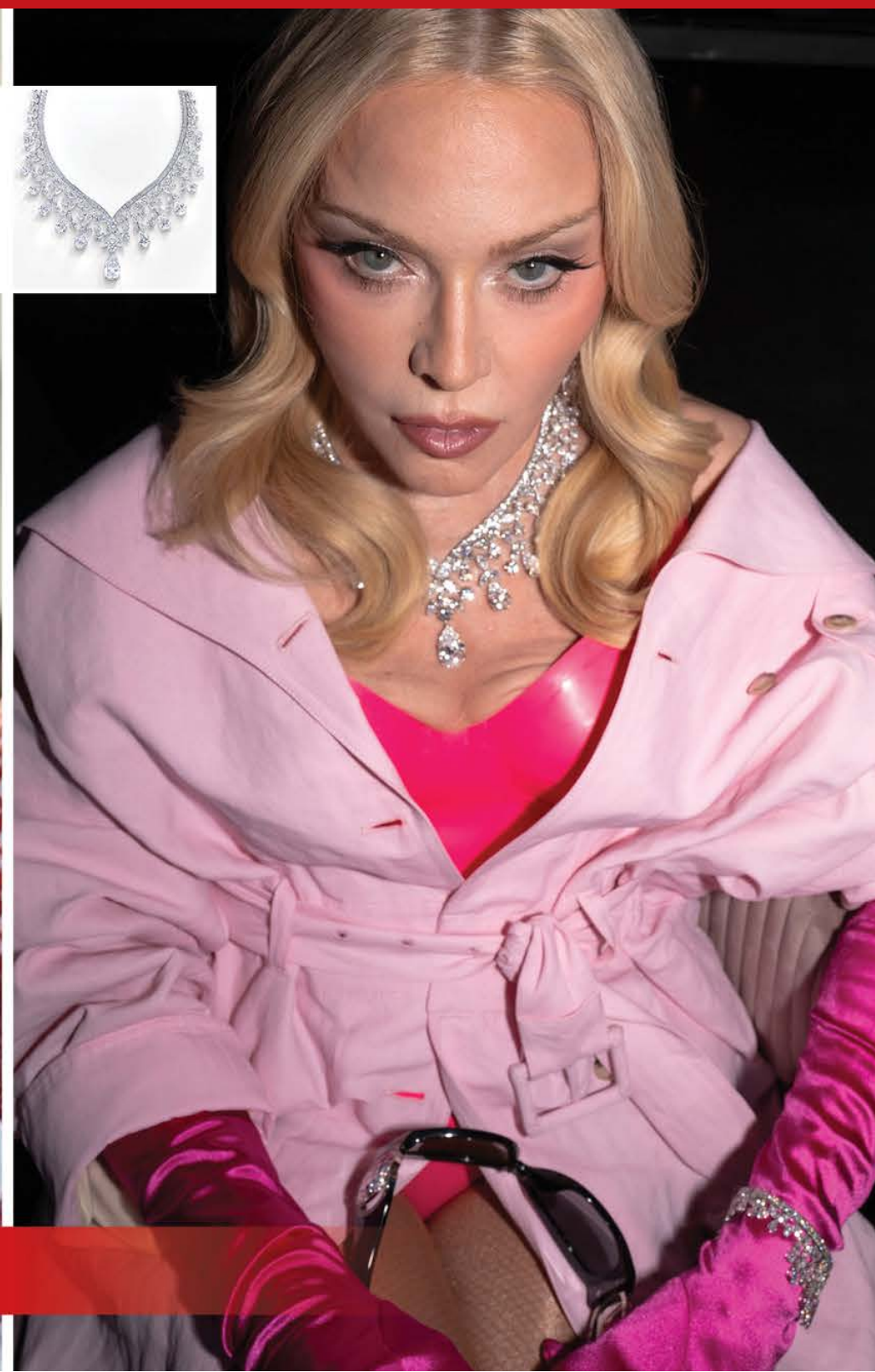


CLICK HERE to know more

WHO WORE WHAT



retailjewellerme.com



RJ
Retail Jeweller

Celebrities spotlight global and regional jewellery brands at high-profile events

DUBAI

From royal engagements to global red carpets, Middle Eastern jewellers gained prominence alongside international houses, as celebrity appearances accelerated brand recognition, showcased cultural design identity and held up the region as an influential force in luxury jewellery narratives

المشاهير يسلطون الضوء على علامات المجوهرات العالمية والإقليمية خلال فعاليات رفيعة المستوى

دبي

بدايةً من المناسبات الملكية ووصولاً إلى السجادة الحمراء العالمية، برز اسم صاغة المجوهرات في الشرق الأوسط إلى جانب كبرى الدور العالمية، حيث ساهمت إطلالات المشاهير في تسريع انتشار العلامات التجارية، وعرض الهوية التصميمية الثقافية، وجعل المنطقة قوة مؤثرة في صياغة مشهد المجوهرات الفاخرة

READ MORE →

**If you enjoyed reading Retail Dive,
please share it with your friends, family, and colleagues.**

**If you don't receive Retail Dive [sign up here](#)
for free subscription. For past editions of Retail Dive, you
can check our [fortnightly newsletter page here.](#)**

And please write to me anytime at
samit.bhatta@theretailjeweller.com
with thoughts, feedback, and criticism or share your story
if you'd like to see it featured in this space.
I'd love to hear from you.

Thanks for reading, and see you again next **fortnight!**

Do you want the industry to know
about your product or service?
[Advertise](#) in **Retail Dive.**
