



retailjewellerme.com

## Charmaleena Fine Jewellery takes the experiential approach for 'Love Locket' launch

RIYADH

Hosted in a setting that celebrates Saudi heritage, the event combined a live Arabic calligraphy workshop, personalized gifting, an intimate dinner and meaningful conversations with interactive experiences that reflected the collection's inspiration. The format allowed guests to engage with the story behind the jewellery

## مجوهرات شارمالينا الفاخرة تتبنى نهجاً تجريبياً لإطلاق مجموعة "لوف لوكيت"

الرياض

أقيم الحدث في مكان يحتفي بالتراث السعودي، وجمع بين ورشة عمل حية للخط العربي وهدايا شخصية ومأدبة عشاء خاصة وأحاديث هادفة مع تجارب تفاعلية عكست الإلهام الكامن وراء هذه المجموعة. أتاح هذا الأسلوب للضيوف التفاعل مع القصة وراء المجوهرات

READ MORE →



[retailjewellerme.com](http://retailjewellerme.com)

## Tanishq launches latest edition of its flagship 'Festival of Diamonds' across the Middle East

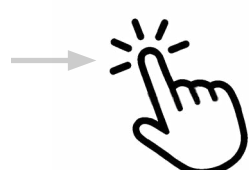
**DUBAI**

This year's 'Festival of Diamonds' recognizes the fact that customers are increasingly looking for jewellery that fits into daily life, not just celebrations. The brand has unveiled more than 10,000 natural diamond jewellery designs as part of the festival that runs up to August 31, 2026

## تانيشك تطلق أحدث نسخة من مهرجانها الرئيسي "مهرجان الألماس" في جميع أنحاء الشرق الأوسط

**دبي**

يسلط "مهرجان الألماس" لهذا العام الضوء على حقيقة أن العملاء يبحثون بشكل متزايد عن مجوهرات تناسب الحياة اليومية، وليس فقط المناسبات الخاصة. كشفت العلامة التجارية عن أكثر من 10,000 تصميم من مجوهرات الألماس الطبيعي كجزء من المهرجان الذي يستمر حتى 31 آب / أغسطس 2026

**READ MORE**



VIJAY  
ATELIERR

FINE JEWELS PVT.LTD

FORMERLY VIJAY EXPORTS



**IIJS Bharat**  
PREMIERE INDIA  
MUMBAI 2026 INTERNATIONAL  
JEWELLERY SHOW

Bombay Exhibition  
Centre, Mumbai

6th to 10th  
August

HALL 6, STALL 6J 064B

INFO@VIJAYATELIERR.IN | +91 9307916916 | WWW.VIJAYATELIERR.COM



**CLICK HERE to view more details**



retailjewellerme.com



## Azyan Gold & Diamonds rolls out 'Fly With Azyan' campaign after Dubai store launch

DUBAI

The brand opened its 13th showroom at Karama Centre in Dubai. The campaign gives customers a chance to win flight tickets based on a certain quantum of jewellery purchase. It is timed to run during the peak travel season in the Gulf, and ends on July 22, 2026

## أزيان للذهب والألماس تطلق حملة "حلق مع أزيان" عقب افتتاح متجرها الجديد في دبي

دبي

افتتحت العلامة التجارية صالة عرضها الثالثة عشرة في مركز الكرامة بدبي. تتيح الحملة للعملاء فرصة ربح تذاكر طيران عند شراء كمية محددة من المجوهرات. تم اختيار توقيت الحملة ليتزامن مع ذروة موسم السفر في منطقة الخليج، وتنتهي في 22 تموز / يوليو 2026

READ MORE →



retailjewellerme.com

## Jawhara Jewellery adds to Dubai presence with new store at Souk Madinat Jumeirah

DUBAI

With this store opening in a key retail destination frequented by tourists, the brand aims to strengthen its connection with a wide customer base that includes residents and visitors, even as it seeks to expand across the region while maintaining ties with communities

مجوهرات الجوهرة تعزز  
حضورها في دبي بافتتاح  
متجر جديد في سوق مدينة  
جميرا

دبي

مع افتتاح هذا المتجر في وجهة تجارية رئيسية يرتادها السياح بكثرة، تهدف العلامة التجارية إلى تعزيز علاقتها بقاعدة عملاء واسعة تشمل السكان والزوار، حتى مع سعيها للتوسع في جميع أنحاء المنطقة مع الحفاظ على الروابط مع المجتمعات

READ MORE → 



ALANKAR  
INTERNATIONAL PVT LTD



Bridal Heritage Set

SPECIALIST IN

Designer Antique Jewellery in 18kt / 22kt  
Calcutta Jewellery | Rajkot Jewellery | Temple Jewellery



**CLICK HERE** to view more details



[retailjewellerme.com](http://retailjewellerme.com)

## Palmonas opens first international store at Abu Dhabi in the United Arab Emirates

ABU DHABI

Global expansion marks a significant milestone in the demi-fine jewellery brand's retail journey so far. It is set to further expand its presence in the UAE with a second store located at the Mall of the Emirates in Dubai by the end of July

بالموناس تفتتح أول  
متجر دولي لها في أبو ظبي  
بدولة الإمارات العربية  
المتحدة

أبو ظبي

يمثل التوسع العالمي علامة فارقة في مسيرة  
علامة المجوهرات شبه النفيسة في قطاع  
التجزئة حتى الآن. من المقرر أن تعزز العلامة  
حضورها في الإمارات العربية المتحدة بافتتاح  
متجر ثانٍ في مول الإمارات بدبي بحلول نهاية  
شهر تموز / يوليو

READ MORE → 



retailjewellerme.com

## Vinsmera Jewels marks UAE expansion with soft launches of stores at Al Barsha and Bur Dubai

DUBAI

The brand's strategy is to engage with customers early, to gather feedback that can be used to assess demand patterns at the new locations in Dubai. The stores give the brand access to diverse customer segments in both residential and high-footfall commercial areas

فينسميرا للمجوهرات تعزز توسعها في دولة الإمارات بالافتتاح التجريبي لمتاجرها في البرشاء وبر دبي

دبي

تتمثل استراتيجية العلامة التجارية في التفاعل المبكر مع العملاء، وجمع ملاحظاتهم التي يمكن استخدامها لتقييم أنماط الطلب في المواقع الجديدة في دبي. تتيح هذه المتاجر للعلامة التجارية الوصول إلى شرائح متنوعة من العملاء في كل من المناطق السكنية والمناطق التجارية ذات الحركة الكثيفة

READ MORE → 

An initiative of  
**THE Retail Jeweller**  
THE FAVOURITE BUSINESS MAGAZINE OF RETAIL JEWELLERS

**GEM  
GOLD**  
INDIA & MIDDLE EAST JEWELLERY COLLECTIVE

# *CURATED* CONNECTIONS & COLLECTIONS



MARCH  
**13-15**  
2027  
DUBAI



Raj Sahai: +971 55 400 5300



**CLICK HERE to know more**



retailjewellerme.com



## Kismet by Milka lauds 'Graduating Class of 2026' in partnership with Bahrain Jewellery Centre

MANAMA

The event brought together young women graduates from across Bahrain, along with their mothers who had supported them, for a celebration of their achievement. The brand used the occasion to present jewellery pieces from its graduation gift guide, suitable for marking milestones and new beginnings

## علامة 'قسمت باي ميلكا' تحتفي بخريجي "دفعة تخرج 2026" بالشراكة مع مركز البحرين للمجوهرات

المنامة

جمع هذا الحدث خريجات شابات من مختلف أنحاء البحرين برفقة أمهاتهن اللواتي ساندنهن للاحتفال بإنجازهن. استغلت العلامة التجارية هذه المناسبة لعرض قطع مجوهرات من دليل هدايا التخرج، مناسبة للاحتفال بالمناسبات الهامة والبدايات الجديدة

READ MORE →

The magazine that speaks  
the business of retail.  
The magazine that speaks  
your language.

READ TO LEAD

SUBSCRIBE • THINK AHEAD • LEAD THE TRADE



SCAN TO SUBSCRIBE

[retailjewellerme.com](http://retailjewellerme.com)



[retailjewellerme.com](http://retailjewellerme.com)

## Bahraini designer Nour Shamlou launches her eponymous brand at Paris Haute Couture Week

PARIS

The designer marked her entry into the international fine jewellery and luxury market with 'Maison Nour Shamlou', after six years of designing for global luxury houses, including Louis Vuitton. The brand reflects the growing presence of Middle Eastern designers in the space

المصممة البحرينية نور شملوه تطلق علامتها التجارية التي تحمل اسمها ضمن أسبوع باريس للأزياء الراقية

باريس

أعلنت المصممة دخولها إلى سوق المجوهرات الفاخرة العالمية من خلال إطلاق "دار نور شملوه"، بعد ست سنوات من تصميمها لدور أزياء عالمية فاخرة بما في ذلك لويس فويتون. تعكس العلامة التجارية الحضور المتزايد لمصممي الشرق الأوسط في هذا المجال

READ MORE → 

# THE Retail Jeweller

GULF'S FAV

**THE Retail Jeweller**  
GULF'S FAVOURITE BUSINESS MAGAZINE OF JEWELLERY RETAILERS **MIDDLE EAST**

Creating an  
*advertisement* is simple.  
Shouldn't getting an  
*order* be just as easy?

Where you advertise *matters.*  
**SHOW TO SELL**



**Raj Sahai** : +971 55 400 5300



**CLICK HERE to know more**



retailjewellerme.com

## Malabar Gold & Diamonds ropes in cricketer MS Dhoni as brand ambassador

DUBAI

To announce the association and bring out its agenda of taking responsibility beyond jewellery, the brand has launched one of its largest integrated advertising campaigns, reaching customers through more than 450 stores globally

مالابار للذهب والألماس  
تتعاقد مع لاعب الكريكت  
إم إس دوني سفيراً لعلامتها  
التجارية

دبي

إعلان هذه الشراكة وإبراز أجندتها المتمثلة في  
تحمل المسؤولية بما يتجاوز المجوهرات، أطلقت  
العلامة التجارية واحدة من أكبر حملاتها  
الإعلانية المتكاملة، والتي تصل إلى العملاء من  
خلال أكثر من 450 متجر حول العالم

READ MORE →



# The retail moves you can't afford *to miss.*

## DIVE TO DRIVE RETAIL

YOUR FORTNIGHTLY EDGE IN RETAIL INTELLIGENCE



SCAN TO SUBSCRIBE



FREE SUBSCRIPTION • FORTNIGHTLY ON WHATSAPP AND EMAIL



CLICK HERE to know more



retailjewellerme.com

## Stars champion luxury jewellery maisons across global appearances

DUBAI

Be it Jennifer Hudson in earrings, rings, and a statement brooch from Tiffany & Co's Bird on a Rock collection at the 2026 FIFA World Cup Final, or Jennifer Lopez in a stack of FOPE gold bracelets in Paris, or Priyanka Chopra Jonas in her iconic Tiffany & Co. engagement ring at the Wimbledon Final, the accent this week was on high jewellery

## النجوم يتألقون بمجوهرات دور الفخامة العالمية في مختلف المحافل الدولية

دبي

سواءً كانت جينيفر هيدسون متألقة بأقراط وخواتم وبروش مميز من مجموعة "بيرد أون أ روك" من تيفاني آند كو في نهائي كأس العالم لكرة القدم 2026، أو جينيفر لوبيز متألقة بمجموعة من أساور الذهب من مجموعة "فوب" في باريس، أو بريانكا تشوبرا جوناكس متألقة بخاتم خطوبتها الشهير من تيفاني آند كو في نهائي ويمبلدون، فقد كان التركيز هذا الأسبوع على المجوهرات الراقية

READ MORE →

---

**If you enjoyed reading Retail Dive,  
please share it with your friends, family, and colleagues.**

**If you don't receive Retail Dive [sign up here](#)  
for free subscription. For past editions of Retail Dive, you  
can check our [fortnightly Newsletter page here](#).**

And please write to me anytime at  
**[samit.bhatta@theretailjeweller.com](mailto:samit.bhatta@theretailjeweller.com)**  
with thoughts, feedback, and criticism or share your story  
if you'd like to see it featured in this space.

I'd love to hear from you.

Thanks for reading, and see you again next **fortnight!**

Do you want the industry to know  
about your product or service?

**[Advertise](#) in Retail Dive.**

---