



retailjewellerme.com

Classic Jewels & Diamonds' mega lucky draw sustains customer interest in vacation time

ABU DHABI

The three-month initiative attracted over 3,000 entries during the campaign period. The promotion was not only about rewarding existing customers but also about creating an additional reason for potential customers to purchase jewellery during the vacation months

السحب الضخم على الجوائز
من "كلاسيك جولز آند دايموندز"
يحافظ على تفاعل العملاء خلال
موسم العطلات

أبوظبي

اجتذبت المبادرة التي استمرت ثلاثة أشهر أكثر من 3,000 مشاركة خلال فترة الحملة. لم يقتصر العرض الترويجي على مكافأة العملاء الحاليين فحسب، بل شمل أيضاً خلق سبب إضافي للعملاء المحتملين لشراء المجوهرات خلال أشهر العطلات

READ MORE →



retailjewellerme.com

Meralda Jewels' Onam campaign places family time at the centre of festive communication

DUBAI

Targeting Malayali audiences, the campaign film revolves around a young girl's attempt to gather the family together for Onam. In addition to media channels, the campaign will extend into the brand's stores through merchandising and curated jewellery experiences to support festive sales

حملة أونام التي أطلقتها شركة ميرالدا للمجوهرات تجعل من وقت العائلة المحور الأساسي لرسائلها الترويجية في موسم الأعياد

دبي

يستهدف الفيلم الترويجي الجمهور الماليالي، ويدور حول محاولة فتاة صغيرة جمع العائلة معاً للاحتفال بعيد أونام. ستمتد الحملة بالإضافة إلى القنوات الإعلامية إلى متاجر العلامة التجارية من خلال عرض المنتجات وتجارب المجوهرات المختارة لدعم مبيعات موسم الأعياد

READ MORE →





PLATINUM WEDDING BANDS

JEWELX

www.jewelexgroup.com



CLICK HERE to view more details



retailjewellerme.com



Lina Joudi Fine Jewelry offers jewellery etiquette to customers for better personal expression

BEIRUT

The brand hosted a jewellery etiquette workshop at its Saifi Village boutique in Beirut, using its products to explore intentional styling. The session explored proportion, layering, balance and occasion-led styling, and resulted in deep customer engagement

مجوهرات لينا جودي الراقية تقدم دليلاً لإتيكيت ارتداء المجوهرات لتعزيز التعبير عن الذات للعملاء

بيروت

استضافت العلامة التجارية ورشة عمل حول آداب استخدام المجوهرات في متجرها بقرية الصيفي في بيروت، مستخدمة منتجاتها لاستكشاف أساليب التنسيق المتعمدة. استكشفت الجلسة التناسب والطبقات والتوازن والتصميم المناسب للمناسبات، وأسفرت عن تفاعل عميق من العملاء

READ MORE → 



retailjewellerme.com

Nishka Jewellery creates buzz about new store via give-away campaign at Safari Mall, Sharjah

SHARJAH

Visitors to the mall could enter the draw through coupons collected and submitted at the brand's counter, with winners selected from participants present on the store opening day. The initiative gave the brand an opportunity to connect with potential customers

مجوهرات نيشكا أثارت ضجة حول متجرها الجديد من خلال حملة توزيع هدايا في سفاري مول في الشارقة

الشارقة

يمكن لزوار المركز التجاري المشاركة في السحب من خلال القسائم التي يتم جمعها وتقديمها في كاونتر العلامة التجارية، حيث يتم اختيار الفائزين من بين المشاركين الموجودين في يوم افتتاح المتجر. أتاحت هذه المبادرة للعلامة التجارية فرصة للتواصل مع العملاء المحتملين

READ MORE → 

An initiative of
THE Retail Jeweller
THE FAVOURITE BUSINESS MAGAZINE OF RETAIL JEWELLERS

**GEM
GOLD**
INDIA & MIDDLE EAST JEWELLERY COLLECTIVE

CURATED CONNECTIONS & COLLECTIONS



MARCH
13-15
2027
DUBAI



Raj Sahai: +971 55 400 5300



CLICK HERE to know more

Diamond ring GIVEAWAY



retailjewellerme.com

Fara Gold and Diamonds enters retail segment with customer-focused campaign in Dubai

DUBAI

The UAE-based wholesaler marked the move with a give-away initiative, through which participating customers got an opportunity to win a natural diamond ring valued at AED 2,500. The company could thus publicize its retail offering to potential customers while creating an immediate point of engagement

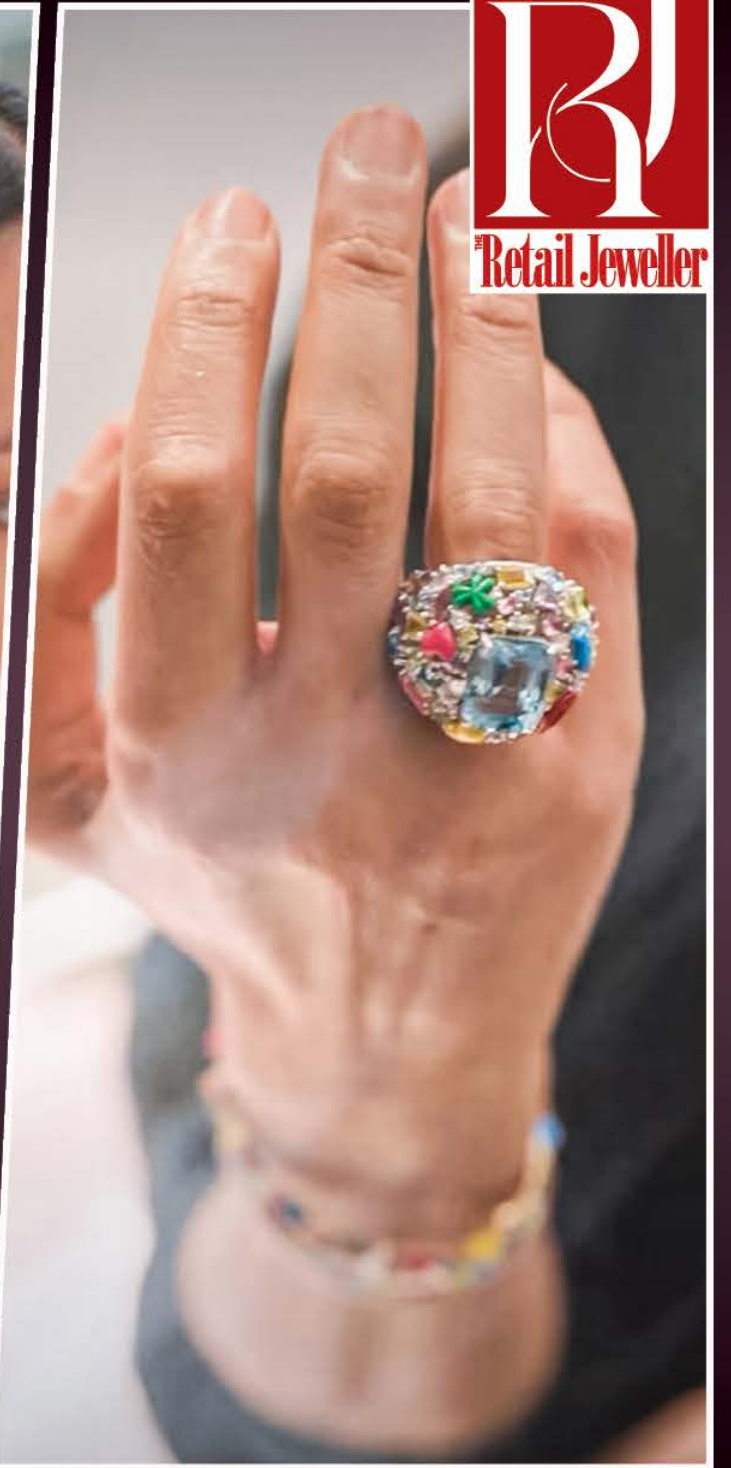
فارا للذهب والألماس تدخل قطاع البيع بالتجزئة بحملة تركز على العملاء في دبي

دبي

احتفلت شركة البيع بالجملة التي تتخذ من الإمارات العربية المتحدة مقراً لها بهذه الخطوة من خلال مبادرة توزيع هدايا، حيث حصل العملاء المشاركون على فرصة للفوز بخاتم من الألماس الطبيعي بقيمة 2,500 درهم إماراتي. تستطيع الشركة بذلك الترويج لمنتجاتها المعروضة للبيع بالتجزئة للعملاء المحتملين مع خلق نقطة تفاعل فورية

READ MORE →



retailjewellerme.com

Samra Jewellery launches inaugural Emirati talent show across Dubai stores

DUBAI

Hosted in partnership with Dubai SME, the government agency dedicated to fostering entrepreneurship, the showcase featured seven prominent local fine jewellery designers, offering them retail exposure, mentorship and opportunities to connect with wider audiences

مجوهرات سمرا أطلقت أول عرض للمواهب الإماراتية في جميع متاجرها في دبي

دبي

أقيم المعرض بالشراكة مع مؤسسة دبي لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وهي الوكالة الحكومية المعنية بتعزيز ريادة الأعمال، وعرض أعمال سبعة من أبرز مصممي المجوهرات الراقية المحليين، مما أتاح لهم فرصة عرض منتجاتهم في متاجر التجزئة والتوجيه والتواصل مع جمهور أوسع

READ MORE → 

Retail isn't easy.
Reading us is.
Your advantage starts
with a page.

READ TO LEAD

SUBSCRIBE • THINK AHEAD • LEAD THE TRADE



SCAN TO SUBSCRIBE

retailjewellerme.com/



EMIRATI WOMEN'S DAY



The Emirati woman is a

Pearl

deeply rooted in authenticity.

ENG. KHAWLA ALNOMAN

FOUNDER OF ALHES JEWELRY

VICE CHAIRMAN OF DUBAI BUSINESS GROUP
FOR GOLD AND JEWELRY DESIGNERS



retailjewellerme.com

Dubai Business Group says the pearl best represents the Emirati woman's identity

DUBAI

Ahead of Emirati Women's Day, celebrated on Aug 28 each year, Khawla Alnoman, Vice Chairperson of the Dubai Business Group for Gold and Jewelry Designers, said the Emirati woman is like the pearl – pure, radiant and deeply rooted in authenticity – while being connected to the UAE's history, heritage and identity

مجموعة دبي للأعمال
تقول إن اللؤلؤة تمثل
هوية المرأة الإماراتية
خير تمثيل

دبي

قالت خولة النعمان نائبة رئيس مجموعة دبي للأعمال لمصممي الذهب والمجوهرات قبيل يوم المرأة الإماراتية، الذي يُحتفل به في 28 آب / أغسطس من كل عام، إن المرأة الإماراتية تشبه اللؤلؤة، نقية ومتألقة ومتجذرة بعمق في الأصالة مع ارتباطها بتاريخ دولة الإمارات العربية المتحدة وتراثها وهويتها

READ MORE →



Bhima Jewels expands UAE retail presence with new showrooms in Dubai and Sharjah

DUBAI

Located at Lulu Hypermarket, Al Barsha, Dubai, and Lulu Hypermarket, Muweilah, Sharjah, both the new showrooms give the brand access to customers in established shopping destinations. The retailer plans to open three more showrooms at Dubai, Abu Dhabi and Ajman shortly

شركة بهيما للمجوهرات توسع حضورها في قطاع التجزئة في الإمارات العربية المتحدة بافتتاح صالات عرض جديدة في دبي والشارقة

دبي

يقع المعرضان الجديدان في لولو هايبر ماركت البرشاء في دبي، ولولو هايبر ماركت مويلح في الشارقة، مما يتيح للعلامة التجارية الوصول إلى العملاء في وجهات التسوق المعروفة. تخطط الشركة لافتتاح ثلاثة معارض أخرى في دبي وأبوظبي وعجمان قريباً

READ MORE → 

THE RETAIL MOVES YOU
CAN'T AFFORD TO *MISS*.

DIVE TO **DRIVE** RETAIL

YOUR FORTNIGHTLY EDGE IN RETAIL INTELLIGENCE

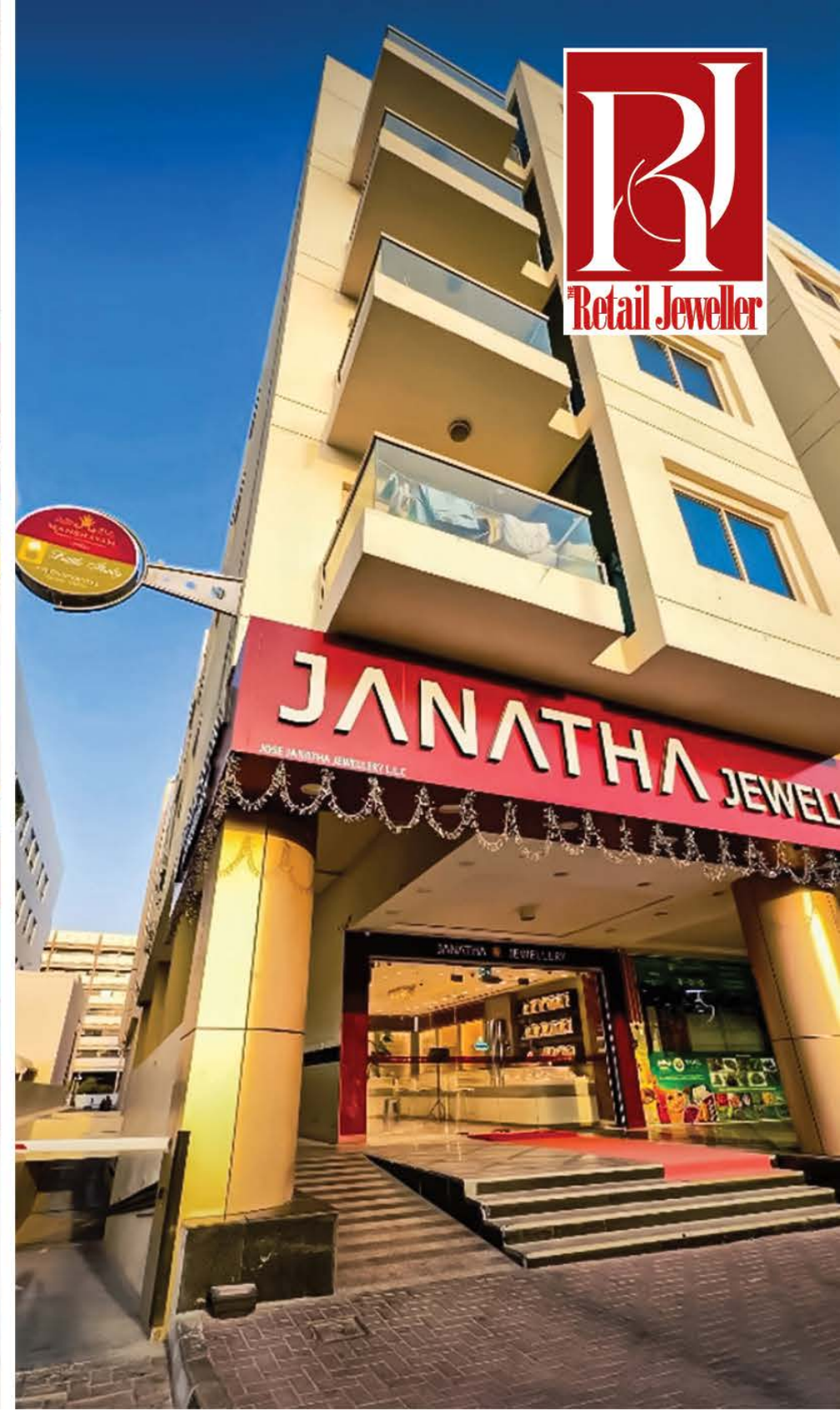
FREE SUBSCRIPTION WEEKLY ON WHATSAPP AND EMAIL



Retail Jeweller
Dive Middle East



retailjewellerme.com



Janatha Jewellery's campaign marking one year of Dubai store has diamond ring prize

DUBAI

The retailer is running a campaign to celebrate its anniversary, with the winner set to be announced on September 10. The diamond ring serves as an attractive prize, while the promotion adds a customer-facing activity to the brand's communication around the milestone

مجوهرات جناتا أطلقت حملة بمناسبة مرور عام على افتتاح متجرها في دبي، تتضمن جائزة عبارة عن خاتم ألماس

دبي

تُطلق سلسلة متاجر التجزئة حملة للاحتفال بذكرى تأسيسها، ومن المقرر الإعلان عن الفائز في 10 أيلول / سبتمبر. يعتبر الخاتم الألماسي جائزة جذابة، في حين يضيف هذا العرض الترويجي نشاطاً تفاعلياً مع العملاء يثري التواصل الإعلامي للعلامة التجارية حول هذا الحدث البارز

READ MORE →



retailjewellerme.com



High-value diamonds and fine jewellery craftsmanship define celebrity outings

DUBAI

Be it Argentine-Spanish model Georgina Rodríguez's 50-carat Chopard necklace at her wedding to footballer Cristiano Ronaldo or actor and singer Brandy Norwood's Noudar Miss Henna ring at the Descendants premiere in Los Angeles, the week belonged to regional and international jewellery maisons

الألماس الثمين وإبداع صياغة المجوهرات الراقية يرسمان ملامح إطلالات المشاهير

دبي

سواءً كان ذلك عقد شوبارد الذي ارتدته عارضة الأزياء الأرجنتينية الإسبانية جورجينا رودريغيز والذي يبلغ وزنه 50 قيراطاً في حفل زفافها على لاعب كرة القدم كريستيانو رونالدو، أو خاتم نودار مس هينا الذي ارتدته الممثلة والمغنية براندي نورود في العرض الأول لفيلم الأحماد (Descendants) في لوس أنجلوس، فقد كان الأسبوع مخصصاً لدور المجوهرات الإقليمية والدولية

READ MORE → 

**If you enjoyed reading Retail Dive,
please share it with your friends, family, and colleagues.**

**If you don't receive Retail Dive [sign up here](#)
for free subscription. For past editions of Retail Dive, you
can check our [fortnightly Newsletter page here](#).**

And please write to me anytime at
samit.bhatta@theretailjeweller.com
with thoughts, feedback, and criticism or share your story
if you'd like to see it featured in this space.

I'd love to hear from you.

Thanks for reading, and see you again next **fortnight!**

Do you want the industry to know
about your product or service?

[Advertise](#) in Retail Dive.
