

Retail Jeweller Dive Middle East

Retail Jeweller Publication
Edition 105 | Keep up with the
Latest Jewellery Market News
Weeks in review: | 27th August - 9th Sept, 2026



المصنع
WOMEN'S
PAVILION
البنية التحتية للمدينة العالمية
PART OF EXPO CITY DUBAI

بنك الإمارات دبي الوطني
Emirates NBD

مركز المرأة الإماراتية
EMIRATI WOMEN'S GAP

Her Nation, Her Strength



retailjewellerme.com

Supported by
damas

Damas Jewellery ties up with 'Her Nation, Her Strength' to stand beside UAE women

DUBAI

The association allowed Damas to engage with women and community voices in the UAE, and create a setting to connect its jewellery with their personal stories. The brand gave each attendee a gift representing 'the woman who shapes tomorrow', with the option to personalize it

داماس للمجوهرات تتعاون مع مبادرة "وطنها، قوتها" لتكون إلى جانب المرأة الإماراتية

دبي

أتاحت الجمعية لداماس التواصل مع أصوات النساء والمجتمع في دولة الإمارات العربية المتحدة، وإنشاء بيئة لربط مجوهراتها بقصصهن الشخصية. قدمت العلامة التجارية لكل حاضرة هدية تمثل "المرأة التي تصنع الغد"، مع إمكانية إضفاء طابع شخصي عليها

READ MORE →

BVLGARI

R
Retail Jeweller

retailjewellerme.com

Bvlgari marks Emirati Women's Day with 'The Girl I Needed', an original short film

DUBAI

The film formed the centrepiece of Bvlgari's Emirati Women's Day campaign this year, themed 'Together, We Rise Stronger and Better', continuing its six-year story-telling initiative celebrating women in the UAE and exploring their influence across generations

بولغري تحتفي بيوم المرأة الإماراتية بفيلم قصير أصيل بعنوان "الفتاة التي كنت أحتاجها"

دبي

شكّل هذا الفيلم المحور الأساسي لحملة "بولغري" بمناسبة يوم المرأة الإماراتية هذا العام، والتي انطلقت تحت شعار "معاً، ننهض أقوى وأفضل" لتواصل العلامة بذلك مبادراتها الممتدة لست سنوات في سرد القصص التي تحتفي بالمرأة في دولة الإمارات وتستكشف عمق تأثيرها عبر الأجيال

READ MORE →





retailjewellerme.com

DMCC establishes lab-grown diamond vertical as UAE trade reaches 76.9m carats

DUBAI

DMCC's decision to establish lab-grown diamonds as a standalone vertical reflects the increasingly distinct economics underpinning the sector. It also marks an explicit separation from DMCC's natural diamond and coloured stone activities, as lab-grown diamond trade volumes hit a high

مركز دبي للسلع المتعددة يؤسس قطاعاً مستقلاً للألماس المصنع مخبرياً مع وصول حجم تجارة الإمارات إلى 76.9 مليون قيراط

دبي

يعكس قرار مركز دبي للسلع المتعددة بتأسيس قطاع مستقل للألماس المصنع مخبرياً المقومات الاقتصادية المتميزة والمتنامية التي يركز عليها هذا القطاع. كما يمثل هذا القرار فصلاً واضحاً عن أنشطة المركز المتعلقة بالألماس الطبيعي والأحجار الكريمة الملونة، بالتزامن مع تسجيل أحجام تجارة الألماس المصنع مخبرياً مستويات قياسية

READ MORE → 

An initiative of
THE Retail Jeweller
THE FAVOURITE BUSINESS MAGAZINE OF RETAIL JEWELLERS

**GEM
GOLD**
INDIA & MIDDLE EAST JEWELLERY COLLECTIVE

CURATED CONNECTIONS & COLLECTIONS



MARCH
13-15
2027
DUBAI



gemgold.show

Ashish Dubal: 84337 07381

Chirag Waghela: 9167 252 611

Pinkesh Karia: 93236 45457



CLICK HERE to know more



retailjewellerme.com



Diya Gold & Diamonds extends Onam festivities across the UAE with customer-centric activity

DUBAI

In the UAE, the jeweller ran a cash give-away campaign during the festive period around Onam. The initiative was aimed at encouraging customer participation while creating more opportunities for them to interact with the brand during the Onam season

ديا للذهب والألماس تمدد احتفالاتها بمهرجان أونام في الإمارات بأنشطة تركز على العملاء

دبي

أطلقت شركة المجوهرات في دولة الإمارات حملة لتوزيع جوائز نقدية خلال فترة الاحتفال بمهرجان أونام. استهدفت هذه المبادرة تشجيع العملاء على المشاركة، مع خلق فرص أكبر للتفاعل مع العلامة التجارية خلال موسم الأعياد

READ MORE →



retailjewellerme.com

Maharaja Gold & Diamonds organizes 'Onam Ride 2026' for Malayalis in the UAE

DUBAI

The motorcycle convoy, organized by Rafeek Maharaja, Founder and CEO, Maharaja Gold & Diamonds, during Onam saw riders dressed in traditional Kerala attire travel from Sharjah to Dubai, and meet for a community breakfast. It highlighted the role of cultural engagement in strengthening brand connections

ماهاراجا للذهب والألماس تنظم فعالية "مسيرة أونام للعالية المالايالية في الإمارات

دبي

شهدت مسيرة الدراجات النارية التي نظمها رفيق ماهاراجا، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة "ماهاراجا للذهب والألماس" خلال مهرجان أونام، مشاركة دراجين يرتدون الزي التقليدي لولاية كيرالا، حيث انطلقوا من الشارقة إلى دبي واجتمعوا على مأدبة إفطار مجتمعية. سلطت الفعالية الضوء على أهمية التفاعل الثقافي في تعزيز الارتباط بالعلامة التجارية

READ MORE → 



retailjewellerme.com

Meralda Jewels opens new store on Hamdan Street in Abu Dhabi, in latest retail expansion

ABU DHABI

Brand ambassador and actor Mrunal Thakur was present at the inauguration, even as Meralda announced its target of a 50-store footprint across India, the GCC and North America over the next five years, while building its distinctive jewellery proposition

ميرالدا للمجوهرات تفتتح متجراً جديداً في شارع حمدان بأبوظبي ضمن أحدث توسعاتها في قطاع التجزئة

أبوظبي

شهد الافتتاح حضور سفيرة العلامة التجارية الممثلة مرونا ثاكور، في الوقت الذي أعلنت فيه ميرالدا عن هدفها للوصول إلى 50 متجراً في الهند ودول مجلس التعاون الخليجي وأمريكا الشمالية خلال السنوات الخمس المقبلة، مع ترسيخ حضورها الفريد في سوق المجوهرات

READ MORE →

The magazine that speaks
the business of retail.
The magazine that speaks
your language.

READ TO LEAD

SUBSCRIBE · THINK AHEAD · LEAD THE TRADE



SCAN TO SUBSCRIBE

RETAILJEWELLERME.COM



CLICK HERE to subscribe



BRAND LAUNCH

Growing Beyond Borders

retailjewellerme.com

UAE jewellery brand Nishka enters India with launch of first showroom in Kerala

DUBAI

Actor Tamannaah Bhatia, who represents the brand in the Middle East, officially inaugurated the showroom. After Kozhikode, the brand plans to launch new showrooms at Thalassery and Bengaluru in India, and has announced its ambitious vision of reaching 100 showrooms globally by 2040

علامة المجوهرات الإماراتية نيشكا تدخل السوق الهندي بافتتاح أول صالة عرض لها في كيرالا

دبي

افتتحت الممثلة تامانا بهاتيا سفيرة العلامة التجارية في الشرق الأوسط صالة العرض رسمياً. تخطط العلامة بعد كوزيكود لإطلاق صالات عرض جديدة في ثالاسيري وبنغالور في الهند، كما أعلنت عن رؤيتها الطموحة للوصول إلى 100 صالة عرض حول العالم بحلول عام 2040

READ MORE →



Let's
Welcome
**HANAN
SHAAH**
Official Brand Ambassador of
ZIVORA GOLD & DIAMONDS

retailjewellerme.com

Kerala playback singer Hanan Shaah appointed brand ambassador for Zivora Gold and Diamonds

DUBAI

The partnership aims to strengthen the brand's consumer connect with Malayalis in the UAE through Shaah's regional appeal and digital presence. Shaah has featured in a series of consumer-facing activities for the jewellery brand, including Onam celebrations and a giveaway campaign

تعيين مغنية الأفلام
الهندية حنان شاه سفيرة
لعلامة زيفورا للذهب
والألماس

دبي

تهدف هذه الشراكة إلى تعزيز تواصل العلامة التجارية مع المستهلكين من الجالية المالايالية في دولة الإمارات، مستفيدة من الجاذبية الإقليمية والحضور الرقمي لحنان شاه. شاركت شاه في سلسلة من الأنشطة الموجهة للجمهور لصالح علامة المجوهرات، بما في ذلك احتفالات مهرجان أونام وحملة السحب على الجوائز

READ MORE → 

THE RETAIL MOVES YOU
CAN'T AFFORD TO *MISS*.

DIVE TO DRIVE RETAIL

YOUR FORTNIGHTLY EDGE IN RETAIL INTELLIGENCE

FREE SUBSCRIPTION WEEKLY ON WHATSAPP AND EMAIL



Retail Jeweller
Dive Middle East

retailjewellerme.com

How designer Nada Ghazal uses Lebanon's resilience to shape her jewellery story-telling

BEIRUT

The designer's latest collection, Whispers of Joy, demonstrates how closely the brand's product development remains connected to current events and personal experiences drawn from Lebanon to differentiate her proposition in the global luxury jewellery market

كيف توظف المصممة ندى غزال صمود لبنان في صياغة قصص مجوهراتها

بيروت

تعكس المجموعة الأخيرة للمصممة والتي تحمل عنوان همسات الفرح مدى الارتباط الوثيق لتطوير منتجات العلامة التجارية بالأحداث الجارية والتجارب الشخصية المستوحاة من لبنان، بهدف تمييز بصمتها الخاصة في سوق المجوهرات الفاخرة العالمي

READ MORE →



retailjewellerme.com



Celebrities step out in jewellery from Middle Eastern, international brands for appearances

DUBAI

Be it singer Rihanna in Yeprem or Egyptian actor Tara Emad in Cartier's jewellery or Lebanese singer Dina Hayek in Nsouli Jewellery, the stars spotlighted distinctive jewellery brands and collections across several regional and global platforms

النجمات يتألقن بمجوهرات
من علامات تجارية شرق
أوسطية وعالمية في إطلالاتهن
الرسمية

دبي

سواء أكانت المغنية ريانا بمجوهرات من بيرم،
أو الممثلة المصرية تارا عماد بمجوهرات
كارتييه، أو المغنية اللبنانية دينا حايك
بمجوهرات نصولي، فقد سلطت النجمات الضوء
على علامات ومجموعات مجوهرات مميزة
ومبتكرة عبر العديد من المنصات الإقليمية
والعالمية

READ MORE → 

**If you enjoyed reading Retail Dive,
please share it with your friends, family, and colleagues.**

**If you don't receive Retail Dive [sign up here](#)
for free subscription. For past editions of Retail Dive, you
can check our [fortnightly Newsletter page here](#).**

And please write to me anytime at
samit.bhatta@theretailjeweller.com
with thoughts, feedback, and criticism or share your story
if you'd like to see it featured in this space.

I'd love to hear from you.

Thanks for reading, and see you again next **fortnight!**

Do you want the industry to know
about your product or service?

[Advertise](#) in Retail Dive.
